

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №10 от 19 мая 2017г.  
И.о.зав. кафедрой Иткулова Л.А.



Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии  
Хабибуллина З.Н.



Рабочая программа дисциплины(модуля)

Медиакультура: концепции и практики.


Вариативная часть.

Направление подготовки (специальность)  
51.04.01. Культурология

Направленность (профиль) подготовки  
Теория и практика современных культурных процессов

Квалификация  
магистр

Форма обучения  
Очная

Разработчики (составитель) к.филос.н., доцент Хасанова Л.Р.	 /Хасанова Л.Р.
--	---

Для приема 2017 г.

Уфа 2017

Составитель: к.филос.н .доцент Хасанова Л.Р./

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол №10 от «19» мая 2017 г.

И.о.зав. кафедрой  / Иткулова Л.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 11 от «18» июня 2018 г. Обновлено список основной и дополнительной литературы, перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины.

И.о. зав. кафедрой  / Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью: протокол №11 от «25» апреля 2019 г.: обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

Зав. кафедрой  / Иткулова Л.А./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
<i>4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

**1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

	Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	примечание
	<p>1. способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;                  2. методы обработки, анализа и синтеза научной информации.                  3.информационные ресурсы по тематике исследования</p>	<p>-способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.                  (ПК-2);</p>	
<b>Знать:</b>	<p>1.методы применения в конкретно-практической производственной деятельности профессиональных знаний;                  2. принципы применения в конкретно-практической производственной деятельности теорий и методов социокультурных исследований.</p>	<p>- готовность применять в конкретно-практической производственной деятельности профессиональные знания, теории и методы социокультурных исследований (ПК-13);</p>	
	<p>1.алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;                  2.виды современных информационных технологий, отвечающих требованиям распространения информации о культуре;                  3.социально-культурные, экономические и политические условия для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций;</p>	<p>-способность к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);</p>	
	<p>1.виды и функции художественно-творческих программ в социокультурной сфере;                  2. методология разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.</p>	<p>- готовность к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни (ПК-17);</p>	
	<p>1. изучать различные виды культурных объектов в разных</p>	<p>-способность изучать различные виды культурных</p>	

	<p>контекстах и взаимосвязях,  2. самостоятельно представлять результаты исследований  3. критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования</p>	<p>объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.  (ПК-2);</p>	
<b>Уметь:</b>	<p>1 применять профессиональные знания в конкретно-практической производственной деятельности;  2. применять теории и методы социокультурных исследований в конкретно-практической производственной деятельности;</p>	<p>- готовность применять в конкретно-практической производственной деятельности профессиональные знания, теории и методы социокультурных исследований (ПК-13);</p>	
	<p>1. планировать создание и реализацию социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций  2. применять профессиональные знания при создании информационного продукта  3. применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>	<p>- способность к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);</p>	
	<p>1. разрабатывать концепции художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.  2. применять различные формы реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни  3. предлагать инновационные решения при разработке социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни</p>	<p>- готовность к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни (ПК-17);</p>	
<b>Владеть:</b>	<p>1. навыки изучения различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях  2. навыки критического анализа информационных ресурсов по тематике исследования и самостоятельного представления результатов исследований</p>	<p>- способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять</p>	

	3. владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.	результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации. (ПК-2);	
	1. навыки применения профессиональных знаний в конкретно-практической производственной деятельности; 2. навыки применения теорий и методов социокультурных исследований в конкретно-практической производственной деятельности;	- готовность применять в конкретно-практической производственной деятельности профессиональные знания, теории и методы социокультурных исследований (ПК-13);	
	1. навыки анализа социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций 2. навыки организации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций 3. навыки разработки инновационных решений при разработке социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций.	- способность к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);	
	1. навыки планирования социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни; 2. опыт реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни 3. давать корректную оценку творческих программ с учетом потребностей и особенностей региона	- готовность к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни (ПК-17);	

## 2. Цель и место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы.

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В.Д.В.01.01. вариативная часть, дисциплины по выбору» ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01. Культурология (уровень магистратуры). Целями освоения дисциплины «Медиакультура: концепции и практики» являются социокультурная и политическая специфика современных медиа,

изучение истории и теории медиа исследований, а также некоторых практик в сфере массовых коммуникаций.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП магистратуры по направлению подготовки Культурология: «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Медиа текст в современной культуре», «История и методы исследования культуры», «Миф в современной культуре».

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценок.

Код и формулировка компетенции: ПК-2- способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	1. способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;	Не знает различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;	В целом знает различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;
	2. методы обработки, анализа и синтеза научной информации;	Не знает методы обработки, анализа и синтеза научной информации;	В целом знает методы обработки, анализа и синтеза научной информации;
	3. информационные ресурсы по тематике исследования;	Не знает информационные ресурсы по тематике исследования;	В целом знает информационные ресурсы по тематике исследования;
Второй этап (уровень)	1. изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях,	Не умеет или не способен изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, исследования;	Умеет применять и системно изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, исследования;

	исследования;		
	2.самостоятельно представлять результаты исследований;	Не умеет или не способен самостоятельно представлять результаты исследований;	Умеет применять и системно самостоятельно представлять результаты исследований
	3. критически анализировать информационные ресурсы по тематике;	Не умеет или не способен критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования	Умеет применять и системно критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования
Третий этап (уровень)	1.навыки изучения различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;	Не владеет навыками изучения различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;	Успешное и систематическое применение навыков изучения различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;
	2.навыки критического анализа информационных ресурсов по тематике исследования и самостоятельного представления результаты исследований;	Не владеет навыками критического анализа информационных ресурсов по тематике исследования и самостоятельного представления результаты исследований;	Успешное и систематическое применение навыков критического анализа информационных ресурсов по тематике исследования и самостоятельного представления результаты исследований;
	3.владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации;	Не владеет методами обработки, анализа и синтеза научной информации;	Успешное и систематическое применение методов обработки, анализа и синтеза научной информации;

Код и формулировка компетенции: ПК-13- готовность применять в конкретно-практической производственной деятельности профессиональные знания, теории и методы социокультурных исследований;

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено



Первый этап (уровень)	1. методы применения в конкретно-практической производственной деятельности профессиональных знаний;	Не знает методы применения в конкретно-практической производственной деятельности профессиональных знаний;	В целом знает методы применения в конкретно-практической производственной деятельности профессиональных знаний;
	2. принципы применения в конкретно-практической производственной деятельности теорий и методов социокультурных исследований;	Не знает принципы применения в конкретно-практической производственной деятельности теорий и методов социокультурных исследований;	В целом знает принципы применения в конкретно-практической производственной деятельности теорий и методов социокультурных исследований;
Второй этап (уровень)	1 применять профессиональные знания в конкретно-практической производственной деятельности;	Не умеет или не способен применять профессиональные знания в конкретно-практической производственной деятельности;	Умеет системно применять профессиональные знания в конкретно-практической производственной деятельности;
	2. применять теории и методы социокультурных исследований. в конкретно-практической производственной деятельности;	Не умеет или не способен применять теории и методы социокультурных исследований. в конкретно-практической производственной деятельности;	Умеет системно применять теории и методы социокультурных исследований. в конкретно-практической производственной деятельности;
Третий этап (уровень)	1. навыки применения профессиональных знаний в конкретно-практической производственной деятельности;	Не владеет навыками применения профессиональных знаний в конкретно-практической производственной деятельности;	Успешное и систематическое применение навыков применения профессиональных знаний в конкретно-практической производственной деятельности;
	2 навыки применения теорий и методов социокультурных исследований в конкретно-практической производственной деятельности;	Не владеет навыками применения теорий и методов социокультурных исследований в конкретно-практической производственной деятельности;	Успешное и систематическое применение навыков применения теорий и методов социокультурных исследований в конкретно-практической производственной деятельности;

	деятельности;		.
--	---------------	--	---

Код и формулировка компетенции: ПК-16- способность к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	1. алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Не знает алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	В целом знает алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;
	2. виды современных информационных технологий, отвечающих требованиям распространения информации о культуре;	Не знает виды современных информационных технологий, отвечающих требованиям распространения информации о культуре;	В целом знает виды современных информационных технологий, отвечающих требованиям распространения информации о культуре;
Второй этап (уровень)	1. планировать создание и реализацию социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Не умеет или не способен планировать создание и реализацию социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Умеет системно планировать создание и реализацию социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;
	2. применять профессиональные знания при создании информационного продукта;	Не умеет или не способен применять профессиональные знания при создании информационного продукта;	Умеет системно применять профессиональные знания при создании информационного продукта;
	3. применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Не умеет или не способен применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Умеет системно применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;

	программ в системе массовых коммуникаций;	массовых коммуникаций;	
Третий этап (уровень)	1.навыки анализа социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций;	Не владеет навыками анализа социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций;	Успешное и систематическое навыков анализа социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций;
	2.навыки организации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Не владеет навыками организации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Успешное и систематическое владение навыками организации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;
	3.навыки разработки инновационных решения при разработке социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Не владеет навыками разработки инновационных решения при разработке социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Успешное и систематическое навыковразработки инновационных решения при разработке социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;

Код и формулировка компетенции: ПК-17- готовность к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;

Этап(уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	1.виды и функции художественно-творческих программ в социокультурной	Не знает виды и функции художественно-творческих программ в социокультурной сфере;	В целом знает виды и функции художественно-творческих программ в социокультурной сфере;

	сфере;		
	2. методология разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;	Не знает методологии разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;	В целом знает методологию разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;
Второй этап (уровень)	1.разрабатывать концепции художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;	Не умеет или не способен разрабатывать концепции художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;	Умеет системно разрабатывать концепции художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;
	2.применять различные формы реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;	Не умеет или не способен применять различные формы реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;	Умеет системно применять различные формы реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;
	3.предлагать инновационные решения при разработке социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни;	Не умеет или не способен предлагать инновационные решения при разработке социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни;	Умеет системно предлагать инновационные решения при разработке социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни;
Третий этап (уровень)	1.навыки планирования социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни;	Не владеет навыками планирования социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни;	Успешное и систематическое владение навыками планирования социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни;

	2.опыт реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;	Не владеет опытом реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;	Успешное систематическое владение опытом реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;
	3 давать корректную оценку творческих программ с учетом потребностей и особенностей региона;	Не владеет корректной оценкой творческих программ с учетом потребностей и особенностей региона;	Успешно дает корректную оценку творческих программ с учетом потребностей и особенностей региона;

Критерии оценки для магистрантов:

«Зачтено» выставляется, если магистрант показал полное, осмысленное, глубокое раскрытие вопроса с опорой на концепции ведущих авторов; смог привести примеры; допустил незначительные фактические неточности; показал хорошее владение понятийно-терминологическим аппаратом; структура ответа четко выстроена, изложение последовательное, уверенное, осознанное.

«Не зачтено» выставляется, если магистрант показал фрагментарное неглубокое раскрытие вопроса; допущены принципиальные неточности; не владение основными понятиями; ответ неуверенный, плохо выстроен.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. методы обработки, анализа и синтеза научной информации.	ПК-2	устный опрос, доклад
	2. методы применения на практике результатов современных культурологических исследований;	ПК-13	устный опрос, эссе
	3. виды современных информационных технологий, отвечающих требованиям распространения информации о культуре.	ПК-16	устный опрос, контрольная работа

2-й этап Умения	1.оценивать возможность применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике.	ПК-16	Устный опрос, доклад, эссе
	2.применять методы анализа исторических форм и практик социокультурной сфере, анализировать социокультурные феномены и процессы;	ПК-2	устный опрос, доклад
	3.корректно аргументировать позицию о необходимости сохранения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, исходя из его историко-культурной ценности	ПК-17	устный опрос, доклад
3-й этап Владеть навыками	1. владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.	ПК-2	Устный опрос, доклад, эссе
	2.владение навыками применения профессиональных знаний в конкретно-практической производственной деятельности;	ПК-13	устный опрос, доклад
	3. навыками анализа социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций	ПК-16	устный опрос, доклад, контрольная работа
	4.навыками планирования социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни;	ПК-17	устный опрос, доклад.

--	--	--	--

Вопросы для зачета:

1. Массовая коммуникация и медиакультура.
2. Медиакультура: подходы к определению
3. Средства массовой коммуникации: нормативные модели
4. "Глобальное телевидение" и public sphere
5. Исследовательские подходы к проблеме конструирования реальности в медиакультуре.
6. «Новости» и «реклама».
7. Информационные программы как объект изучения и предмет обсуждения
8. Саморефлексия журналистского сообщества
9. Позитивистское направление в изучении СМК
10. Гипотеза «повестки дня», прикладные (коммерческие) исследования массовой коммуникации
11. Панорама современных СМК: исследовательские стратегии и повседневный опыт.
12. Телевидение. пресса, радио.
13. Предмет и объект культурологического исследования медиакультуры.
14. Понятие и сущность медиакультуры
15. Возникновение массовой коммуникации: предпосылки и причины.
16. Уровни научных исследований массовых коммуникаций.
17. Зарубежные исследования массовых коммуникаций и медиакультуры.
18. Отечественные исследования массовых коммуникаций и медиакультуры..
19. Марксизм и теория массовых коммуникаций.
20. СМИ в системе массовых коммуникаций и медиакультуры.
21. Виды массовых коммуникаций
22. Особенности СМИ как массовой коммуникации.
23. Понятие идеологии и идеологемы
24. Система массовых коммуникаций и социальное управление.
25. Информация, её виды.
26. Понятие массово-коммуникативного процесса.
27. Массовое сознание и массовые коммуникации
28. Методы информационного воздействия на аудиторию
29. Сущность общественного мнения
30. ПР и общественное мнение.
31. Пресса и власть
32. Типы средств массовых коммуникаций.
33. Печать в системе средств массовых коммуникаций.
34. Радио в системе средств массовых коммуникаций
35. Телевидение в системе средств массовых коммуникаций
36. Интернет в системе средств массовых коммуникаций и массмедиа, его особенности

**Критерии оценивания результатов:**

В настоящее время проверка качества подготовки магистрантов на зачётах заканчивается выставлением отметок «зачтено» и «не зачтено». Критерии оценки знаний должны устанавливаться в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке, исходя из действующих учебных планов и программ, с учётом характера конкретной дисциплины, а также будущей практической деятельности выпускника.

**В качестве исходных рекомендуется общие критерии оценок:**

**Оценка «зачтено» предполагает:**

- а) хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- б) хорошее знание и владение методами изучения мифологии; в) последовательное изложение материала курса;
- г) умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; д) умение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

**Оценка «не зачтено» предполагает:**

- а) неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; б) отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- в) неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; г) неумение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

**Вопросы для семинаров:**

Тема 1. Возникновение и эволюция коммуникаций в обществе. Понятие, сущность, задачи и функции медиакультуры и массовых коммуникаций. Феномен медиакультуры

1. История возникновения и развития массовых коммуникаций.
2. Особенности коммуникаций в социальном организме.
3. Массовые коммуникации как основные каналы маркетинговых коммуникаций. Глобализация информационных процессов.
4. Проблемы обработки массовой информации.
5. Понятие медиакультуры. Предмет медиакультуры.
6. Задачи и функции медиакультуры.

Тема 2. Медиа в обществе

1. Изучение институтов медиа. Основные средства медиа.
2. Представления о функциях медиа в обществе.
3. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.
4. Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.

Тема 3. Уровни коммуникаций и медиакультуры

1. Основы теории коммуникации.
2. Виды коммуникативных систем.
3. Особенности медиакультуры.
4. Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации.
5. Уровни медиакультуры.
6. Семиотический, лингвистический, паралингвистический и синтетический уровни.

Тема 4. Изучение эффектов средств коммуникации

1. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения.
2. Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни».
3. Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества.
4. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Н. Постман: экспансия развлекательности в медиакультуре.



## Тема 5. Критика медиатекстов

1. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Кавелти. CulturalStudies.
2. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления коммуникаций.
3. Принципы построения медиа текстов.
- 4.Способы исследования медийных сообщений. Анализ медийных кодов.

## Тема 6. Структурные элементы СМК. Медиакультура и коммуникации

### 1.Понятие информации.

Социально-демографические характеристики аудитории и ее характеристики сознания как фильтры восприятия содержания СМК.

2.Внимание, понимание, освоение и усвоение как основные стадии в процессе потребления информации.

3.Газеты, гляцевые журналы, телевидение, радио и кино как элементы медиакультуры.

## Тема 7. Социальность и медиа: сетевое общество

1. Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.
2. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.
3. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре.

## Тема 8. Влияние медиакультуры на развитие общества

1. Влияние на экономику; реклама как показатель глобализации рыночных процессов. Медиакультура и потребительское поведение.
2. Реклама и медиакультура. Государственное регулирование деятельности средств массовой коммуникации.
3. Массовая коммуникация в контексте глобализации.
4. Проблема массовости культуры и коммуникации в контексте медиасферы современной техногенной цивилизации.

### **Критерий оценки:**

Положительно оценивается работа студента, если он готовился к каждому семинару, используя конспекты лекций, рекомендованную литературу, регулярно и квалифицированно выступал на занятиях. В случае отсутствия подготовки к семинару, наличия неотработанных пропусков работа на семинарских занятиях не будет зачтена.

### **Контрольная работа**

В качестве контрольной работы магистрантам предлагается провести исследование актуальной темы по медиакультуре. Контрольная работа состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исторического исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

### **Примерные темы контрольной работы:**

1. Массовые коммуникации и их роль в социальных процессах и медиакультуре..

2. Исторические предпосылки возникновения систем массовой коммуникации.
3. Массовые коммуникации Античности.
4. Массовые коммуникации средневековой Европы.
5. Массовая культура европейского средневековья.
6. Массовые коммуникации мусульманского Востока.
7. Университетское сообщество Европы средних веков и раннего нового времени в системе массовых коммуникаций своей эпохи.
8. Интернет как специфический канал массовых коммуникаций и медиакультуры.
9. Медиакультура как составная часть содержания массовых коммуникаций.
10. Место и роль массовых коммуникаций в коммуникативном пространстве.
11. Роль массовых коммуникаций и медиакультуры в интеграции общества.
12. Массовые коммуникации и социальное управление.
13. Модели и методы массовых коммуникаций как формы социального управления.
14. Теория партиципаторных массовых коммуникаций.
15. Массовые коммуникации как социальный процесс.
16. Особенности общения и коммуникации в медиакультуре.
17. Информация и её роль в массово-коммуникативном процессе.
18. Методы информационного воздействия на аудиторию.
19. Прагматическое моделирование в массово-коммуникативной деятельности.
20. Факторы эффективности воздействия массовых коммуникаций в медиакультуре.
21. Массовое сознание и его роль в медиакультуре.
22. Теоретические аспекты исследования массового сознания.
23. Общественное мнение как состояние массового сознания.
24. ПР как способ воздействия и формирования общественного мнения.
25. Факторы эффективности деятельности средств массовых коммуникаций в медиакультуре..
26. Массовая информация как средство деятельности медиакультуры..
27. Публицистика как тип творчества.
28. Массовые коммуникации как социальный институт.
29. Система массовых коммуникаций как форма социального контроля.
30. Понятие четвёртой власти в деятельности массовых коммуникаций.

#### **Критерии оценки контрольной работы:**

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

#### **Описание шкалы оценивания контрольной работы:**

- оценки "отлично" заслуживает обучающийся, который провёл всесторонний анализ выбранной темы, обнаруживший глубокое знание методологии исследований, выбранной темы изложивший собранный материал в ясной форме, сформулировавший обоснованные выводы по собранному материалу.
- оценки "хорошо" заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший знание методологии исследования выбранной, сформулировавший основные выводы по материалу;
- оценки "удовлетворительно" заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший частичное знание методологии исследований выбранной темы, сформулировавший выводы по материалу, но допустивший ошибки при выполнении контрольного задания;

- оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, допустивший серьезные принципиальные ошибки при проведении исследования выбранной темы, пробелы в знаниях методов изучения исторического материала. Также данная оценка выставляется, если Студент не предоставил работу.

### **Эссе**

Эссе - это краткая письменная творческая работа студента на определенную тему. Основная цель написания эссе - раскрыть предложенную тему путем приведения различных аргументов (тезисов). Они должны подкрепляться доказательствами и иллюстрироваться всевозможными примерами.

#### **Критерии оценки эссе:**

Требования, предъявляемые к эссе

1. Оно должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
2. Не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора.
3. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
4. Каждый абзац должен содержать только одну основную мысль.
5. Оно должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
6. Должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

#### **Примерные темы эссе:**

1. Исторические предпосылки медиакультуры как общественного явления.
2. Медиакультура в массовом обществе.
3. Бизнес-коммуникации в ситуации зарождения рынка в России.
4. Медиакультура в информационной инфраструктуре России конца XX века.
5. Бизнес-коммуникация как мультипликация ценностей современного общества.
6. Феномен медиакультуры и формирование амплитуды выбора моделей образа жизни.
7. Медиакультура в политическом маркетинге.
8. Реклама в средствах массовой коммуникации: формы сосуществования.
9. Организационные основы управления бизнес-коммуникаций
10. Бизнес-коммуникации как социальная подсистема.

#### **Методика оценивания эссе:**

Эссе оценивается на положительную оценку, если:

1. Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора;
2. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и бытовом уровнях, с корректным использованием или без использования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме;
4. Представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из жизни автора и его близких, статистических данных и т. п.).

Эссе оценивается отрицательно, если:

1. Не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. Проблема раскрыта слабо, без использования обществоведческих терминов;
3. Неаргументировано собственное мнение

4. Эссе не предоставлено

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины)**

Основная литература:

1. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. - Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 309 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955>.

2. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. — М. : Академический Проект, 2006. — 448 с.

Дополнительная литература:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (14.04.2019).

2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 127 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457409>

3. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>.

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г.
3. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор № 004 от 19.03.2019 г.

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-database>
- Федеральный образовательный портал. Социально-гуманитарное и политическое образование. <http://www.humanities.edu.ru/>
- Архив научных журналов издательства <http://iopscience.iop.org/>

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<p><b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p><b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p><b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b></p>
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). <b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 319 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). <b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). <b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).  <b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p><b>Аудитория № 319</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор MitsubishiElectricex320 UIEW 330U, экран настенный. <b>Аудитория № 316</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 406</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 407</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 421</b> <b>Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный ClassicNorma 244*183. Учебная мебель, шкафы, компьютер (Системный блок PowerCool\ Corei3-8100 (3,6)\8Gb\HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 Pro\ кл-раUSB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук)).  <b>Читальный зал №5</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>	<p>1.Windows 8Russian. Windows Professional 8Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Лицензиябессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г. 3.Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор № 004 от 19.03.2019 г.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине **Медиакультура: концепции и практики** на 3 семестр

<b>Видработы</b>	<b>Объемдисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20,2
лекций	4
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	49,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (КСР)	2

Форма контроля: зачет, 3 семестр



Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
2	3	4	5	6	7	8	9
<p>Тема 1. Возникновение и эволюция коммуникаций в обществе. Понятие, сущность, задачи и функции медиакультуры и массовых коммуникаций. Феномен медиакультуры</p> <p>1.История возникновения и развития массовых коммуникаций.</p> <p>2. Особенности коммуникаций в социальном организме.</p> <p>3. Массовые коммуникации как основные каналы маркетинговых коммуникаций. Глобализация информационных процессов.</p> <p>4. Проблемы обработки массовой информации.</p> <p>5.Понятие медиакультуры. Предмет медиакультуры.</p> <p>6. Задачи и функции медиакультуры.</p>	1	2		6	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.)</p> <p>И использованиересурсовинтернет</p>	устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад
<p>Тема 2. Медиа в обществе</p> <p>1. Изучение институтов медиа . Основные средства медиа.</p> <p>2. Представления о функциях медиа в обществе.</p> <p>3. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.</p>	1	2		6	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы</p>	устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад



					(электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использованиересурсовинтернет		
<p>Тема 3. Уровни коммуникаций и медиакультуры.</p> <p>1 Основы теории коммуникации. 2.Виды коммуникативных систем. 3. Особенности медиакультуры. 4 Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации. 5.Уровни медиакультуры. 6.Семиотический,лингвистический,паралингвистический и синтетический уровни.</p>	1	2		6	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использованиересурсовинтернет</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов и научной учебной литературы, доклад, эссе</p>
<p>Тема 4. Изучение эффектов средств коммуникации.</p> <p>1.Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. 2.Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни». 3.Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. 4. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Н. Постман:</p>	1	2		6	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использованиересурсовинтернет</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад, контрольная работа</p>

экспансия развлекательности в медиакультуре..							
<p>Тема 5. Критика медиатекстов.</p> <p>1. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Кавелти. CulturalStudies.</p> <p>2. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления коммуникаций.</p> <p>3. Принципы построения медиа текстов.</p> <p>4.Способы исследования медийных сообщений. Анализ медийных кодов.</p>		2		6	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад, эссе</p>
<p>Тема 6. Структурные элементы СМК. Медиакультура и коммуникации.</p> <p>1.Понятие информации. Социально-демографические характеристики аудитории и ее характеристики сознания как фильтры восприятия содержания СМК.</p> <p>2.Внимание, понимание, освоение и усвоение как основные стадии в процессе потребления информации.</p> <p>3.Газеты, глянцевого журналы, телевидение, радио и кино как элементы медиаккультуры.</p>		2		6	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад</p>

						интернет	
<p>Тема 7. Социальность и медиа: сетевое общество.</p> <p>1.Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.</p> <p>2.Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.</p> <p>3.Проблематика свободы и контроля в медиакультуре.</p>		2		6	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.)</p> <p>И использование ресурсов интернет</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад</p>
<p>Тема 8. Влияние медиакультуры на развитие общества</p> <p>1.Влияние на экономику; реклама как показатель глобализации рыночных процессов. Медиакультура и потребительское поведение.</p> <p>2. Реклама и медиакультура. Государственное регулирование деятельности средств массовой коммуникации.</p> <p>3. Массовая коммуникация в контексте глобализации.</p> <p>4.Проблема массовости культуры и</p>		2		7,8	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.)</p> <p>И использование ресурсов интернет</p>	<p>устный опрос, проверка конспектов научной и учебной литературы, доклад, эссе</p>

коммуникации в контексте медиасферы современной техногенной цивилизации.							
	4	16		49,8			