

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:

на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Зав. кафедрой  Р.Г.Сафиуллин

Согласовано:

Председатель УМК географического
факультета

 .В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Районирование туризма»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
ст. преподаватель



/ А.Б. Халилова

Для приема: 2018 г.

Уфа - 2018 г.

Составитель / составители: Халилова А.Б., старший преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	14
4.3. Рейтинг-план дисциплины	23
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	24
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Районирование туризма»:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	затрат деятельности предприятия туристской индустрии в зависимости от района расположения, затрат на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах, особенностей управления туризмом в разных регионах.	ПК - 5	
Умения	анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, формировать туристский продукт с учетом требований потребителя и территориальных особенностей, принимать управленческие решения для оптимизации затрат на формирование туристского продукта в различных туристских районах.	ПК - 5	
Владения (навыки / опыт деятельности)	навыком расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, навыком обоснования управленческих решений.	ПК - 5	

ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Районирование туризма» относится к дисциплинам вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в бсеместре.

Целью учебной дисциплины «Районирование туризма» является приобретение студентами знаний о теоретических и практических основах районирования туризма, использование метода районирования для эффективного развития туризма в регионах России.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: ГИС технологии в туризме, Картографическое обеспечение и информационные технологии в туризме, Экономика, Статистика туризма, Территориальная организация туристской индустрии, Маркетинг туристско-рекреационной деятельности, Менеджмент в туристско-рекреационной сфере, Региональная статистика, География международного и внутреннего туризма.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Районирование туризма» на 6 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54.2
лекций	28
практических/ семинарских	26
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
МОДУЛЬ 1.								
1.	Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте. Деятельность предприятий туристской индустрии в зависимости от района расположения	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
2.	Рекреационное районирование и туризм. Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования. Затраты на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
3.	Туристско-рекреационные районы европейской части России.	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.

4.	Семинар № 1. Современное состояние развития учения о туристско-рекреационном районировании.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
5.	Семинар № 2. Иерархичность как основа для подразделения территории на зоны и районы, которые находятся в четкой взаимосвязи и подчинении.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
6.	Семинар № 3. Этапы и методика туристско-рекреационного районирования.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
7.	Практическая работа №1. Анализ затрат на формирование туристского продукта.	-	4	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнения практического задания.
МОДУЛЬ 2.								
8.	Рекреационная зона Европейский Север (Кольско-Карельский, Русский Север)	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
9.	Характеристика рекреационной зоны – Центр (Западно-морской, западно-континентальный, Ленинградский, Центральный, Верхневолжский, Среднее Поволжье,	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.

	Уральский)							
10.	Характеристика рекреационной зоны – Юг России (Азовский, КавказскоЧерноморский, каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский)	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
11.	Рекреационная зона– Азиатский Север (Якутский, КолымскоЧукотский, Камчатский)	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
12.	Семинар № 4. Туристско-рекреационное районирование России как основа планирования и организационно-информационного обеспечения туристско-рекреационной деятельности	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
13.	Семинар № 5. Виды туризма, краткая характеристика.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
14.	Семинар №6. Туристско-рекреационное районирование	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.

	зарубежных стран.							
15.	Практическая работа № 2. Характеристика туристско-рекреационного района.	-	4	-		1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение практического задания.
	Всего часов:	28	26	-	53.8			

Описание основных разделов дисциплины

Методологические основы курса.

География туризма в историческом контексте Рекреационное районирование и туризм.

Принципы и особенности туристско- рекреационного районирования.

Туристско-рекреационные районы европейской части России Рекреационная зона Европейский Север (Кольско -Карельский, Русский Север).

Характеристика рекреационной зоны – Центр (Западно - морской, западно - континентальный, Ленинградский, Центральный, Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский).

Характеристика рекреационной зоны – Юг России (Азовский, КавказкоЧерноморский, каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский).

Рекреационная зона– Азиатский Север (Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ПК-5: способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: затраты деятельности предприятия туристской индустрии в зависимости от района расположения, затрат на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах, особенностей управления туризмом в разных регионах.	Студент не знает затраты деятельности предприятия туристской индустрии в зависимости от района расположения, затраты на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах, особенности управления туризмом в разных регионах. Объем знаний оценивается только до 59 баллов	Студент имеет представления в полном объеме о затратах деятельности предприятия туристской индустрии в зависимости от района расположения, затратах на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах, особенностях управления туризмом в разных регионах. Объем знаний оценивается от 60 баллов и выше
Второй этап (уровень)	Уметь: анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, формировать туристский продукт с учетом требований потребителя и территориальных особенностей, принимать управленческие решения для оптимизации затрат на формирование туристского продукта в	Студент не умеет анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, формировать туристский продукт с учетом требований потребителя и территориальных особенностей, принимать управленческие решения для оптимизации затрат на формирование туристского продукта в различных туристских районах. Объем умений оценивается только до 59 баллов	Студент умеет анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, формировать туристский продукт с учетом требований потребителя и территориальных особенностей, принимать управленческие решения для оптимизации затрат на формирование туристского продукта в различных туристских районах. Объем умений оценивается от 60 баллов и выше

	различных туристских районах.		
Третий этап (уровень)	Владеть: навыком расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, навыком обоснования управленческих решений.	Студент не владеет навыком расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, навыком обоснования управленческих решений. Объем навыков оценивается только до 59 баллов	Студент владеет в полной мере навыком расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, навыком обоснования управленческих решений. Объем навыков оценивается от 60 баллов и выше

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	затрат деятельности предприятия туристской индустрии в зависимости от района расположения, затрат на формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста в различных туристских районах, особенностей управления туризмом в разных регионах.	ПК-5	Выполнение практического задания. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.
2-й этап Умения	анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, формировать туристский продукт с учетом требований потребителя и территориальных особенностей, принимать управленческие решения для оптимизации затрат на формирование туристского продукта в различных туристских районах.	ПК-5	Выполнение практического задания. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.
3-й этап Владеть навыками	расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, обоснования управленческих решений.	ПК-5	Выполнение практического задания. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.

Практические работы

Модуль 1.

Практическая работа №1.

Цель практической работы: анализ затрат на формирование туристского продукта.
Задание: разработать программу и произвести расчет стоимости тура по маршруту Самара – Москва – Самара (5 дней/4 ночи) для группы школьников (15+2) на осенние каникулы.

Класс обслуживания – экономический.

Необходимые данные подбираем исходя из условий класса обслуживания.

Транспортные услуги Самара – Москва – Самара поезд 3000 руб. плацкарта за одного человека

Проживание в гостинице «Турист» номера эконом DBL – 3000 руб. номер за ночь,

TRL – 3200 руб. номер за ночь; питание ВВ + обед из расчета 80 руб. на человека в день

Трансфер железнодорожный вокзал – гостиница – железнодорожный вокзал - 3000 руб. на группу

Экскурсионное обслуживание – 4 экскурсии - 12000 руб на группу за все экскурсии:

· Обзорная экскурсия по городу;

- Московский Кремль, Красная площадь, Александровский сад, Третьяковская галерея;
- Дорога к Храму;
- Московский зоопарк.

Расчет производим по следующей схеме:

Проживание: 3 номера TRL $3200 \times 4 \times 5 = 64000$ руб., 1 номер SNGL $-3000 \times 4 = 12000$ руб. $64000 + 12000 = 76000$ руб. проживание на базе завтраков на группу.

Дополнительно считаем стоимость обедов $80 \times 5 \text{ дней} \times 17 \text{ человек} = 6800$ руб.

Суммируем все затраты кроме ж/д билетов ($3000 \times 17 \text{ человек} = 51000$ руб.), их стоимость прибавим после окончательного расчета, т.к. стоимость билетов идет уже по цене-БРУТТО.

$76000 + 6800 + 12000 + 3000 = 97800$ руб. на группу 17 человек - прямые затраты.

Предположим, что фирма закладывает 10% косвенных затрат в стоимость тура: $97800 + 10\% = 107580$ руб. – цена-НЕТТО

Далее рассчитываем цену-БРУТТО:

$107580 + 15\%$ (планируемая прибыль) = 123717 руб.

Если реализация тура производится через агентства закладываем 10%: $123717 + 10\% =$ округленно 136000 руб. + 51000 ж/д билеты = 187000 руб. на группу 15 + 2

сопровождающих. - цена-БРУТТО за группу. Стоимость на одного человека 187000:

$15(\text{сопровождающие бесплатно}) = 12466$ руб. – цена-БРУТТО на человека.

Модуль 2. Практическая работа № 2.

Цель практической работы: обосновать управленческие решения на примере анализа стратегии развития туризма в одном из регионов России.

Задание:

- выделить слабые и сильные стороны развития региона;
- проанализировать стратегические возможности развития туризма в регионе;
- выделить рыночные угрозы;
- проанализировать слабые и сильные стороны конкурентов и влияние соседних регионов.

Критерии оценки практической работы

4 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

3 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при решении допущены значительные ошибки.

1 балл выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и допущены грубые ошибки.

0 баллов выставляется студенту, если работа не выполнена.

Тематика семинарских занятий.

Модуль 1.

Семинар № 1. Современное состояние развития учения о туристско-рекреационном районировании.

1. История становления учения о туристско-рекреационных районах Работы по туристско-рекреационному районированию Родомана Б.Б., Преображенского В.С., Лиханова Б.Н., Мироненко Н.С., Стаускаса В.П., Путрика Ю.С., Свешникова В.В.
2. Связь туристско-рекреационного районирования с физико-географическим и социально-экономическим районированием территории.
3. Объект туристско-рекреационного районирования Единицы туристско-рекреационного районирования, их структура.
4. Границы туристско-рекреационных единиц, их виды и особенности.
5. Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования
6. Объективность как принцип, отражающий конкретные характеристики районообразующих признаков.
7. Разнообразие видов туризма, находящее отражение в многоаспектном принципе.

Семинар № 2. Иерархичность как основа для подразделения территории на зоны и районы, которые находятся в четкой взаимосвязи и подчинении.

1. Система таксономических единиц Единицы высшего уровня дифференциации – зона, область, район.
2. Туристско-рекреационные районы, их иерархия и типология, характерные черты.
3. Туристско-рекреационные макрорайон, мезорайон, микрорайон и туристский объект.
4. Характеристика туристско-рекреационных зон.
5. Понятие о туристско-рекреационном комплексе и системе.

Семинар № 3. Этапы и методика туристско-рекреационного районирования.

1. Использование при районировании картографических, физико-географических и социально-экономических методов и ГИС-технологий.
2. Туристско-рекреационная оценка территории как основа для проведения туристско-рекреационного районирования.
3. Выявление факторов, благоприятствующих и затрудняющих туристско-рекреационное развитие района.
4. Элементы проектирования туристско-рекреационных систем.

Модуль 2.

Семинар № 4. Туристско-рекреационное районирование России как основа планирования и организационно-информационного обеспечения туристско-рекреационной деятельности

1. Схема туристско-рекреационного районирования России.
2. Выявление и характеристика туристско-рекреационных районов европейской части России
3. Характеристика туристско-рекреационных районов Характеристика

- рекреационной зоны Европейский Север (Кольско-Карельский, Русский Север).
4. Характеристика рекреационной зоны – Центр (Западно-морской, западноконтинентальный, Ленинградский, Центральный, Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский).
 5. Характеристика рекреационной зоны – Юг России (Азовский, КавказскоЧерноморский, каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский).
 6. Характеристика рекреационной зоны – Азиатский Север (Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский)

Семинар № 5. Виды туризма, краткая характеристика.

1. Экологический туризм. Виды, формы экологического туризма. Признаки экологического туризма. Принципы экологического туризма. Современное состояние и перспективы развития в РФ. Объекты, внесенные в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России.
2. Религиозный туризм. Определение. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Продолжительность и структура религиозного тура. Разновидности религиозного туризма – паломничество и религиозно-экскурсионный туризм (экскурсионный туризм религиозной тематики).
3. Спортивный туризм – сочетание всех видов активного отдыха. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного туризма – водный, велосипедный, пешеходный, лыжный, горный, конный, авто- и мототуризм, спелеотуризм. Экстремальный туризм. Спелеотуризм. Горный туризм. Водный туризм. Велосипедный туризм. Конный туризм.
4. Культурно-исторический туризм – огромный потенциал России. Основная особенность – сосредоточение памятников культуры и истории в центральном регионе страны.
5. Событийный туризм – один из молодых видов туризма в РФ. Особенность – возможность привлечения внешних туристов (въездной туризм).

Семинар №6. Туристско-рекреационное районирование зарубежных стран.

1. Схема туристско-рекреационного районирования зарубежных стран.
2. Выявление и характеристика туристско-рекреационных районов следующих зарубежных стран:
 - Центрально-Восточная Европа.
 - Восточная Европа.
 - Средиземноморский район.
 - Западная Европа.
 - Юго-Восточная и Восточная Азия.
 - Южная Азия.
 - Средняя Азия и Ближний Восток.
 - Северная Африка.
 - Африка южнее Сахары.
 - Австралия и Океания.
 - Латинская Америка.
 - Северная Америка.

Критерии оценивания семинара

Виды работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	7 баллов
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 3-4 вопроса	5балла
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 1-2 вопроса	3 балла
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах .	0 баллов

Вопросы для подготовки к тестированию:

1. Исторический опыт туристско-рекреационного районирования.
2. Таксономические единицы выделяемые при туристско-рекреационном районировании.
3. Типологии туристско-рекреационных районов.
4. Характерные черты при туристско-рекреационном районировании.
5. Основные этапы туристско-рекреационного районирования.
6. Современные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала.
7. Принципы выделения туристско-рекреационных зон и районов.
8. Современные проблемы туристско-рекреационного районирования.
9. Классификации туристско-рекреационных ресурсов районов.
10. Основные принципы туристско-рекреационного районирования.
11. Понятие о туризме.
12. Формы туризма. Классификация и виды туризма.
13. Основы программного туризма.
14. Разновидности программного туризма.
15. Рекреационное районообразование и районирование.
16. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.
17. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования.
18. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
19. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
20. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.
21. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.
22. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности.
23. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме.
24. Развитие и география международного туризма.
25. География туризма с целью отдыха и развлечений.

Тестовые вопросы для рубежного контроля.

Модуль 1.

1. Туризм – это:
 - a) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей
 - b) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
 - c) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью
2. Центр туризма – это:
 - a) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем
 - b) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания.
 - c) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования.
3. Туристский центр – это:
 - a) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов
 - b) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
 - c) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования
 - d) Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория
4. География туризма изучает:
 - a) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;
 - b) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
 - c) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.
5. К странам - поставщикам туристов относятся:
 - a) Индустриально развитые страны
 - b) Развивающиеся страны
 - c) Страны с переходной экономикой
 - d) Страны со средним уровнем развития
6. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:
 - a) Юго-Восточная Азия;
 - b) Америка;
 - c) Европа;
 - d) Ближний Восток.
7. По географическому признаку туризм бывает :
 - a) выездным
 - b) внутренним
 - c) въездным
8. Классификация туризм по способу организации:
 - a) Плановый и самодеятельный;
 - b) Активный и пассивный;
 - c) Познавательный и лечебный;
 - d) Групповой и индивидуальный

9. Классификация туризм по характеру проведения:
 - а) Любительский и профессиональный;
 - б) Любительский, экстремальный и профессиональный;
 - с) Активный и пассивный;
 - д) Плановый и самостоятельный
10. Период развития туризма в России со времени правления Петра I и до 90-ых гг. XIX в. получил название просветительского или образовательного, так как в это время поездки совершались:
 - а) С образовательной целью;
 - б) С целью приобретения новых знаний и умений;
 - с) С целью знакомства с культурой, науками и ремеслами других стран;
 - в) Все перечисленное выше – верно

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 2.5 баллов. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.
- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.
- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.
- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.
- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.
- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

Модуль 2.

1. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:
 - а) Юго-Восточная Азия;
 - б) Америка;
 - с) Европа;
 - д) Ближний Восток.
2. По географическому признаку туризм бывает :
 - а) выездным
 - б) внутренним
 - с) въездным
3. Классификация туризм по способу организации:
 - а) Плановый и самостоятельный;
 - б) Активный и пассивный;
 - с) Познавательный и лечебный;
 - д) Групповой и индивидуальный
4. Классификация туризм по характеру проведения:
 - а) Любительский и профессиональный;
 - б) Любительский, экстремальный и профессиональный;
 - с) Активный и пассивный;
 - д) Плановый и самостоятельный

5. Период развития туризма в России со времени правления Петра I и до 90-ых гг. XIX в. получил название просветительского или образовательного, так как в это время поездки совершались:
- a) С образовательной целью;
 - b) С целью приобретения новых знаний и умений;
 - c) С целью знакомства с культурой, науками и ремеслами других стран;
 - d) Все перечисленное выше – верно
6. Туризм – это:
- a) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей
 - b) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
 - c) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью
7. Центр туризма – это:
- a) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем
 - b) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания.
 - c) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования.
8. Туристский центр – это:
- a) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов
 - b) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
 - c) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования
 - d) Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория
9. География туризма изучает:
- a) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;
 - b) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
 - c) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.
10. К странам - поставщикам туристов относятся:
- a) Индустриально развитые страны
 - b) Развивающиеся страны
 - c) Страны с переходной экономикой
 - d) Страны со средним уровнем развития

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 2. 5 баллов. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.
- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.
- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.
- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.
- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.
- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Районирование туризма

Направление 43.03.02 Туризм
Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
Выполнение и защита практических работ	4 за 1 работу	1	0	4
Семинарское занятие	7 за 1 работу	3	0	21
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	25
Модуль2.				
Текущий контроль				
Выполнения и защита практических работ	4 за 1 работу	1	0	4
Семинарские занятия	7 за одну работу	3	0	21
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	25
Поощрительные баллы				
Публикации, участие в олимпиаде	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Александров, И.Г. Экономическое районирование России / И.Г. Александров. - Москва : Издание Госплана, 1921. - 17 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469179>
2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>
3. Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 102 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428635>

Дополнительная литература:

4. География. Туризм / ред. Д.Л. Богдановский. - Москва : Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 983 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-133-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227770>
5. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
 2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
 3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
 4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
 5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
 6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
 7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
 8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>
- Программное обеспечение:
1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>