

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 11 от «18» июня 2018 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
/института

И.о. зав. кафедрой  /Иткулова Л.А.

 /Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

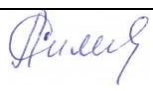
Дисциплина «Медiateкст в современной культуре»

вариативная

Направление подготовки (специальность)
51.04.01 – Культурология

Направленность (профиль) подготовки
Прикладная культурология

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель) доцент, канд. филол. наук	 /Силиванец А.В.
--	---

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018

Составитель: Силиванец Ангелина Владимировна

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 11 от 18 июня 2018 г.

И.о. зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью: протокол №11 от 25 апреля 2019 г.: обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

Зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	примечание
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - содержание научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей - методы изучения материала, используемого для написания отчета, реферата, обзора, аналитической карты и пояснительной записки - способы интерпретации полученного материала в отчете, аналитической карте, пояснительной записке, докладе и статье 	- готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей (ПК-3)	
	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание научной коммуникации в профессиональной сфере; - роль и значение научной коммуникации в исследовательской деятельности 	готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей (ПК-5)	
	<ul style="list-style-type: none"> - алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - виды современных информационных технологий, отвечающих требованиям распространения информации о культуре - социально-культурные, экономические и политические условия для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций 	- способностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16)	
	<ul style="list-style-type: none"> - виды и функции художественно-творческих программ в социокультурной сфере - методология разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - анализ состояния художественно-творческих программ в социокультурной среде Республики Башкортостан 	- готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни (ПК-17)	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - адаптировать научную информацию к уровню целевой аудитории отчета, реферата, обзора, аналитической карт, доклада, статьи - предлагать в научных отчетах, рефератах, 	- готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров,	

	<p>обзорах, аналитических картах, докладах, статьях. пути решения исследуемой проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять научные отчеты, обзоры, аналитические карты и пояснительные записки и другие виды работ 	аналитических карт, докладов, статей (ПК-3)	
	<ul style="list-style-type: none"> - умение аргументированно изложить свою оценку публикации по затронутым в ней проблемам в формате научной статьи, рецензии или комментария; - принимать участие в научной коммуникации для обсуждения актуальных проблем научных исследований 	готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей (ПК-5)	
	<ul style="list-style-type: none"> - планировать создание и реализацию социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - применять профессиональные знания при создании информационного продукта - применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций 	- способностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16)	
	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепции художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - применять различные формы реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - предлагать инновационные решения при разработке социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни 	- готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни (ПК-17)	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыки представления научного материала в форме научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей - сравнивать разные исследовательские позиции в отчете, обзоре, аналитической карте и пояснительной записке, статье - навыки использования технических устройств для демонстрации результатов своей работы в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей 	- готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей (ПК-3)	
	<ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации проектных задач, ориентироваться в общекультурном и научном контексте деятельности научно-исследовательского коллектива; - навыками организации научных мероприятий: конференций, семинаров, симпозиумов, конгрессов 	готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей (ПК-5)	
	<ul style="list-style-type: none"> - навыки анализа социально-культурных, экономических и политических условий для 	- способностью к созданию и реализации	

	<p>определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки организации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - навык разработки инновационных решения при разработке социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций 	<p>социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16)</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - навыки планирования социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни - опыт реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - давать корректную оценку творческих программ с учетом потребностей и особенностей региона 	<ul style="list-style-type: none"> - готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни (ПК-17) 	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиатекст в современной культуре» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Курс нацелен на овладение системными знаниями по созданию текстов, используемых в медиасфере, что позволит специалисту эффективно осуществлять профессиональную деятельность. Курс нацелен на формирование и развитие у будущего специалиста – участника профессионального общения комплексной коммуникативной компетенции на русском языке, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей, инициатив личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, формирующиеся в рамках освоения следующих дисциплин: «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Медиакультура: концепции и практики», «Управление социокультурными проектами», «Реклама и PR в сфере культуры».

2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

2. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК-3 – готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: - содержание научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей - методы изучения материала, используемого для написания отчета, реферата, обзора, аналитической карты и пояснительной записки - способы интерпретации полученного материала в отчете, аналитической карте, пояснительной записке, докладе и статье	Отсутствие представлений о: - содержании научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей - методах изучения материала, используемого для написания отчета, реферата, обзора, аналитической карты и пояснительной записки - способах интерпретации полученного материала в отчете, аналитической карте, пояснительной записке, докладе и статье	Сформированы комплексные и систематические представления о: - содержании научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей - методах изучения материала, используемого для написания отчета, реферата, обзора, аналитической карты и пояснительной записки - способах интерпретации полученного материала в отчете, аналитической карте, пояснительной записке, докладе и статье
Второй этап (уровень)	Уметь: - адаптировать научную информацию к уровню целевой аудитории отчета, реферата, обзора, аналитической карт, доклада, статьи - предлагать в научных отчетах, рефератах, обзорах, аналитических картах, докладах, статьях. пути решения	Отсутствие умений: - адаптировать научную информацию к уровню целевой аудитории отчета, реферата, обзора, аналитической карт, доклада, статьи - предлагать в научных отчетах, рефератах, обзорах, аналитических картах, докладах, статьях. пути решения исследуемой проблемы - составлять научные	Сформированы комплексные и систематические умения: - адаптировать научную информацию к уровню целевой аудитории отчета, реферата, обзора, аналитической карт, доклада, статьи - предлагать в научных отчетах, рефератах, обзорах, аналитических картах, докладах, статьях. пути решения

	исследуемой проблемы - составлять научные отчеты, обзоры, аналитические карты и пояснительные записки и другие виды работ	отчеты, обзоры, аналитические карты и пояснительные записки и другие виды работ	исследуемой проблемы - составлять научные отчеты, обзоры, аналитические карты и пояснительные записки и другие виды работ
Третий этап (уровень)	Владеть: - навыками представления научного материала в форме научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей - сравнения разные исследовательские позиции в отчете, обзоре, аналитической карте и пояснительной записке, статье - использования технических устройств для демонстрации результатов своей работы в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	Отсутствие навыков: - представления научного материала в форме научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей - сравнения разные исследовательские позиции в отчете, обзоре, аналитической карте и пояснительной записке, статье - использования технических устройств для демонстрации результатов своей работы в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	Сформированы на высоком уровне навыки: - представления научного материала в форме научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей - сравнения разные исследовательские позиции в отчете, обзоре, аналитической карте и пояснительной записке, статье - использования технических устройств для демонстрации результатов своей работы в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

Код и формулировка компетенции: ПК-5 – готовность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: - сущность и содержание научной коммуникации в профессиональной сфере; - роль и значение научной коммуникации в	Отсутствие представлений о: - сущности и содержании научной коммуникации в профессиональной сфере; - роли и значении научной коммуникации в	Сформированы комплексные и систематические представления о: - сущности и содержании научной коммуникации в профессиональной сфере;

	исследовательской деятельности	исследовательской деятельности	- роли и значении научной коммуникации в исследовательской деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: - умение аргументированно изложить свою оценку публикации по затронутым в ней проблемам в формате научной статьи, рецензии или комментария; - принимать участие в научной коммуникации для обсуждения актуальных проблем научных исследований	Отсутствие умений: - аргументированно изложить свою оценку публикации по затронутым в ней проблемам в формате научной статьи, рецензии или комментария; - принимать участие в научной коммуникации для обсуждения актуальных проблем научных исследований	Сформированы комплексные и систематические умения: - аргументированно изложить свою оценку публикации по затронутым в ней проблемам в формате научной статьи, рецензии или комментария; - принимать участие в научной коммуникации для обсуждения актуальных проблем научных исследований
Третий этап (уровень)	Владеть: - навыками реализации проектных задач, ориентироваться в общекультурном и научном контексте деятельности научно-исследовательского коллектива; - навыками организации научных мероприятий: конференций, семинаров, симпозиумов, конгрессов	Отсутствие навыков: - реализации проектных задач, ориентироваться в общекультурном и научном контексте деятельности научно-исследовательского коллектива; - организации научных мероприятий: конференций, семинаров, симпозиумов, конгрессов	Сформированы на высоком уровне навыки: - реализации проектных задач, ориентироваться в общекультурном и научном контексте деятельности научно-исследовательского коллектива; - организации научных мероприятий: конференций, семинаров, симпозиумов, конгрессов

Код и формулировка компетенции: ПК-16 – способность к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: - алгоритм создания и реализации социально-	Отсутствие представлений об: - алгоритме создания и реализации социально-	Сформированы комплексные и систематические представления об:

	<p>культурных программ в системе массовых коммуникаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды современных информационных технологий, отвечающих требованиям распространения информации о культуре - социально-культурные, экономические и политические условия для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций 	<p>культурных программ в системе массовых коммуникаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - видах современных информационных технологий, отвечающих требованиям распространения информации о культуре - социально-культурных, экономических и политических условиях для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций 	<ul style="list-style-type: none"> - алгоритме создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - видах современных информационных технологий, отвечающих требованиям распространения информации о культуре - социально-культурных, экономических и политических условиях для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций
<p>Второй этап (уровень)</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать создание и реализацию социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - применять профессиональные знания при создании информационного продукта - применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций 	<p>Отсутствие умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать создание и реализацию социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - применять профессиональные знания при создании информационного продукта - применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций 	<p>Сформированы комплексные и систематические умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать создание и реализацию социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - применять профессиональные знания при создании информационного продукта - применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций
<p>Третий этап (уровень)</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки анализа социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе 	<p>Отсутствие навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций 	<p>Сформированы на высоком уровне навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых

	<p>массовых коммуникаций</p> <p>- навыки организации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p> <p>- навык разработки инновационных решения при разработке социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>	<p>- организации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p> <p>- разработки инновационных решения при разработке социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>	<p>коммуникаций</p> <p>- организации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p> <p>- разработки инновационных решения при разработке социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>
--	---	---	---

Код и формулировка компетенции: ПК-17 – готовность к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	<p>Знать:</p> <p>- виды и функции художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p> <p>- методология разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни</p> <p>- анализ состояния художественно-творческих программ в социокультурной среде Республики Башкортостан</p>	<p>Отсутствие представлений о:</p> <p>- видах и функциях художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p> <p>- методологии разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни</p> <p>- анализе состояния художественно-творческих программ в социокультурной среде Республики Башкортостан</p>	<p>Сформированы комплексные и систематические представления о:</p> <p>- видах и функциях художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p> <p>- методологии разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни</p> <p>- анализе состояния художественно-творческих программ в социокультурной среде Республики Башкортостан</p>
Второй этап (уровень)	<p>Уметь:</p> <p>- разрабатывать концепции художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни</p>	<p>Отсутствие умений:</p> <p>- разрабатывать концепции художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни</p> <p>- применять различные</p>	<p>Сформированы комплексные и систематические умения:</p> <p>- разрабатывать концепции художественно-творческих планов и программ в сферах</p>

	- применять различные формы реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - предлагать инновационные решения при разработке социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни	формы реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - предлагать инновационные решения при разработке социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни	социокультурной жизни - применять различные формы реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - предлагать инновационные решения при разработке социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни
Третий этап (уровень)	Владеть: - навыки планирования социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни - опыт реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - корректной оценкой творческих программ с учетом потребностей и особенностей региона	Отсутствие: - навыков планирования социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни - опыта реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - корректной оценки творческих программ с учетом потребностей и особенностей региона	Сформированы на высоком уровне навыки: - планирования социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни - опыта реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - корректной оценки творческих программ с учетом потребностей и особенностей региона

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	- содержание научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей - методы изучения материала, используемого для написания отчета, реферата, обзора, аналитической карты и пояснительной записки	ПК-3; ПК-5; ПК-16; ПК-17	Выступление по теме практического

	<ul style="list-style-type: none"> - способы интерпретации полученного материала в отчете, аналитической карте, пояснительной записке, докладе и статье - сущность и содержание научной коммуникации в профессиональной сфере; - роль и значение научной коммуникации в исследовательской деятельности - алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - виды современных информационных технологий, отвечающих требованиям распространения информации о культуре - социально-культурные, экономические и политические условия для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций - виды и функции художественно- творческих программ в социокультурной сфере - методология разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - анализ состояния художественно-творческих программ в социокультурной среде Республики Башкортостан 		занятия. Тестирование
2-й этап Умения	<ul style="list-style-type: none"> - адаптировать научную информацию к уровню целевой аудитории отчета, реферата, обзора, аналитической карт, доклада, статьи - предлагать в научных отчетах, рефератах, обзорах, аналитических картах, докладах, статьях. пути решения исследуемой проблемы - составлять научные отчеты, обзоры, аналитические карты и пояснительные записки и другие виды работ - умение аргументированно изложить свою оценку публикации по затронутым в ней проблемам в формате научной статьи, рецензии или комментария; - принимать участие в научной коммуникации для обсуждения актуальных проблем научных исследований - планировать создание и реализацию социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - применять профессиональные знания при создании информационного продукта - применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - разрабатывать концепции художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни 	ПК-3; ПК-5; ПК-16; ПК-17	Выступление по теме практического занятия. Тестирование

	<ul style="list-style-type: none"> - применять различные формы реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - предлагать инновационные решения при разработке социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни 		
3-й этап Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> - навыки представления научного материала в форме научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей - сравнивать разные исследовательские позиции в отчете, обзоре, аналитической карте и пояснительной записке, статье - навыки использования технических устройств для демонстрации результатов своей работы в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей - навыки реализации проектных задач, ориентироваться в общекультурном и научном контексте деятельности научно-исследовательского коллектива; - навыки организации научных мероприятий: конференций, семинаров, симпозиумов, конгрессов - навыки анализа социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций - навыки организации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - навык разработки инновационных решения при разработке социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций - навыки планирования социально-культурных планов и программ в сферах социокультурной жизни - опыт реализации художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни - давать корректную оценку творческих программ с учетом потребностей и особенностей региона 	ПК-3; ПК-5; ПК-16; ПК-17	Выступление по теме практического занятия Тестирование

Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Методика оценивания к зачету

Оценка «зачтено» – выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы по теоретическим вопросам на зачет, продемонстрировал умение использовать терминологический аппарат по дисциплине, умение применять на практике теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины. Студент смог ответить на дополнительные вопросы и умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Оценка «не зачтено» – выставляется студенту, если он не владеет теоретическими аспектами рассматриваемых вопросов, не использует терминологический аппарат для аргументированного и полного ответа по вопросу. Не смог ответить на дополнительные вопросы. Не умеет применять полученные знания на практике.

Примерные вопросы к зачету

1. Медиакультура как феномен современности. Понятие «медиакультура».
2. Медиатекст как объект медиалингвистики. Понятие «медиатекст». Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов
3. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата
4. Медиатекст и закономерности текстообразования
5. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
6. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте
7. Методы изучения медиатекстов
8. PR-текст как разновидность медиатекста. Сущности PR и понятия «PR-текст». Специфика PR-текста как разновидности медиатекста
9. PR-публикации в системе медиатекстов. Типология PR-текстов. Технология создания PR-текста
10. Контролируемые организацией письменные материалы для внешней аудитории: письмо, приглашение, буклет, проспект, брошюра, листовка, заявка и предложение, текст речей и выступлений
11. Контролируемые организацией письменные материалы для внутренней аудитории: отчет, информационный листок, ньюс-леттер, бюллетень медиа-план, медиа-карта, пресс-дайджест
12. Неконтролируемые организацией письменные материалы: пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист, биографическая справка, письмо в редакцию, заявление для СМИ, статья. Пресс-кит
13. Рекламный текст как разновидность медиатекста. Лингвистические особенности рекламного текста. Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы
14. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика
15. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм
16. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований
17. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы
18. Журналистский медиатекст. Специфика текста в журналистике. Структура журналистского текста и принцип перевернутой пирамиды
19. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Введение в теорию жанров периодической печати
20. Интервью. Репортаж.
21. Статья. Фельетон. Очерк
22. Жанровая специфика телевизионного текста. Телевизионная картина мира.
23. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста
24. Особенности телекоммуникации. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи
25. Специфика телевизионных средств выразительности. Изобразительно-выразительные средства телевидения.
26. Речевые особенности телевизионного текста
27. Специфика и правила построения телевизионной речи
28. Жанры телевизионного текста. Жанровая специфика телетекста

29. Жанровая специфика радиийного текста. Особенности радиокommunikации.
30. Специфика радиийных средств выразительности. Основные принципы, виды и функции монтажа
31. Выразительные средства радиоречи. Речевые особенности радиийного текста
32. Специфика и правила построения радиийного текста\
33. Жанры радиийного текста. Жанровая специфика радио.
34. Особенности радиийного репортажа
35. Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Интернет: понятие, основные сервисы.
36. Проблема статуса интернет-СМИ. Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Типология интернет-СМИ
37. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта
38. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки: виды и принципы работы.
39. Требования к интернет-публикациям.
40. Жанровые особенности веб-медиатекста. Интернет-новость. Интернет-журнал

Вопросы к практическим занятиям

Модуль 1. Медиакультура как феномен современности

- Тема 1. Медиакультура как феномен современности
 Медиатекст как объект медиалингвистики.
 Понятие «медиатекст». Основные категории медиатекста
 Типология медиатекстов
 Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата
 Медиатекст и закономерности текстообразования
 Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
 Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте
 Методы изучения медиатекстов
- Тема 2. PR-текст как разновидность медиатекста
 Сущности PR и понятия «PR-текст»
 Специфика PR-текста как разновидности медиатекста
 PR-публикации в системе медиатекстов
 Типология PR-текстов
 Технология создания PR-текста
- Тема 3. Контролируемые организацией письменные материалы
 Письмо
 Информационный релиз
 Приглашение
 Буклет, проспект
 Брошюра
 Листовка
 Заявка и предложение
 Текст речей и выступлений
 Отчет
 Информационный листок, ньюс-леттер, бюллетень
 Медиа-план
 Медиа-карта
 Пресс-дайджест

Тема 4. Неконтролируемые организацией письменные материалы

- Пресс-релиз
- Бэкграундер
- Факт-лист
- Биографическая справка
- Письмо в редакцию
- Заявление для СМИ
- Статья
- Пресс-кит

Тема 5. Рекламный текст как разновидность медиатекста

- Лингвистические особенности рекламного текста
- Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы
- Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика
- Редакторское чтение рекламного текста
- Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм
- Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований
- Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы

Модуль 2. Журналистский медиатекст

Тема 6. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект

- Введение в теорию жанров периодической печати
- Специфика текста в журналистике
- Структура журналистского текста и принцип перевернутой пирамиды
- Интервью
- Репортаж
- Статья
- Фельетон
- Очерк

Тема 7. Жанровая специфика телевизионного текста

- Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста
- Особенности телекоммуникации
- Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения.
- Стратегии и тактики телевизионной речи
- Специфика телевизионных средств выразительности
- Изобразительно-выразительные средства телевидения
- Речевые особенности телевизионного текста
- Специфика и правила построения телевизионной речи
- Жанры телевизионного текста
- Жанровая специфика телетекста

Тема 8. Жанровая специфика радионного текста

- Особенности радиокommunikации
- Специфика радионных средств выразительности
- Основные принципы, виды и функции монтажа
- Выразительные средства радиоречи
- Речевые особенности радионного текста
- Специфика и правила построения радионного текста

Жанры радиийного текста
Жанровая специфика радио
Особенности радиийного репортажа

Тема 9. Специфика Web-медиаатекста

Медиаатекст в системе интернет-коммуникаций
Интернет: понятие, основные сервисы
Проблема статуса интернет-СМИ
Определение, специфические свойства интернет-СМИ
Типология интернет-СМИ
Специфика гипертекстовой медиапубликации
Контент сайта
Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки: виды и принципы работы
Факторы, определяющие специфику веб-медиаатекста
Требования к интернет-публикациям
Жанровые особенности веб-медиаатекста
Интернет-новость
Интернет-журнал

Примерные тесты по дисциплине

1. Медиаатекст принадлежит:
а) сфере СМИ; б) сфере книгоиздательской деятельности.
2. Медиаатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:
а) да, б) нет.
3. К особенностям (свойствам) медиаатекста не относится:
а) корпоративный характер производства,
б) идеологический плюрализм,
в) динамический характер,
г) специфика средств создания,
д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка,
д) многоплановость, многомерность.

Критерии оценки:

Зачтено – 10-25 правильных ответов из 25

Не зачтено – менее 10 правильных ответов из 25.

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>.

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. [Сердобинцева, Елена Николаевна](#). Структура и язык рекламных текстов : учеб. пособие /

- Е. Н. Сердобинцева .— Изд. 3-е, стер. — Москва : Флинта : Наука, 2015 .— 159 с.
2. [Ильясова, Светлана Васильевна](#). Язык СМИ и рекламы : игра как норма и как аномалия : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири .— 3-е изд., стереотип. — Москва : Флинта : Наука, 2018 .— 326 с.
 3. [Киселёв, Александр Георгиевич](#). Теория и практика массовой информации : учебник / А. Г. Киселёв .— М. : Кнорус, 2009 .— 432 с.

Дополнительная литература:

4. [Ворошилов, Валентин Васильевич](#). Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов .— 3-е изд. — СПб : Изд. Михайлова В.А., 2001 .— 447 с.
5. [Коханова, Л. А.](#) Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебник / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков .— М. : Юнити- Дана, 2015 .— 383 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online" .— ISBN 978-5-7567-0542-3 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436712&sr=1>.
6. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. Г. Качкаева [и др.] ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой .— Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017 .— 417 с. : схем. — (Учебники Высшей школы экономики) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online" .— ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.) .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
3. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

Перечень информационных справочных систем:

— ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

— ЭБС издательства «Лань»;

— ЭБС «Электронный читальный зал»

<http://gramota.ru/>

<http://www.slovari.ru/>

<https://dic.academic.ru>

<http://pr.web-3.ru>

<http://orthographia.ru/>

<http://www.e-xecutive.ru>

<http://www.piar.ru>

<http://pr-info.ru>

<http://pr-life.ru>

<http://www.raso.ru>

<http://www.soob.ru>

<http://www.rwr.ru>

<http://studlib.com/>

<https://vnaumov.timepad.ru>

<https://prexplore.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления

образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Лекции</p>	<p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704- 410134000000718 (15 штук).</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Практические занятия</p>	<p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704- 410134000000718 (15 штук).</p>
<p>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 319 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ</p>	<p>Индивидуальные и групповые консультации,</p> <p>промежуточная аттестация.</p>	<p>Аудитория № 407 Учебная мебель, доска Аудитория № 319 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U, экран настенный.</p> <p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Учебная мебель, шкафы, компьютер (Системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb\HDD 1 Тб\DVD-RW\450W\ Win 10 Pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук).</p> <p>Аудитория № 407 Учебная мебель, доска Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Учебная</p>

(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)		<p>мебель, шкафы, компьютер (Системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb\HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 Pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук).</p> <p>ПО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г. 3. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор № 004 от 19.03.2019 г.
<p>помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Медиатекст в современной культуре» на 2 семестр
очной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Практические занятия: доцент, канд. филол. наук Силиванец Ангелина Владимировна

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	24,2
лекционных	4
лабораторных	6
практических	14
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	83,8

Форма контроля:
Зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<i>Тема 1. Медиакультура как феномен современности</i> Медиатекст как объект медиалингвистики Понятие «медиатекст». Основные категории медиатекста Типология медиатекстов Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.	2	2		10	1-3	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
2.	<i>Тема 2. PR-текст как разновидность медиатекста</i> Сущности PR и понятия «PR-текст» Специфика PR-текста как разновидности медиатекста PR-публикации в системе медиатекстов Типология PR-текстов Технология создания PR-текста		2		10	1-3	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
3.	<i>Тема 3. Контролируемые организацией письменные материалы.</i> Письмо. Информационный релиз. Приглашение. Буклет, проспект. Брошюра. Листовка. Заявка и		2		10	1-3	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.

	предложение. Текст речей и выступлений. Отчет Информационный листок, ньюс-леттер, бюллетень. Медиа-план. Медиа-карта. Пресс-дайджест							
4.	<i>Тема 4. Неконтролируемые организацией письменные материалы</i> Пресс-релиз. Бэкграундер. Факт-лист. Биографическая справка. Письмо в редакцию. Заявление для СМИ. Статья. Пресс-кит.		2		10	1-3	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
5.	<i>Тема 5. Рекламный текст как разновидность медиатекста</i> Лингвистические особенности рекламного текста Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика Редакторское чтение рекламного текста		2		10	1-3	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к докладу по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия. Тестирование.
6.	<i>Тема 6. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект</i> Введение в теорию жанров периодической печати. Специфика текста в журналистике. Структура журналистского текста и принцип перевернутой пирамиды. Интервью. Репортаж.	2	4		12	1-6	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.

	Статья. Фельетон. Очерк.							
7.	<i>Тема 7. Жанровая специфика телевизионного текста</i> Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста Особенности телекоммуникации Специфика телевизионного общения. Специфика телевизионных средств выразительности Специфика и правила построения телевизионной речи Жанры телевизионного текста			2	10	1-6	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
8.	<i>Тема 8. Жанровая специфика радиийного текста</i> Особенности радиокоммуникации. Специфика радиийных средств выразительности. Основные принципы, виды и функции монтажа. Выразительные средства радиоречи Специфика и правила построения радиийного текста. Жанры радиийного текста.			2	8	1-6	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
9.	<i>Тема 9. Специфика Web-медиа текста</i> Медиа текст в системе интернет-коммуникаций. Типология интернет-СМИ. Специфика гипертекстовой медиопубликации. Электронный гипертекст как особый тип текста. Требования к интернет-			2	3,8	1-6	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия. Тестирование.

	публикациям. Жанровые особенности веб-медиа текста							
	ИТОГО:	4	14	6	83,8			

