

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и
экономической географии
протокол № 11 от 16 июня 2018 г.
Зав. кафедрой _____ /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета
_____ /Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Оценка туристско-рекреационных ресурсов»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
Направление 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)

доцент, канд. геогр. наук

З.А. Хамадеева / З.А. Хамадеева

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: к.г.н., доцент Хамадеева З.А., доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / Сафиуллин Р.Г. /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / Сафиуллин Р.Г. /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / Сафиуллин Р.Г. /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / Сафиуллин Р.Г. /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
4.3. Рейтинг-план дисциплины	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Информационно-коммуникационные технологии Классификации в туристской индустрии	ПК-2	
Умения	Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных Рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	ПК-2	
Владения (навыки)	Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Владеть навыками проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	ПК-2	

ПК-2

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка туристско-рекреационных ресурсов» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Целью учебной дисциплины «Оценка туристско-рекреационных ресурсов» является изучение методик определения туристского потенциала, регионального подхода в оценке туристских ресурсов, изучение показателей, применяемых для оценки туристских и рекреационных ресурсов.

Освоение компетенций дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Районирование туризма».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Оценка туристско-рекреационных ресурсов» на 3 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	107,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	

Форма контроля:

Зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Определение туристского потенциала	2	2		10	1,2,3,4	Природно-географическая зональность РФ.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
2.	Основные методы, применяемые для оценки туристских ресурсов	2	2		10	1,2,3,4	Климатические особенности регионов РФ. Плотность населения и демографические аспекты развития туризма.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
3.	Региональный подход в оценке туристских ресурсов	2	2		10	1,2,3,4	Маркетинговая стратегия в регионах РФ: географическое обоснование. Практика формирования брендов, образов территории, имиджа территории в туризме	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
4.	Статистические данные в оценке туристских ресурсов	2	2		10	1,2,3,4	Пример географического обоснования туристического маршрута в специальном виде туризма (по выбору студента)	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
5.	Картографический и типологический подходы в оценке туристских	2	2		20	1,2,3,4	Оценка рекреационных ресурсов городских систем	Проверка работы студента на семинарском занятии.

	ресурсов							Проверка выполнения практической работы Тестирование
6.	Показатели, применяемые для оценки туристских и рекреационных ресурсов	2	2		20	1,2,3,4	Туристско-географическая характеристика города как туристической дестинации	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
7.	Методы экономической оценки туристских ресурсов с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	4	4		10	1,2,3,4	Водный маршрут в субъекте РФ: теоретическое и практическое обоснование	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
8.	Кадастр туристских ресурсов	2	2		17,8	1,2,3,4	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Центрального ФО РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
	Всего часов:	18	18		107,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции:

ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		незачтено	зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: Информационно-коммуникационные технологии Классификации в туристской индустрии	Студент не знает Информационно-коммуникационные технологии Классификации в туристской индустрии	Студент знает Информационно-коммуникационные технологии Классификации в туристской индустрии
Второй этап (уровень)	Уметь: Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных Рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	Студент не умеет Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных Рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	Студент умеет Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных Рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения
Третий этап (уровень)	Владеть: Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Владеть навыками проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	Студент не приобрел навыки создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Владеть навыками проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	Студент приобрел навыки создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Владеть навыками проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка

Показатели сформированности компетенции.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
Знания	Информационно-коммуникационные технологии Классификации в туристской индустрии	ПК-2	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
Умения	Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных Расчислять основные показатели туристского спроса и предложения	ПК-2	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование
Владения (навыки)	Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Владеть навыками проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	ПК-2	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы Тестирование

4.3 Рейтинг-план дисциплины
Оценка туристско-рекреационных ресурсов

направление 43.03.02 Туризм
курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на практическом и семинарском занятиях	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. тестирование	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на практическом и семинарском занятиях	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. тестирование	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Подготовка и публикация статьи, тезисов	5	2	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий	-	-	0	-6
Посещение практических и семинарских занятий	-	-	0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

Вопросы для обсуждения на семинаре

1. Оценка природных туристических ресурсов. Классификация туристических ресурсов. Оценка историко-культурных туристических ресурсов. Туристическая инфраструктура
2. Трудовые ресурсы. Медико-биологическая оценка природных рекреационных ресурсов
Туристская рента.
3. Социально-экономические ресурсы туризма. ООПТ как база развития экологического туризма. Рекреационные ресурсы. Инфраструктура транспорта в туризме
Инфраструктура размещения и питания туристов.
4. Картографический метод оценки туристских ресурсов
5. Кадастр туристских ресурсов
Управленческий ресурс туризма

Критерии оценивания семинара

Вид работы, структура работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы	5

семинарского занятия	
Студент выступил на семинаре, не ответил на 2 вопроса семинара.	4
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	3
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	0

Практические работы

1. Определение туристского потенциала. Основные методы, применяемые для оценки туристских ресурсов
2. Региональный подход в оценке туристских ресурсов. Статистические данные в оценке туристских ресурсов
3. Картографический и типологический подходы в оценке туристских ресурсов
4. Показатели, применяемые для оценки туристских и рекреационных ресурсов
5. Методы экономической оценки туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов

Критерии оценивания результатов выполнения практической работы студента
Модуль 1

- 5 баллов – при условии выполнения всей практической работы в полном объеме
3 балла – при отсутствии ответов на контрольные вопросы
0 баллов – при невыполнении практической работы

Модуль 2

- 5 баллов – при условии выполнения всей практической работы в полном объеме
3 балла – при отсутствии ответов на контрольные вопросы
0 баллов – при невыполнении практической работы

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Объект, предмет и методы курса.
2. Картографический метод исследования.
3. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.
4. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.
5. Рекреационные и туристские ресурсы.
6. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
7. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
8. Памятники истории и культуры и их разновидности.
9. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.
10. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.

11. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.
12. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Понятие о культурном туризме.
13. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия: современные представления и подходы к типологии.
14. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.
15. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними.
16. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.
17. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
18. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.
19. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.
20. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.
21. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
22. Влияние туризма на природную и культурную среду.
23. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.
24. Экологический туризм.
25. Национальные парки и их виды.
26. Экология и туризм: аспекты взаимодействия.
27. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.
28. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.
29. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.
30. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.
31. Понятие о туризме.
32. Формы туризма. Классификация и виды туризма.
33. Основы программного туризма.
34. Разновидности программного туризма.
35. Рекреационное районообразование и районирование.
36. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.
37. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования.
38. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
39. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
40. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.
41. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.
42. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности.
43. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме.

Тестирование

1. Указать правильные составляющие международного туризма:
 1. международный туризм включает въездной и выездной туризм
 2. международный туризм включает внутренний и выездной туризм
 3. международный туризм включает национальный и выездной туризм
 4. международный туризм включает выездной туризм

2. Указать правильные составляющие национального туризма:
 1. национальный туризм включает внутренний туризм
 2. национальный туризм включает внутренний и выездной туризм
 3. национальный туризм включает въездной и внутренний туризм
 4. национальный туризм включает въездной и выездной туризм

3. Определение лечебно-оздоровительной местности:
 1. территория с благоприятными природно-климатическими условиями, предназначена для отдыха, лечения и профилактики заболеваний
 2. территория с благоприятными физико-географическими условиями, предназначена для отдыха, лечения и профилактики заболеваний
 3. территория с благоприятными природно-лечебными ресурсами, предназначена для организации лечения и профилактики заболеваний, отдыха населения
 4. территория с благоприятными инфраструктурными возможностями для организации лечения, профилактики заболеваний, также для отдыха населения

4. Указать структурные элементы туристской индустрии:
 1. пути сообщения
 2. гостиницы и иные средства размещения
 3. туристские ресурсы
 4. промышленные предприятия

5. Указать структурные элементы туристской индустрии:
 1. организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность
 2. туристско-рекреационные ресурсы
 3. промышленные предприятия
 4. транспортная инфраструктура

Модуль 2

1. Основные составляющие туристской индустрии – это:
 1. гостиницы, средства транспорта, объекты развлечения, торговли, общественного питания, объекты познавательного, делового и иного назначения
 2. пути сообщения, инженерные коммуникации
 3. совокупность туристских ресурсов
 4. международные туристы

2. Туристская индустрия – это:
 1. деятельность совокупности гостиниц и иных средств размещения
 2. деятельность туристских предприятий, производящих и реализующих на туристском рынке стандартные пакеты туристских услуг
 3. деятельность объектов торговли, бытового и лечебно-профилактического обслуживания
 4. деятельность путей сообщения

3. Рекреационные потребности общества – это:
 1. потребности, отличные от повседневной трудовой деятельности

2. потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека
3. потребности в простом и расширенном воспроизводстве социально-трудового и социально-культурного потенциала общества
4. потребности в восстановлении здоровья и отдыхе

4. Рекреационная система – это:

1. часть социального пространства, которое используется для рекреационной деятельности
2. социальная демозкологосистема, состоящая из взаимосвязанных подсистем
3. понятие, противоположное понятию рекреационный кластер
4. это интегральная рекреационная среда

5. Указать критерии ценности природных комплексов в рекреационном отношении:

1. разнообразие флоры и фауны
2. удаленность от мест отдыха
3. однообразие ландшафтов
4. антропогенная нарушенность

Критерии оценивания теста – по 5 баллов за правильный ответ. Максимальное количество баллов 25.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Гировка, Н.Н. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н.Н. Гировка ; Министерство образования и науки, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2012. - 333 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433> (10.02.2019).

2. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / отв. ред. А.А. Насонов ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств». - Кемерово :КемГУКИ, 2015. - 255 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0310-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289> (10.02.2019).

Дополнительная литература:

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (10.02.2019).

2. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 207 с. : табл., схемы - ISBN 978-5-238-01519-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712> (10.02.2019).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ -<http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус). 2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус). 3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус) 4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус) 5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус) 6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.) Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.) Помещение № 817И Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03>Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>