


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
туризма, георбанистики и экономической
географии
протокол № 11 от «16» июня 2018 г.

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета

Зав. кафедрой  /Р.Г. Сафиуллин

 / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Статистика туризма»

Вариативная часть

программа бакалавриата


Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук

 / Г.А. Саттарова

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель: Г.А. Саттарова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии географического факультета протокол № 11 от «16» июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
4.3. Рейтинг-план дисциплины	50
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	51
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	51
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	51
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	53

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

- ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
Знания	Знать современную систему статистики туризма и организацию статистического наблюдения в сфере туризма. Знать структуру затрат деятельности предприятия туристской индустрии	ПК-5
Умения	Уметь рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии. Уметь собирать и обрабатывать статистическую информацию в сфере туризма для обоснования управленческих решений.	ПК-5
Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии. Навыками сбора и обработки статистической информации в сфере туризма для обоснования управленческих решений.	ПК-5

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Статистика туризма*» относится к *вариативной* части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Целями освоения дисциплины является приобретение знаний о системе статистики туризма, организации статистического наблюдения в сфере туризма, структуре затрат деятельности предприятия туристской индустрии; формирование умений использования статистических методов и расчётов при анализе затрат деятельности предприятий туристской индустрии, сбора и обработки статистической информации в сфере туризма для обоснования управленческих решений; овладение практическими навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, навыками сбора и обработки статистической информации в сфере туризма для обоснования управленческих решений.

Курс «Статистика туризма» призван дать студентам представление о содержании статистики как научной дисциплины, познакомить с её основными понятиями, методологией и методикой расчета важнейших статистических аналитических показателей. В соответствии с этим, в ходе проведения занятий необходимо охватить основы статистической науки, рассмотреть основные показатели развития туристской индустрии России и мира. Данный курс должен служить основой анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии и обоснования управленческих решений.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Математика, Региональная статистика, Информатика.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Статистика туризма на 2 семестр
Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ/108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2 часа
лекций	28 часов
практических/ семинарских	26 часов
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	18 часов
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	34,8 часа

Форма(ы) контроля:
экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
Модуль 1. Предмет, задачи и система показателей статистики туризма								
1.	Предмет, задачи, основные понятия и категории статистики туризма	2	2	-	2	1, 2-8	Конспект по истории статистики туризма	Доклад на семинаре, контрольная работа, тестирование.
2.	Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа	4	4	-	2	1, 2-8	Решение задач	Сдача практических работ, решение задач, тестирование.
3.	Информационная база статистики туризма	2	2	-	2	1, 2-8	Охарактеризовать основные источники туристской статистической информации	Сдача практических работ, решение задач, тестирование.
Модуль 2. Методология статистической оценки и анализ развития международного и внутреннего туризма								
4.	Статистическое наблюдение в туризме	4	2	-	2	1, 2-8	Выписать термины, относящиеся к статистическому наблюдению в туризме	Доклад на семинаре, контрольная работа.
5.	Обработка данных статистического наблюдения	2	2	-	2	1, 2-8	Решение задач	Сдача практических работ, решение задач, контрольная работа.
6.	Методология статистической оценки и анализ развития туризма	4	4	-	2	1, 2-8	Изучить Международные рекомендации по статистике Всемирной туристской организации.	Сдача практических работ, контрольная работа.

7.	Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии	4	4	-	2	1, 2-8	Изучить приказы Росстата по заполнению форм отчетности турпредприятий	Сдача практических работ, контрольная работа.
Модуль 3. Современные направления развития статистики туризма								
8.	Основные направления развития туризма в России и государственная статистика туризма	4	4	-	2	1, 2-8	Подготовка к семинару	Доклад на семинаре, анализ туристской индустрии стран субъектов РФ, контрольная работа.
9.	Развитие статистики туризма в зарубежных странах: передовой опыт	2	2	-	2	1, 2-8	Анализ туристской индустрии стран мира	Анализ туристской индустрии стран мира, контрольная работа.
	Всего часов:	28	26	-	18			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать современную систему статистики туризма и организацию статистического наблюдения в сфере туризма. Знать структуру затрат деятельности предприятия туристской индустрии	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Даётся неправильная трактовка статистических формул.	Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.. На вопросы студент даёт научно обоснованные ответы. Студент знает структуру затрат деятельности предприятия туристской индустрии
Второй этап (уровень)	Уметь рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии. Уметь собирать и обрабатывать статистическую информацию в сфере туризма для обоснования управленческих решений.	Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно формулировать свои суждения.	Имеются погрешности в применении знаний на практике. Студент допускает погрешности в умении логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются существенные погрешности в расчетах.	Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются незначительные погрешности в расчетах.	Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; Студент применяет знание для решения

					различных задач.
Третий этап (уровень)	Навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии. Навыками сбора и обработки статистической информации в сфере туризма для обоснования управленческих решений.	Основные приёмы статистического анализа массива данных не усвоены. Навыки расчёта статистических показателей отсутствуют. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Может провести статистический анализ при наличии образца. Студент демонстрирует ограниченность в автоматическом расчете статистических показателей.	Основные приёмы статистического анализа уверенно используются, но возникает погрешность в интерпретации рассчитанных показателей	Студент владеет применением полученных знаний на практике, уверенно решает задачи. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 до 110 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать современную систему статистики туризма и организацию статистического наблюдения в сфере туризма. Знать структуру затрат деятельности предприятия туристской индустрии	ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.	Доклад на семинаре, сдача практических работ, решение задач, анализ туристской индустрии стран мира и субъектов РФ, тестирование, контрольная работа.
2-й этап Умения	Уметь рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии. Уметь собирать и обрабатывать	ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского	Доклад на семинаре, сдача практических работ, решение задач, анализ туристской индустрии стран мира и субъектов РФ, тестирование, контрольная

	статистическую информацию в сфере туризма для обоснования управленческих решений.	продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.	работа.
3-й этап Владеть навыками	Навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии. Навыками сбора и обработки статистической информации в сфере туризма для обоснования управленческих решений.	ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.	Доклад на семинаре, сдача практических работ, решение задач, анализ туристской индустрии стран мира и субъектов РФ, тестирование, контрольная работа.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: Экзаменационный билет содержит 30 тестовых вопросов. Верный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов за экзамен – 30.

Вопросы для подготовки к экзамену по курсу «Статистика туризма»

1. Статистика туризма: определение, предмет и объект, задачи, методологические основы.
2. Основные понятия и категории статистики туризма.
3. История развития статистики туризма.
4. Концептуальные основы статистики туризма
5. Организация статистики туризма.
- 6 Система показателей статистики туризма.
7. Абсолютные статистические показатели в статистике туризма.
8. Относительные статистические показатели в статистике туризма.
9. Средние величины в статистике туризма.
10. Структурные средние и порядок их расчета в дискретных и интервальных рядах.
методика их расчета и анализа.
11. Вариационный анализ в статистике туризма.
12. Статистические индексы анализа туризма.
13. Основные виды индексов и их взаимосвязь.
14. Ряды динамики: определение, основные правила построения и применение при анализе в туризме.
15. Аналитические показатели рядов динамики.
16. Сезонность в туристской деятельности и его анализ.
17. Информационная база статистики туризма.
18. Основные источники информации в туризме.
19. Статистическое наблюдение, этапы проведения, программно-методологические вопросы и основные требования.
20. Статистическое наблюдение в туризме.
21. Обработка данных статистического наблюдения.
22. Ошибки статистического наблюдения и контроль над материалами наблюдения
23. Методология статистической оценки и анализ развития туризма.
24. Анализ туристского спроса.
25. Статистика туристских расходов.
26. Система показателей туристского предложения.

27. Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии
28. Основные виды статистической отчетности.
29. Основные формы статистической отчетности в туризме и порядок их заполнения.
30. Основные направления развития туризма в России и государственная статистика туризма.
31. Методология составления вспомогательного счета туризма
32. Развитие статистики туризма в зарубежных странах: передовой опыт.
33. Опыт проведения статистических наблюдений в сфере туризма в Европейском Союзе
34. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма.
35. Стратегические цели развития статистики туризма в России.
36. Направления совершенствования статистики туризма в России.

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный университет»

Факультет Географический

Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине Статистика туризма

Направление 43.03.02 Туризм

Профиль Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

1. Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью:
 - А. в получении общей ознакомительной информации о состоянии и развитии туризма;
 - Б. в оценке вклада туристской индустрии в имидж страны;
 - В. в оценке туристских потоков, нагрузки на туристские ресурсы и объекты туристской индустрии;
 - Г. в сборе данных о туристском рынке.
2. Направление социально-экономической статистики в виде системы научных разделов, обладающих определенной спецификой и изучающих вопросы развития туризма и туристской индустрии:
 - А. социально-экономическая статистика;
 - Б. туристическая статистика;
 - В. статистика туризма
 - Г. статистика услуг
3. Массовые явления и процессы в туристской сфере, поддающиеся количественной оценке, в неразрывной связи с их качественной стороной являются:
 - А. целью статистики туризма;
 - Б. предметом статистики туризма
 - В. субъектом статистики туризма.
 - Г. задачей статистики туризма

4. Роль и значение статистики туризма в обществе определяется прежде всего практическими потребностями государства по управлению и организации туристской деятельности и вытекает из ее функций:

- А. ознакомительной;
- Б. организационно – управленческой;
- В. стратегической.
- Г. познавательной

...

Заведующий кафедрой туризма, георбанистики и
экономической географии
д.г.н., профессор

Р.Г. Сафиуллин

К экзаменационному билету прилагается форма ответа на тестовые вопросы.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Башкирский государственный университет»
Факультет Географический
Кафедра Туризма, георбанистики и экономической географии

Форма ответа на тестовые вопросы
Студент _____ гр. ____, билет
Фамилия И.О.

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1		16	
2		17	
3		18	
4		19	
5		20	
6		21	
7		22	
8		23	
9		24	
10		25	
11		26	
12		27	
13		28	
14		29	
15		30	

Результаты оценки ответа на экзамене суммируются с баллами, набранными за учебный семестр в ходе текущей работы и рубежного контроля. Перевод оценки из 100-балльной в четырех балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Семинарские и практические занятия

Модуль 1. Семинар №1

Вопросы семинарского занятия по теме: Статистика туризма: история, основные понятия и международные рекомендации

1. История развития статистики туризма.
2. Концептуальные основы статистики туризма.
3. Виды туризма и их статистический учет.
5. Проблема измерения потоков посетителей.
6. Определение основных характеристик посетителей.
7. Основные характеристики туристских поездок по целям .
8. Типы туристских продуктов.
9. Классификация поездок по продолжительности, месту начала и месту назначения.
10. Виды транспорта турпоездов.
11. Виды размещения туристов.
12. Измерение характеристик посетителей и туристских поездок.

Модуль 2. Семинар №2

Вопросы семинарского занятия по теме: Показатели туристского спроса и туристского предложения»

1. Система показателей и основные индикаторы туристского спроса.
2. Социально-демографические показатели туристского спроса.
3. Понятие о туристских расходах: категории и классификация.
4. Основные проблемы учета туристских расходов.
5. Классификация продуктов и производительной деятельности в сфере туризма: базовые принципы и классификация.
6. Классификация продуктов и производительной деятельности в сфере туризма: проблема их определения и учет товаров.
7. Основные аспекты туристского предложения: статистические единицы, классификации и определение характеристик отраслей туризма.
8. Система показателей туристского предложения.
9. Занятость в туризме.

Модуль 3. Семинар №3

Вопросы семинарского занятия по теме: Основные направления развития туризма в России и государственная статистика туризма

1. Основные проблемы развития статистики туризма в мире.
2. Введение международных стандартов туризма в России.
3. Формирование системы показателей, характеризующих развитие сферы туризма.
4. Направления совершенствования статистики туризма в России.
5. Отражение развития статистики туризма в Стратегии развития туризма РФ до 2020 года.

Актуальность семинарского занятия в учебном процессе при освоении компетенции. Цель семинарских занятий - обеспечить овладение умениями использования знаний теории. Семинар выступает как орудие познания; средство общения; средство понимания и запоминания учебного материала. Семинар формирует культуру интеллектуального труда, личностные качества - дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, логика мышления и изложения, самостоятельность, активность, инициативность, творческое отношение к приобретению и использованию знаний. Семинары решают задачи: развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации; профессиональное использование знаний в учебных условиях;

овладение научным языком; формирование собственной точки зрения; приобретение навыков работы с литературой. Частные задачи: повторение и закрепление знаний; контроль; общение. Требования к информации: новизна, полнота, глубина, выделение главного. Предполагается формирование творческого мышления студентов, использование общенаучных методов при обобщении информации (анализа и синтеза, системного, структурно-функционального, индукции и дедукции, аналогии); формирование культуры научного мышления. Логика семинара предполагает проблемную, а не повествовательную форму изложения материала. В ходе семинара выполняется работа студента над лекционным материалом, монографической, учебной и журнальной литературой. Темы семинарских занятий совпадают с темами лекционных занятий.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Критерии оценивания семинара

Вид работы, структура работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	3 балла
Студент не выступил на семинаре, но представил ответы в письменном или машинописном видах на все вопросы семинарского занятия	2 балла
Студент не выступил на семинаре, но представил ответы в письменном или машинописном видах не менее чем на половину вопросов семинарского занятия	1 балл
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или машинописном видах на вопросы семинарского занятия	0 баллов

Практические (семинарские) занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. При подготовке к практическому занятию необходима проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию вопроса.

Во время практических работ особое внимание необходимо уделить полному пониманию изучаемых вопросов. К каждому студенту нужен индивидуальный подход. Все задачи должны быть решены студентом самостоятельно.

Тематика практических работ

Модуль 1

Практическая работа № 1 Система показателей статистики туризма

Задание 1. Решите задачу.

Номерной фонд гостиницы составляет 100 мест. Фактически гостиница использует 90 мест. Рассчитайте фактическую пропускную способность и коэффициент использования производственной мощности гостиницы. Период эксплуатации – 30 дней.

Задание 2. Решите задачу.

Рассчитайте фактическую пропускную способность гостиницы за месяц, если единовременная вместимость составляет 100 мест, коэффициент загрузки гостиницы – 60%.

Задание 3. Решите задачу.

Турфирма реализует автобусные туры. Вместимость одного автобуса 40 мест. Длительность поездки – 7 дней. Количество автобусов – 3. Турфирма обеспечила 100%-ную загрузку автобусов в течение месяца. Сколько путевок она реализовала?

Задание 4. Решите задачу.

Турфирма реализует туры в Турцию. Вместимость отеля в Турции – 50 мест. Длительность тура – 5 дней. Сколько путевок нужно продать турфирме для того, чтобы обеспечить 100%-ную загрузку турецкой гостиницы в следующем месяце.

Задание 5. Решите задачу.

Вместимость ресторана – 60 мест. В среднем используется 50 мест. Рассчитайте коэффициент использования вместимости ресторана.

Задание 6. Решите задачу.

Потребность размещения в санатории в июне месяце составляет 600 мест. Фактическая вместимость санатория – 200 мест. Какую длительность тура необходимо установить для удовлетворения спроса на 100%?

Задание 7. Решите задачу.

Вместимость теплохода – 100 кают, в том числе: четырехместных кают – 50, двухместных – 30, трехместных – 15, одноместных – 5. Коэффициент загрузки теплохода – 60%. Рассчитайте фактическую загрузку теплохода в круизе.

Практическая работа № 2 Анализ динамики показателей туризма.

Задание. По представленным данным рассчитайте аналитические показатели рядов динамики основных показателей деятельности турфирм и их средние значения.

Отдельные показатели деятельности турфирм России 2011-2017 гг*.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число туристских фирм (на конец года) - всего:	10266	10773	11324	11614	11893	12395	13580
в том числе занимались							
туроператорской деятельностью	548	463	478	445	349	549	723
туроператорской и турагентской деятельностью	1351	1441	1362	1306	1159	1479	1723
турагентской деятельностью	7787	8265	8936	9307	9701	9300	11134
только экскурсионной деятельностью	580	604	548	556	684	1067	...
Средняя численность работников, тыс. человек	47	49	50	45	48	40¹	47
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	4427	4763	5384	4384	4024	3352	4390
по территории России	929	905	969	992	1331	1529	1552
по зарубежным странам	3326	3738	4240	3253	2482	1625	2605
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего,	175366	208118	249898	243453	239554	192624	281229

млн. руб.							
по территории России	21265	22746	23876	25444	50517	49166	52290
по зарубежным странам	152610	183309	222002	214308	183970	138120	222171

* по данным Ростуризма

Практическая работа № 3 Информационная база статистики туризма

Задание 1. По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru, раздел «Официальная статистика», подраздел «Предпринимательство», вкладка «Туризм») соберите информацию, отражающую:

- въездные и выездные туристские поездки;
- отдельные показатели деятельности организаций туристической индустрии;
- деятельность турфирм;
- деятельность коллективных средств размещения;
- состояние общественного питания в сфере туризма;
- деловую активность в сфере туризма;
- валовую добавленную стоимость туристической индустрии;
- средние потребительские цены на товары и услуги в сфере туризма.

Задание 2. Выполнить анализ основных программ развития туризма в России и в Республике Башкортостан.

Модуль 2

Практическая работа № 4 Статистическое наблюдение в туризме.

Задание 1. Разработать актуальную для туристской отрасли программу статистического наблюдения.

Задание 2. Решите задачу.

Имеется информация о выпуске продукции (работ, услуг), полученной на основе 10% выборочного наблюдения по предприятиям туристической индустрии РБ:

Группы предприятий по годовому обороту, млн. руб	Число предприятий
До 50	28
50 – 100	52
100 - 150	164
150 - 200	108
200 - 250	36
Более 250	12
Итого	400

Определить:

1) по предприятиям, включенным в выборку:

- а) средний размер годового оборота на одно предприятие;
- б) дисперсию объема годового оборота;
- в) долю предприятий с годовым оборотом более 200 млн. руб.;

2) в целом по республике с вероятностью 0,954 пределы, в которых можно ожидать:

- а) средний годовой оборот на одно предприятие;
- б) долю предприятий с годового оборота более 200 млн. руб.;

3) общий годового оборота по республике.

Задание 3. Решите задачу.

По результатам контрольной проверки налоговыми службами 400 бизнес-структур, у 140 из них в налоговых декларациях не полностью указаны доходы, подлежащие

налогообложению. Определите в генеральной совокупности (по всему району) долю бизнес-структур, скрывших часть доходов от уплаты налогов, с вероятностью 0,954.

Задание 4. Решите задачу.

Обследовано 100 турфирм, которые обслужили 71,3 тыс. туристов из России. Всего в стране 73 452 турфирмы. Методом прямого пересчета и распространения результата на всю генеральную совокупность определить объем российских туристов.

Задание 5. Решите задачу.

В округе из 500 турфирм 125 организуют круизы. Сколько процентов турфирм организуют круизы в целом по региону с вероятностью $p=0,954$?

Практическая работа № 5 Обработка данных статистического наблюдения

Задание 1. По данным, представленным в таблицах, проведите группировку субъектов России по числу мест в коллективных средствах размещения (КСР), по численности граждан России, размещенных в КСР, численности иностранных граждан, размещенных в КСР (согласно варианту, данному преподавателем). Результаты представьте графически в виде картограммы.

Число мест в КСР*
(тыс. единиц)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ¹⁾	2017
Российская Федерация	1248,1	1263,2	1294,4	1345,0	1386,8	1573,3	1763,1	1848,1	2168,12
Центральный федеральный округ	265,3	275,4	287,2	302,4	315,0	325,7	355,8	435,2	487,30
Белгородская область	5,8	6,1	5,6	5,8	5,6	6,1	6,1	9,0	12,28
Брянская область	6,4	5,5	5,0	5,5	5,8	5,1	6,3	6,0	7,19
Владимирская область	10,4	12,1	15,9	21,4	24,5	22,1	15,7	14,5	18,89
Воронежская область	11,1	10,5	11,6	12,9	18,2	19,3	18,1	18,8	23,09
Ивановская область	5,8	5,7	8,6	9,7	9,3	10,3	9,8	8,9	10,83
Калужская область	7,2	6,6	8,4	8,9	10,2	12,0	18,8	16,4	16,68
Костромская область	5,2	5,3	5,3	5,6	5,3	5,2	5,2	6,9	6,68
Курская область	4,5	5,0	4,8	4,8	4,3	4,9	6,1	6,8	9,83
Липецкая область	6,9	6,9	6,7	6,6	6,4	8,7	8,6	9,5	12,39
Московская область	70,8	73,1	74,7	76,0	75,9	75,0	86,7	86,4	87,62
Орловская область	3,2	3,1	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	5,39
Рязанская область	7,9	8,3	9,3	9,8	10,0	9,7	8,8	10,5	11,26
Смоленская область	5,3	5,8	6,2	6,1	7,0	6,4	6,7	7,6	8,11
Тамбовская область	6,2	6,5	6,6	7,1	7,1	7,3	6,1	5,1	5,69
Тверская область	18,3	17,7	16,7	16,2	16,3	15,4	15,6	18,4	20,38
Тульская область	11,7	11,7	11,9	12,3	12,3	12,6	13,0	13,3	15,06
Ярославская область	10,2	10,9	11,4	11,0	11,5	12,9	16,2	17,4	20,63
г.Москва	68,4	74,6	75,1	79,3	81,7	89,1	104,5	176,0	195,32
Северо-Западный федеральный округ	131,5	140,9	152,9	149,6	159,9	167,8	162,5	164,2	198,44
Республика Карелия	5,7	5,6	6,3	6,5	6,8	6,9	8,5	8,9	10,02
Республика Коми	5,4	5,6	4,8	5,2	5,5	5,0	6,3	6,3	6,40
Архангельская область	9,3	8,8	8,9	8,1	9,7	7,8	9,6	8,9	8,95
в том числе:									
Ненецкий автономный округ	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,18
Архангельская область (кроме Ненецкого автономного округа)	8,9	8,6	8,7	7,9	9,5	7,6	9,4	8,6	8,77
Вологодская область	12,0	12,4	13,6	11,3	10,5	9,9	12,7	12,0	13,87

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ¹⁾	2017
Калининградская область	8,8	8,4	8,2	10,6	10,7	12,8	13,6	14,0	14,83
Ленинградская область	19,9	28,8	36,3	32,6	32,4	38,2	34,0	21,9	28,58
Мурманская область	6,9	8,0	7,8	7,8	7,5	8,5	7,9	7,8	10,34
Новгородская область	6,5	6,7	7,4	7,5	7,9	8,3	8,7	9,6	8,82
Псковская область	5,9	6,3	6,7	6,8	6,6	7,3	8,3	8,0	8,17
г. Санкт-Петербург	51,1	50,4	52,7	53,2	62,3	63,1	52,9	66,9	88,48
Южный федеральный округ	256,8	263,7	256,6	271,3	268,7	312,5	370,3	569,7	627,39
Республика Адыгея	2,1	2,3	2,6	3,2	3,4	2,6	3,9	3,0	3,59
Республика Калмыкия	1,5	1,5	1,8	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,63
Республика Крым								162,3	148,30
Краснодарский край	206,3	212,7	202,3	215,3	215,2	257,3	307,0	333,2	389,76
Астраханская область	7,0	6,0	6,1	7,2	7,3	7,9	9,0	10,9	15,48
Волгоградская область	14,3	16,4	16,5	17,3	15,6	16,7	19,4	21,8	24,09
Ростовская область	25,5	24,8	27,3	27,5	26,5	27,2	30,1	31,3	33,60
г. Севастополь								6,1	10,96
Северо-Кавказский федеральный округ	59,6	64,7	63,1	66,1	68,1	69,0	69,2	72,7	78,31
Республика Дагестан	5,5	5,5	5,3	6,5	5,5	4,7	5,8	5,5	6,69
Республика Ингушетия	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,4	0,51
Кабардино-Балкарская Республика	12,4	12,8	12,6	13,7	13,3	13,0	11,9	10,6	12,21
Карачаево-Черкесская Республика	5,7	7,1	5,6	4,2	6,1	6,2	5,7	6,5	6,97
Республика Северная Осетия - Алания	3,4	3,0	3,2	3,6	3,9	3,9	3,9	3,5	4,4
Чеченская Республика	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	1,3	1,6	2,0	3,1
Ставропольский край	32,3	36,0	36,1	37,8	38,4	39,6	39,7	44,1	44,5
Приволжский федеральный округ	216,4	225,9	226,4	234,8	233,5	246,3	249,0	242,8	338,49
Республика Башкортостан	33,7	38,4	31,7	31,8	31,9	32,0	33,6	31,9	49,39
Республика Марий Эл	5,3	5,8	5,9	5,9	5,8	5,6	6,3	6,1	8,43
Республика Мордовия	4,2	4,0	4,0	4,8	5,1	4,7	4,8	4,7	5,31
Республика Татарстан	31,1	31,0	29,5	34,3	34,8	37,4	39,0	39,9	57,94
Удмуртская Республика	13,3	8,7	10,7	10,1	10,1	9,8	9,9	9,6	11,99
Чувашская Республика	7,5	7,3	7,8	7,4	7,3	7,7	7,7	7,8	12,16
Пермский край	18,5	21,9	19,8	19,8	19,4	19,0	23,0	21,1	29,90
Кировская область	8,8	8,4	8,6	8,6	8,8	9,3	9,7	10,7	10,91
Нижегородская область	22,3	22,5	23,2	23,8	25,1	31,9	33,1	31,5	39,88
Оренбургская область	12,8	20,2	19,5	22,2	21,9	21,3	13,9	11,8	19,76
Пензенская область	5,9	5,8	6,5	6,0	6,1	6,2	6,4	8,5	10,12
Самарская область	27,9	27,9	32,5	33,6	31,6	33,9	33,9	33,4	45,21
Саратовская область	16,2	15,9	17,9	17,6	14,8	17,1	16,8	15,4	24,65
Ульяновская область	9,1	8,1	8,8	8,9	10,8	10,5	10,8	10,3	12,85
Уральский федеральный округ	117,1	93,0	93,9	99,0	102,1	108,1	109,6	112,0	137,49
Курганская область	4,9	5,0	4,8	4,6	5,0	5,4	6,6	6,5	8,26
Свердловская область	50,8	31,1	31,5	32,1	31,8	32,5	34,7	35,5	44,13
Тюменская область	24,4	24,3	24,9	27,7	30,3	30,9	30,9	33,1	35,44
в том числе: Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	9,5	9,1	8,8	10,7	12,1	12,3	12,1	12,3	13,31

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ¹⁾	2017
Ямало-Ненецкий авт. округ	4,0	4,2	3,9	4,0	4,2	3,8	3,8	3,5	3,64
Тюменская область (кроме автономных округов)	11,0	11,0	12,2	13,1	14,0	14,8	15,0	17,4	18,50
Челябинская область	37,0	32,6	32,6	34,6	35,0	39,4	37,4	36,9	49,66
Сибирский федеральный округ	148,2	143,5	155,6	161,0	174,8	171,7	177,8	168,5	212,64
Республика Алтай	8,8	4,0	5,3	6,0	6,0	5,2	7,3	7,3	8,03
Республика Бурятия	12,6	10,0	11,7	12,4	12,5	15,1	13,4	12,6	18,16
Республика Тыва	1,1	1,4	1,6	1,5	2,1	1,8	2,1	1,9	2,86
Республика Хакасия	4,4	4,8	4,8	4,9	5,0	6,1	10,7	6,1	7,29
Алтайский край	20,8	18,6	19,1	21,6	24,1	23,9	24,5	24,5	34,58
Забайкальский край	8,9	8,1	7,5	7,3	7,5	7,3	7,4	7,3	7,70
Красноярский край	24,2	24,6	26,2	30,2	34,7	27,3	23,0	22,5	25,80
Иркутская область	19,0	19,2	20,9	20,8	25,0	28,6	26,2	20,6	22,92
Кемеровская область	13,8	16,5	20,7	17,7	17,2	15,3	20,9	19,1	25,57
Новосибирская область	17,1	18,7	19,2	19,2	20,7	19,8	19,5	25,8	33,92
Омская область	11,3	11,9	12,3	13,1	13,9	14,3	14,3	12,7	17,55
Томская область	6,3	5,8	6,5	6,3	6,2	7,2	8,6	8,1	8,27
Дальневосточный федеральный округ	53,2	56,2	58,8	60,9	64,8	68,0	75,3	83,1	88,06
Республика Саха (Якутия)	4,8	4,2	4,2	5,3	5,4	6,1	6,1	5,2	5,27
Камчатский край	3,3	3,0	3,0	3,6	3,7	3,8	3,5	4,7	5,25
Приморский край	21,4	25,5	27,1	27,9	30,1	34,1	39,5	41,6	42,66
Хабаровский край	8,2	8,1	7,9	7,8	9,1	9,9	10,2	14,1	15,01
Амурская область	7,0	7,0	6,6	6,3	6,4	6,9	8,0	8,0	9,95
Магаданская область	2,0	2,0	1,9	1,7	1,8	1,8	1,7	1,7	1,91
Сахалинская область	4,6	4,5	6,1	6,2	6,2	3,7	4,1	6,2	6,12
Еврейская авт. область	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3	1,5	1,2	1,1	1,24
Чукотский авт. округ	0,4	0,4	0,6	0,7	0,6	0,4	1,1	0,5	0,64
Крымский федеральный округ						104,2	193,6		
Республика Крым						86,9	166,8		
г. Севастополь						17,4	26,7		

* по данным Ростуризма

Численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР*

(тыс. человек)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ²⁾	2017
Российская Федерация	24916,8	27166,7	29310,2	31798,4	32560,6	33798,5	35473,2	48355,29	53594,37
Центральный федеральный округ	6762,2	7759,5	8303,2	9029,3	9418,3	9660,9	10563,3	15229,09	16270,65
Белгородская область	162,0	192,2	150,8	160,0	156,8	171,7	144,8	233,03	272,19
Брянская область	111,5	132,5	112,5	125,7	113,1	125,8	118,4	170,86	197,87
Владимирская область	337,0	393,4	425,7	409,7	357,3	344,0	350,4	573,17	521,16
Воронежская область	192,4	182,7	224,1	300,3	247,4	281,9	383,4	582,15	636,84
Ивановская область	127,6	162,8	183,1	209,5	182,7	214,1	172,5	221,84	244,30

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ²⁾	2017
Калужская область	223,2	247,1	279,8	297,9	319,8	364,0	418,3	434,03	504,69
Костромская область	148,2	192,0	182,2	219,8	184,5	170,8	141,2	238,06	264,21
Курская область	110,5	112,4	100,3	118,2	118,2	106,7	166,3	194,61	192,47
Липецкая область	116,5	131,1	125,1	140,1	131,8	132,2	144,5	172,37	190,75
Московская область	1612,4	1897,8	1936,6	2128,7	2580,5	2448,2	3185,0	3261,35	3184,46
Орловская область	89,3	92,8	95,1	110,4	115,2	113,9	94,5	106,03	110,30
Рязанская область	170,0	169,5	194,4	202,4	189,0	194,2	182,8	331,05	395,81
Смоленская область	147,4	183,0	205,2	169,6	164,1	171,0	158,8	201,21	210,04
Тамбовская область	72,0	71,5	73,2	96,0	99,0	109,0	93,9	137,63	170,53
Тверская область	364,8	337,6	307,3	283,0	321,6	311,5	317,8	409,10	517,37
Тульская область	182,0	184,1	187,5	185,1	208,6	236,5	224,3	297,21	336,46
Ярославская область	322,6	317,5	373,7	378,2	381,6	396,5	560,1	621,57	709,54
г. Москва	2272,6	2759,6	3146,5	3494,8	3547,1	3768,9	3706,2	7043,84	7611,66
Северо-Западный федеральный округ	3080,4	3546,0	3936,0	4051,2	4051,9	4209,1	4426,1	5611,69	6911,76
Республика Карелия	113,2	166,2	212,1	196,6	227,8	228,0	205,8	379,40	375,73
Республика Коми	163,8	180,8	153,0	205,1	197,6	178,1	239,4	208,08	192,98
Архангельская область	243,6	274,9	291,0	286,4	272,5	267,5	279,7	274,95	264,86
в том числе: Ненецкий автономный округ	24,5	19,5	16,9	14,9	17,9	17,2	18,6	12,42	7,40
Архангельская область (кроме Ненецкого автономного округа)	219,1	255,3	274,1	271,5	254,6	250,2	261,2	262,53	257,46
Вологодская область	256,6	279,1	292,1	284,1	293,0	245,1	261,2	373,98	446,30
Калининградская область	101,8	138,9	168,6	248,6	237,9	317,0	334,6	461,20	480,65
Ленинградская область	333,9	374,8	434,5	394,9	333,5	342,5	333,2	602,86	682,26
Мурманская область	190,1	191,5	165,3	175,7	186,7	177,9	179,7	214,09	266,05
Новгородская область	252,1	256,1	271,9	249,7	251,8	271,2	290,2	281,33	279,16
Псковская область	220,3	237,6	246,5	252,8	247,3	241,9	244,5	317,75	346,78
г. Санкт-Петербург	1204,9	1446,1	1700,9	1757,2	1803,8	1940,1	2057,8	2498,06	3576,99
Южный федеральный округ	3448,2	3434,2	3472,3	3651,4	3681,5	4809,4	5599,9	9204,76	10160,32
Республика Адыгея	43,3	55,5	32,8	58,5	46,0	45,1	66,0	90,66	107,36
Республика Калмыкия	13,8	13,9	22,5	24,6	35,5	30,0	31,9	30,71	33,82
Республика Крым								1624,85	1528,21

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ²⁾	2017
Краснодарский край	2431,2	2382,5	2369,9	2404,1	2463,2	3649,0	4189,3	5662,61	6451,41
Астраханская область	131,0	136,9	144,6	168,3	168,8	155,2	170,3	247,33	251,69
Волгоградская область	283,9	305,1	339,5	352,4	332,2	291,2	419,2	556,99	590,39
Ростовская область	545,0	540,2	563,0	643,5	635,9	638,9	723,2	869,14	1023,40
г. Севастополь								122,48	174,04
Северо-Кавказский федеральный округ	941,2	1019,2	1040,6	1074,4	1102,5	1146,7	1069,4	1368,52	1401,08
Республика Дагестан	65,6	54,7	50,7	82,4	79,1	69,0	67,4	138,32	113,57
Республика Ингушетия	3,1	3,5	4,1	5,1	5,6	8,5	3,0	2,59	7,03
Кабардино-Балкарская Республика	140,5	107,1	98,5	96,3	85,5	87,5	84,9	104,60	117,36
Карачаево-Черкесская Республика	42,9	85,5	83,4	72,1	86,0	101,6	77,3	113,71	99,08
Республика Северная Осетия - Алания	42,9	38,3	41,4	43,7	52,1	43,3	39,7	40,91	51,27
Чеченская Республика	1,5	1,0	1,2	0,7	24,3	33,8	29,4	30,57	55,41
Ставропольский край	644,7	729,0	761,3	774,1	769,9	803,1	767,8	937,82	957,36
Приволжский федеральный округ	4241,4	4460,2	4914,2	5635,0	5850,9	5707,1	5506,8	7166,42	7975,33
Республика Башкортостан	489,6	476,4	571,3	820,3	864,0	808,0	777,7	988,69	1087,55
Республика Марий-эл	111,1	101,3	102,1	104,6	100,9	88,5	102,5	123,64	125,07
Республика Мордовия	76,7	77,4	90,9	85,1	91,9	95,0	90,3	99,54	113,74
Республика Татарстан	854,3	963,9	1038,0	1147,1	1271,7	1256,6	1342,9	1796,46	2007,08
Удмуртская Республика	175,6	202,6	240,5	243,5	260,8	254,4	236,4	263,31	280,18
Чувашская Республика - Чувашия	174,5	213,8	216,6	217,0	202,4	193,2	207,5	262,47	274,94
Пермский край	402,9	397,3	453,5	445,4	481,6	436,0	389,1	642,46	637,32
Кировская область	217,0	206,6	218,2	217,0	205,1	204,7	209,3	294,48	280,50
Нижегородская область	499,0	523,6	621,6	747,5	712,3	766,3	799,6	942,69	1026,72
Оренбургская область	268,9	284,5	287,7	323,6	373,4	320,9	292,2	330,20	358,88
Пензенская область	120,9	110,7	131,7	139,6	140,4	141,1	121,4	196,05	209,35
Самарская область	417,0	426,4	470,7	631,6	640,9	585,0	504,1	662,45	840,16
Саратовская область	277,7	281,7	284,7	327,0	299,7	303,8	289,4	327,17	427,59

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ²⁾	2017
Ульяновская область	156,3	193,9	186,6	185,7	205,8	253,6	144,5	236,82	306,26
Уральский федеральный округ	2164,4	2201,0	2543,7	2987,6	2979,2	2784,4	2585,0	3382,01	3639,25
Курганская область	82,9	82,7	91,4	107,0	109,9	118,4	126,2	160,32	137,59
Свердловская область	666,9	699,8	904,7	1064,5	1058,1	981,9	877,7	1233,45	1241,31
Тюменская область	845,1	883,3	869,1	1075,7	1104,7	949,9	941,9	1202,01	1359,77
в том числе: Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	380,8	385,0	317,4	391,2	463,2	401,0	397,2	518,06	573,45
Ямало-Ненецкий авт. округ	91,0	88,9	98,3	152,8	132,6	102,7	138,2	135,90	151,35
Тюменская область (кроме автономных округов)	373,3	409,5	453,5	531,7	509,0	446,2	406,5	548,05	634,96
Челябинская область	569,5	535,0	678,5	740,4	706,5	734,2	639,3	786,22	900,58
Сибирский федеральный округ	2841,4	3138,8	3402,1	3608,7	3867,3	3519,8	3174,9	4365,59	4885,18
Республика Алтай	60,3	79,4	98,3	95,1	95,1	84,8	102,2	205,68	162,00
Республика Бурятия	206,1	230,2	280,9	341,9	356,2	279,1	244,9	293,85	344,83
Республика Тыва	29,4	33,8	42,3	46,6	56,9	42,3	32,6	30,76	34,92
Республика Хакасия	84,2	95,4	94,6	95,1	80,8	106,0	80,8	97,12	110,91
Алтайский край	404,7	420,6	459,9	514,6	487,8	469,0	497,0	590,82	674,79
Забайкальский край	185,1	189,3	239,9	231,9	238,1	213,6	191,2	190,97	196,33
Красноярский край	425,1	460,2	457,9	440,1	505,4	480,1	384,1	662,71	662,58
Иркутская область	388,7	447,5	472,1	508,7	543,4	514,2	474,5	597,25	631,24
Кемеровская область	233,8	263,8	307,1	313,2	328,7	286,5	314,8	429,06	540,58
Новосибирская область	336,9	406,2	441,5	460,1	621,0	547,6	410,8	716,15	822,55
Омская область	321,0	360,9	360,5	412,9	403,8	372,1	338,6	338,31	492,67
Томская область	166,2	151,4	147,0	148,4	150,2	124,5	103,5	212,91	211,79
Дальневосточный федеральный округ	1437,7	1607,9	1698,0	1760,9	1609,0	1518,9	1591,9	2027,21	2350,80
Республика Саха (Якутия)	129,6	124,3	136,6	142,6	142,1	138,5	137,9	172,72	185,92
Камчатский край	66,5	75,9	67,1	74,1	70,5	73,0	63,1	110,38	137,48
Приморский край	501,5	597,7	559,9	589,3	496,4	488,3	630,9	647,01	807,78
Хабаровский край	331,2	377,4	402,3	403,9	384,6	377,4	333,1	541,83	537,01
Амурская область	189,3	194,1	258,2	264,0	249,8	240,7	206,5	280,75	329,52
Магаданская область	39,3	41,0	45,6	58,8	56,3	49,5	53,1	70,40	61,59
Сахалинская область	127,5	143,9	177,0	177,2	159,8	121,3	131,8	162,50	246,12

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ²⁾	2017
Еврейская автономная область	29,0	30,5	30,0	24,2	22,7	21,2	26,2	29,02	27,86
Чукотский автономный округ	23,9	23,2	21,4	26,7	26,8	9,1	9,3	12,61	17,53
Крымский федеральный округ						442,1	955,9		
Республика Крым						412,8	860,5		
г. Севастополь						29,3	95,4		

* по данным Ростуризма

Численность иностранных граждан, размещенных в КСР*

(тыс. человек)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ²⁾	2017
Российская Федерация	3055,4	3413,4	3865,9	4213,6	4443,6	4607,9	5033,5	6092,2	8028,8
Центральный федеральный округ	1473,1	1693,3	1915,3	2136,1	2235,1	2209,0	2511,0	3062,4	4434,2
Белгородская область	7,9	9,4	6,3	6,7	6,3	11,9	11,0	21,8	22,7
Брянская область	3,4	4,4	7,8	15,6	20,9	7,9	12,1	11,2	12,9
Владимирская область	33,4	43,5	33,3	45,7	30,1	25,3	57,6	92,7	124,6
Воронежская область	8,2	6,9	13,9	14,9	14,1	15,1	18,9	19,3	20,0
Ивановская область	4,2	4,5	5,1	6,7	5,6	4,5	5,1	4,6	5,6
Калужская область	12,4	17,1	25,4	38,2	59,4	59,0	26,4	18,1	20,5
Костромская область	4,1	5,7	5,1	4,9	6,9	7,3	4,5	7,1	7,8
Курская область	5,8	4,1	4,0	4,5	4,2	5,1	8,8	6,0	7,3
Липецкая область	4,7	12,9	10,1	8,6	10,5	13,4	14,6	23,2	24,9
Московская область	135,4	103,1	102,1	173,2	169,6	139,5	164,7	227,9	293,0
Орловская область	5,1	6,5	7,6	9,4	9,3	9,5	7,7	5,3	5,4
Рязанская область	4,8	10,7	6,4	10,9	9,1	13,9	14,3	18,7	14,3
Смоленская область	14,5	20,6	16,6	18,9	17,0	19,0	16,2	13,2	14,6
Тамбовская область	0,6	1,8	1,7	2,5	2,2	3,4	3,9	4,1	3,5
Тверская область	13,6	13,6	11,6	9,3	9,6	8,6	12,6	17,0	15,5
Тульская область	6,2	8,3	8,2	8,9	15,4	18,7	14,0	10,7	14,8
Ярославская область	14,1	18,2	28,1	23,0	22,2	19,6	44,1	44,8	36,0
г. Москва	1194,8	1402,3	1622,0	1734,4	1822,8	1827,0	2074,5	2516,6	3790,7
Северо-Западный федеральный округ	899,3	991,3	1140,3	1126,3	1249,5	1116,7	1212,1	1540,2	1977,3
Республика Карелия	18,5	27,0	40,2	38,0	34,5	31,9	27,1	40,8	38,9
Республика Коми	4,9	4,4	2,9	5,7	6,5	4,8	4,0	4,4	5,5
Архангельская область	8,7	7,9	6,9	6,6	6,1	5,2	6,1	7,2	7,3
в том числе:									
Ненецкий автономный округ	0,5	0,6	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Архангельская область (кроме Ненецкого автономного округа)	8,2	7,3	6,5	6,1	5,8	4,9	5,8	6,9	7,1
Вологодская область	6,6	8,9	4,2	5,2	6,4	5,0	9,6	8,1	9,0
Калининградская область	22,5	29,8	40,9	54,8	51,1	77,1	54,8	59,1	68,6
Ленинградская область	18,2	44,6	39,3	23,7	17,3	27,3	28,6	36,8	56,8
Мурманская область	17,5	17,7	17,2	16,7	18,3	15,7	15,1	26,0	36,1
Новгородская область	24,4	24,4	31,4	28,9	36,8	29,6	41,5	54,1	59,6
Псковская область	19,2	19,7	21,2	29,1	25,6	19,7	21,2	26,0	27,9
г. Санкт-Петербург	758,7	806,9	936,1	917,7	1046,9	900,5	1004,0	1277,6	1667,7
Южный федеральный	116,7	107,8	108,3	127,6	145,6	373,5	360,8	324,7	347,2

округ									
Республика Адыгея	0,5	0,4	0,7	1,6	1,9	2,4	1,1	1,7	1,0
Республика Калмыкия	1,6	2,9	5,8	4,8	4,2	2,6	2,8	0,9	1,1
Республика Крым								75,6	63,0
Краснодарский край	58,2	53,7	60,7	66,0	77,3	288,6	262,8	143,6	171,4
Астраханская область	9,1	13,9	6,8	9,5	18,2	23,3	15,7	16,6	16,5
Волгоградская область	12,7	9,4	9,0	15,6	17,0	10,8	26,3	25,9	26,4
Ростовская область	34,6	27,3	25,2	30,1	27,1	45,8	52,2	56,1	62,6
г. Севастополь								4,3	5,2
Северо-Кавказский федеральный округ	35,7	37,0	28,7	31,1	36,0	43,3	55,3	49,8	56,9
Республика Дагестан	0,1	0,0	0,0	0,4	1,0	1,8	2,2	1,1	2,4
Республика Ингушетия	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,9	0,5	1,3
Кабардино-Балкарская Республика	3,2	3,5	0,8	2,2	1,7	2,3	3,3	2,8	5,4
Карачаево-Черкесская Республика	0,3	1,8	3,6	3,7	2,0	2,0	1,6	1,7	0,8
Республика Северная Осетия - Алания	2,9	1,7	1,7	1,7	0,6	2,2	1,0	1,8	1,6
Чеченская Республика	0,0	0,0	0,2	0,0	1,2	0,4	3,2	2,5	2,1
Ставропольский край	29,1	29,9	22,2	22,9	29,2	34,6	43,2	39,3	43,2
Приволжский федеральный округ	132,9	151,0	145,2	229,8	238,5	232,5	258,2	238,9	274,9
Республика Башкортостан	7,3	9,8	8,6	15,3	18,3	24,6	41,8	39,6	35,5
Республика Марий-эл	1,0	1,0	1,1	1,3	1,2	1,2	1,6	1,3	1,9
Республика Мордовия	2,2	3,1	2,5	2,6	2,7	2,5	2,8	3,4	2,7
Республика Татарстан	36,8	38,7	35,2	51,3	57,9	53,5	84,7	64,8	88,9
Удмуртская Республика	2,7	2,9	4,5	4,3	3,9	11,1	5,5	3,6	4,4
Чувашская Республика - Чувашия	3,2	6,1	5,3	8,7	4,1	4,6	5,1	6,3	4,4
Пермский край	16,4	18,2	16,1	18,4	21,3	17,8	17,9	19,2	25,6
Кировская область	3,9	2,9	3,4	3,9	3,4	3,4	3,7	5,2	4,9
Нижегородская область	19,3	25,5	25,2	41,9	40,0	40,7	32,3	32,2	40,2
Оренбургская область	10,5	11,9	9,2	11,4	13,5	20,1	12,4	11,1	12,1
Пензенская область	2,2	2,0	3,5	3,8	4,0	4,0	4,2	4,5	5,9
Самарская область	17,5	18,8	20,2	52,1	54,9	35,2	33,1	36,4	33,0
Саратовская область	5,0	5,1	6,3	9,8	8,7	8,2	6,7	5,6	8,5
Ульяновская область	4,9	5,1	4,2	5,0	4,5	5,7	6,5	5,7	6,9
Уральский федеральный округ	87,4	104,5	147,2	138,1	161,9	167,7	130,3	170,7	171,6
Курганская область	1,6	1,4	2,1	1,7	2,2	2,5	2,6	3,8	3,8
Свердловская область	43,8	49,1	81,3	74,8	92,0	83,8	65,0	111,1	113,6
Тюменская область	18,0	18,7	27,0	29,0	25,3	36,5	23,3	20,8	24,3
в том числе:									
Ханты-Мансийский авт.округ - Югра	7,9	7,8	15,0	15,4	9,7	19,5	9,2	7,6	7,0
Ямало-Ненецкий авт.округ	2,5	2,8	3,5	4,4	3,0	5,0	3,9	3,8	4,8
Тюменская область (кроме автономных округов)	7,6	8,1	8,6	9,2	12,6	12,0	10,1	9,3	12,5
Челябинская область	24,0	35,3	36,8	32,6	42,3	44,9	39,4	35,0	30,0
Сибирский федеральный округ	107,2	132,5	149,4	175,9	180,4	203,9	244,7	330,5	396,8
Республика Алтай	0,5	0,9	2,7	3,4	3,4	1,0	2,3	3,2	2,6
Республика Бурятия	10,9	14,2	14,2	15,3	14,5	19,9	36,8	40,6	45,1
Республика Тыва	0,5	0,4	0,4	0,4	1,5	0,7	0,8	0,6	0,8
Республика Хакасия	1,6	2,2	1,5	1,3	0,9	1,2	1,7	2,2	4,0
Алтайский край	11,7	12,1	13,1	14,4	14,2	28,8	22,5	19,9	19,4
Забайкальский край	9,7	11,1	8,2	10,6	7,2	7,9	14,0	10,1	12,8

Красноярский край	12,9	23,6	17,2	16,9	19,6	27,8	38,1	26,5	33,7
Иркутская область	26,3	26,3	28,9	41,6	52,1	53,1	72,4	127,7	185,9
Кемеровская область	7,6	7,7	9,7	8,4	8,1	7,2	7,1	10,6	13,5
Новосибирская область	11,8	18,6	32,4	34,9	27,6	29,7	24,5	67,4	54,1
Омская область	9,3	10,5	15,7	22,7	26,6	22,5	23,2	16,6	18,5
Томская область	4,5	4,9	5,4	6,0	4,7	4,1	1,5	5,1	6,5
Дальневосточный федеральный округ	203,2	196,0	231,4	248,7	196,6	181,5	206,5	375,1	369,8
Республика Саха (Якутия)	4,2	4,9	4,0	5,7	3,6	5,1	4,7	5,7	4,9
Камчатский край	5,7	8,0	4,2	3,9	4,5	4,9	7,0	7,9	10,7
Приморский край	91,2	96,9	143,3	166,2	118,3	98,1	113,8	248,3	256,0
Хабаровский край	14,5	15,7	15,8	13,8	15,3	16,4	22,7	42,2	47,8
Амурская область	31,7	33,3	34,5	34,5	28,1	19,6	21,5	38,8	28,7
Магаданская область	1,3	1,5	2,1	2,1	2,3	1,7	2,2	2,4	4,2
Сахалинская область	52,3	33,5	25,1	20,3	22,7	34,0	32,4	26,4	15,1
Еврейская автономная область	1,9	1,7	2,1	1,7	1,1	1,4	1,8	3,0	2,0
Чукотский автономный округ	0,3	0,3	0,3	0,5	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4
Крымский федеральный округ						79,9	54,6		
Республика Крым						76,7	51,1		
г. Севастополь						3,2	3,5		

* по данным Ростуризма

Практическая работа № 6 Статистическая оценка и анализ развития туризма.

Задание 1. Решите задачу.

В отчетном году страну посетило 6 млн человек. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в страну составила три дня. Определите объем въездного туристского потока в стране в отчетном году.

Задание 2. Решите задачу.

Средние расходы туриста в стране пребывания составили 240\$/сутки. Средняя продолжительность пребывания в стране четыре дня. Определите величину суммарных туристских расходов в стране в отчетном году, если за год страну посетило 20 млн человек.

Задание 3. Решите задачу.

В 2017 году страну с целью туризма посетило 19 млн человек, в 2018 году – 21 млн человек. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в стране составила в 2017 году 3,1 дня, в 2018 году – 3,2 дня. Определите объемы и темп роста въездного турпотока.

Задание 4. Решите задачу.

Внутренний и въездной турпотоки страны в 2017 году составили 25 млн человек и 12 млн человек, в 2018 году – соответственно 27 и 11 млн. человек. Численность населения – 200 млн. человек. Определите размерность и динамику подвижности населения.

Задание 5. Решите задачу.

Средние расходы туриста в стране пребывания в 2017 году составили 240\$/сутки, в 2018 году – 248\$/сутки. Средняя продолжительность пребывания в стране четыре дня. Определите величину и динамику суммарных туристских расходов, если в 2017 году страну посетило 20 млн человек, а в 2018 году – 17 млн человек. Прокомментируйте ситуацию, каковы могут быть ее причины?

Задание 6. Решите задачу.

Определите численность менеджеров, необходимых турфирме для обслуживания клиентов, если на обслуживание одного туриста отводится 30 минут, турфирму ежедневно посещает в среднем 50 человек, продолжительность рабочего дня менеджера – 8ч.

Задание 7. Используя отдельные показатели деятельности турфирм 2011-2017 гг. (практическое задание №2), оцените структурные изменения в деятельности турфирм России.

Практическая работа № 7 Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии

Задание 1. Перечислите основные статистические формы, обязательные для заполнения предприятиями туристской индустрии.

Задание 2. Изучите рекомендации по заполнению формы «1-турфирма».

Составление и представление в Росстат формы «1-турфирма» обязательно практически для всех организаций и ИП, занятых в туристическом бизнесе (включая иностранных юр.лиц, действующих в РФ, и фирмы-банкроты). Исключением являются микропредприятия, осуществляющие деятельность турагентств, относящуюся к кодам ОКВЭД:

- 63.3 и 63.30 — деятельность турагентств;
- 63.30.1 — организация комплексного туробслуживания;
- 63.30.2 — обеспечение билетами на экскурсии, организация проживания и обеспечение транспортом;
- 63.30.3 — информационные туристические услуги;
- 63.30.4 — экскурсионные туристические услуги.

Поскольку ИП в большинстве своем соответствуют статусу микропредприятий, представление такой формы для них обязательным оказывается крайне редко.

Если у отчитывающегося лица имеются обособленные подразделения, то оно формирует несколько форм отчета: по лицу без подразделений и по каждому из обособленных подразделений. Представлять их нужно в территориальные органы Росстата в соответствии с местонахождением каждого из объектов, в отношении которого составляется форма. Если место осуществления деятельности не совпадает с местом нахождения, то подача формы происходит по месту фактического ведения деятельности.

Форма является годовой, составляется по итогам прошедшего года и сдается в Росстат не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным.

Непредставление ее в Росстат приведет к административному наказанию для организации и ее должностных лиц.

Бланк формы и указания по ее заполнению утверждены приказом Росстата от 30.07.2018 № 466. Обязательными ее реквизитами, как и для любой другой формы статистической отчетности, являются:

- сведения о заполняющем форму лице: его наименование (полное и краткое), название обособленного подразделения, адрес (юридический и фактический), код ОКПО;
- данные лица, назначенного ответственным за составление формы: его должность, Ф. И. О. и контактная информация;
- номер отчетного года и дата составления формы.

Дополнительно для организаций указываются:

- вид осуществляемой деятельности;
- факт внесения (невнесения) в реестр туроператоров;
- применение (неприменение) УСН.

Все понятия, связанные с туристской деятельностью, используемые в форме, заимствованы из закона РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. Дополнительно в указаниях по заполнению поясняется вопрос отнесения стран к СНГ или иным зарубежным странам.

Стоимостные показатели, вносимые в форму, выражаются в тысячах рублей с одним знаком после запятой. В части стоимости турпродукта, оцениваемой в иностранной валюте, указания по заполнению делают отсылку к курсу ЦБ, действующему на дату осуществления операции по его реализации.

Заполнение основной части документа в значительной степени зависит от того, кем он составляется (юрлицом или ИП), и от вида деятельности, осуществляемой отчитываемым лицом. Эти два параметра определяют необходимость внесения данных в те или иные разделы и особенности заполнения отдельных их строк.

Виды деятельности, существенные для составления формы, делятся:

- на туроператорскую;
- туроператорскую и турагентскую;
- турагентскую;
- экскурсионную.

В тексте указаний по заполнению формы подробно рассматриваются нюансы внесения данных в нее в зависимости от видов и условий осуществления деятельности (с примерами для сложных случаев). Кроме того, здесь же приводятся формулы, необходимые для контроля правильности отражения цифр в соответствующих разделах и строках.

Особенности бланка «1-турфирма»

Бланк формы «1-турфирма» состоит из 5 разделов:

- разд. 1, содержащий общие сведения об отчитываемом лице;
- разд. 2, отведенный данным об основных экономических показателях деятельности за отчетный период;
- разд. 3, посвященный сведениям о реализации турпакетов;
- разд. 4, отведенный данным о количестве туристов, получивших обслуживание, отличное от однодневного;
- раздел справочной информации, содержащий сведения о разбивке числа туристов, воспользовавшихся отличным от однодневного туристическим обслуживанием в пределах РФ, по субъектам России и по зарубежным странам, а также данные об однодневном обслуживании экскурсантов.

На бланке формы обозначены линии отрыва, предназначенные для ИП, которые оставляют для заполнения им только:

- шапку документа с номером отчетного года, наименованием и адресом отчитываемого лица;
- поле для данных о лице, ответственном за составление формы, в котором также отражается дата составления.

Т. е. специальные разделы, отведенные для заполнения формы ИП, в ней отсутствуют. При этом представляется, что обозначенные на бланке линии отрыва не вполне соответствуют целям составления формы для ИП. Какую-то информацию о своей деятельности они в форму вносить должны, если у них появляется обязанность по ее представлению.

Разд. 3, 4, а также та часть справочного раздела, которая связана с аналитикой распределения турпродуктов по субъектам РФ, однозначно (исходя из комментариев в их наименованиях) относятся к организациям, осуществляющим все иные виды деятельности, кроме экскурсионной. Таким образом, ИП, у которых возникает необходимость в представлении формы, их заполнять не должны. Однако очевидно, что, несмотря на существование обозначенных на бланке линий отрыва, отсекающих все разделы формы, им нужно будет внести данные в ее разд. 1, 2 и ту часть справочного раздела, которая касается сведений об однодневном обслуживании экскурсантов.

Для организаций обязательными являются те же разделы, которые, по нашему мнению, необходимо заполнять отчитываемым ИП, а все прочие разделы подлежат

заполнению при наличии у организации соответствующих их содержанию видов и условий ведения деятельности и присутствия необходимой информации по ним.

Задание 3. Заполните формы федерального статистического наблюдения № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы», № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», № 1-КСР (краткая) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», утвержденные приказом Росстата от 31 августа 2017 г. N 564.

Модуль 3

Практическая работа № 8 Анализ туристкой индустрии субъектов РФ (по выбору)

Задание. Проведите комплексный анализ развития туристкой индустрии субъекта с РФ с использованием актуальной статистической информации. По данным выбранного региона, представленным на официальном сайте Росстата, построить:

- диаграммы (ленточные, структурные) по выручке от реализации туристских услуг в млн руб.;
- диаграммы, изображающие структуру принятых регионом туристов;
- диаграммы (квадратные, круговые, столбиковые) по числу и стоимости, реализованных в регионе турпакетов, а также выручке от их реализации в динамике.

Результаты представьте с соблюдением основных требований к представлению подобных работ.

Практическая работа № 9 Анализ туристкой индустрии стран мира (по выбору)

Задание. Проведите комплексный анализ развития туристкой индустрии страны (по выбору) с использованием актуальной статистической информации. Результаты представьте с соблюдением основных требований к представлению подобных работ.

Критерии оценки работ

Критерии оценки (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

3 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

1 балл выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при выполнении допущены значительные ошибки.

0 баллов выставляется студенту, если работа не сделана.

Решение задач по модулю 1

1. По данным таблицы определите средний размер кредита на приобретение турпутевки:

Сумма кредита, тыс. руб.	Число кредитов
До 100	5
100-200	12
200-300	90
300-500	15
500-700	8
700 и более	3
Итого	133

2. Площадь складских помещений города характеризуется следующими данными:

Группы складских помещений по площади, тыс. кв. м	Число помещений	
	До 10	3
10-20	38	
20-30	27	
30-40	15	
40 и более	5	

Определите основные характеристики вариационного ряда.

3. Имеются следующие данные о продаже туристских путевок:

	Годы			
	2015	2016	2017	2018
Продано, тыс. шт.	788	810	867	1054

Определите все показатели динамики продажи легковых автомобилей за рассматриваемый период.

4. Товарооборот предприятия увеличился в отчетном году по сравнению с прошлым годом в 1,2 раза при снижении цен за этот же период в среднем на 5%. Как изменился объем реализованной товарной массы в отчетном году?

Решение задач по модулю 2

По представленным данным рассчитайте согласно варианту.

ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В ГОСТИНИЦАХ, САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ ОТДЫХА¹⁾ (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностранцев граждан					
	всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ					
							2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

Вариант I.

1. Структуру размещения лиц в разных видах средств размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?

2. Аналитические показатели динамики размещения граждан из стран дальнего зарубежья в 2000-2010 гг.

Вариант 2.

1. Структуру размещения лиц в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха граждан России в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
2. Аналитические показатели динамики размещения лиц в санаторно-курортных организациях в 2000-2010 гг.

Вариант 3.

1. Структуру размещения лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
2. Аналитические показатели динамики размещения граждан России в туристских базах в 2000-2010 гг.

Критерии оценки решения задач

Критерии оценки (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

2 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при решении задач. Задачи решены полностью без неточностей и ошибок.

1 балл выставляется студенту, если задачи решены, но допущены существенные ошибки.

0 баллов выставляется студенту, если задачи не сделаны.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки знаний умений и навыков в конце каждого модуля. Она может быть проведена в виде тестирования или письменной работы. Тест при рубежном контроле первого модуля содержит 10 вопросов в двух вариантах, письменная работа включает теоретический вопрос и задачу (первый и второй модули) или два теоретических вопроса (третий модуль).

Тесты рубежного контроля первого модуля

Тестовый контроль по 1 модулю

Вариант 1

1. Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью:
 - 1) в получении общей ознакомительной информации о состоянии и развитии туризма;
 - 2) в оценке вклада туристской индустрии в имидж страны;
 - 3) в оценке туристских потоков, нагрузки на туристские ресурсы и объекты туристской индустрии;
 - 4) в сборе данных о туристском рынке.
2. Направление социально-экономической статистики в виде системы научных разделов, обладающих определенной спецификой и изучающих вопросы развития туризма и туристской индустрии:
 - 1) социально-экономическая статистика;
 - 2) туристическая статистика;
 - 3) статистика туризма
3. Массовые явления и процессы в туристской сфере, поддающиеся количественной оценке, в неразрывной связи с их качественной стороной являются:

- 1) объектом статистики туризма;
- 2) предметом статистики туризма
- 3) субъектом статистики туризма.

4. Роль и значение статистики туризма в обществе определяется прежде всего практическими потребностями государства по управлению и организации туристской деятельности и вытекает из ее функций:

- 1) ознакомительной;
- 2) организационно – управленческой;
- 3) стратегической.

5. Научно организованный сбор и проверка качества первичного статистического материала:

- 1) группировка и сводка;
- 2) статистическое наблюдение ;
- 3) анализ;

6. Обобщение и оценка обработанного материала, формулирование выводов и предложений:

- 1) группировка и сводка;
- 2) статистическое наблюдение ;
- 3) анализ.

7. Множество единиц явления, объединенных качественной однородностью и единой закономерностью:

- 1) величина;
- 2) статистическая совокупность
- 3) единица совокупности;
- 4) признак.

8. Первичный элемент явления (статистической совокупности), выступающий носителем общих свойств явления и его закономерности называется:

- 1) величина;
- 2) статистическая совокупность
- 3) единица совокупности;
- 4) признак.

9. Чему равен относительный показатель планового задания, если фирма в 2012 году реализовала 3500 тысячи турпакетов, а в 2013 году планирует довести их количество до 4200?

10. Источниками статистической информации в туризме выступают:

- 1) отчетность транспортных организаций;
- 2) статотчетность федерального и регионального наблюдений по видам деятельности;
- 3) частные обследования.

Тестовый контроль по 1 модулю

Вариант 2

1. Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью:

- 1) в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туризма;

- 2) в оценке вклада туристкой индустрии в развитие страны;
 - 3) в оценке экологической нагрузки на объекты туристкой индустрии;
 - 4) в оценке данных о туристском рынке.
2. Вид практической деятельности, направленная на сбор, обработку и анализ массовых данных, являющихся характерными признаками развития туризма и туристкой индустрии:
- 1) социально-экономическая статистика;
 - 2) туристическая статистика;
 - 3) статистика туризма
3. Сфера деятельности людей, связанная с туризмом, это:
- 1) объект статистики туризма;
 - 2) предмет статистики туризма
 - 3) субъект статистики туризма.
4. Роль и значение статистики туризма в обществе определяется прежде всего практическими потребностями государства по управлению и организации туристкой деятельности и вытекает из ее функций:
- 1) стратегической;
 - 2) познавательной,
 - 3) ознакомительной.
5. Процесс обработки собранного материала;
- 1) группировка и сводка;
 - 2) статистическое наблюдение ;
 - 3) анализ;
6. Деятельность не проживающего в рассматриваемой стране посетителя в пределах данной страны во время въездной туристкой поездки:
- 1) въездной туризм;
 - 2) внутренний туризм;
 - 3) выездной туризм.
7. Деятельность постоянно проживающего в рассматриваемой стране посетителя за пределами данной:
- 1) въездной туризм;
 - 2) внутренний туризм;
 - 3) выездной туризм.
8. Конкретное свойство единицы статистической совокупности:
- 1) величина;
 - 2) статистическая совокупность
 - 3) единица совокупности;
 - 4) признак.
9. Чему равен относительный показатель выполнения плана, если фирма планировала реализовать в 2012 году 3400 турпакетов, а реализовала 3520?
10. Множество единиц явления, объединенных качественной однородностью и единой закономерностью:.
- 1) величина;

- 2) статистическая совокупность
- 3) единица совокупности;
- 4) признак.

Критерии оценивания

За каждый верный ответ вопроса теста студент получает 1 балл (максимальное количество баллов - 10).

Рубежный контроль по первому модулю дисциплины «Статистика туризма» Вариант 1

1. Статистика туризма: определение, предмет и объект, задачи, методологические основы.

2. По представленным данным рассчитайте:

1. Структуру размещения лиц в разных видах средств размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?

2. Аналитические показатели динамики размещения граждан из стран дальнего зарубежья в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностранцев граждан					
	всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ					
							2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

Рубежный контроль по первому модулю дисциплины «Статистика туризма» Вариант 2

1. Основные понятия и категории статистики туризма.

2. По представленным данным рассчитайте:

1. Структуру размещения лиц в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха граждан России в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?

2. Аналитические показатели динамики размещения лиц в санаторно-курортных организациях в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе					
				граждан России		иностранцев граждан			
	всего			из них детей		стран дальнего		стран СНГ	

										зарубежья					
	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

Рубежный контроль по первому модулю дисциплины «Статистика туризма»

Вариант 3

1. История развития статистики туризма.
2. По представленным данным рассчитайте:

1. Структуру размещения лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
2. Аналитические показатели динамики размещения граждан России в туристских базах в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностранцев граждан					
	всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ					
							2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

Рубежный контроль по первому модулю дисциплины «Статистика туризма»

Вариант 3

1. Концептуальные основы статистики туризма.
2. По представленным данным рассчитайте:

1. Структуру размещения лиц в разных видах средств размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
2. Аналитические показатели динамики размещения граждан из стран дальнего зарубежья в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностраннх граждан					
	2000 2005 2010			всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ		
				2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

**Рубежный контроль по первому модулю дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 4**

1. Организация статистики туризма.
2. По представленным данным рассчитайте:
 1. Структуру размещения лиц в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха граждан России в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
 2. Аналитические показатели динамики размещения лиц в санаторно-курортных организациях в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностраннх граждан					
	2000 2005 2010			всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ		
				2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4

отдыха															
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 5**

1. Система показателей статистики туризма.
2. По представленным данным рассчитайте:
 1. Структуру размещения лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
 2. Аналитические показатели динамики размещения граждан России в туристских базах в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностранцев граждан					
				всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ		
				2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 6**

1. Абсолютные статистические показатели в статистике туризма.
2. По представленным данным рассчитайте:
 1. Структуру размещения лиц в разных видах средств размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
 2. Аналитические показатели динамики размещения граждан из стран дальнего зарубежья в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностранцев граждан					
				всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ		
				2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6

санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 7**

1. Относительные статистические показатели в статистике туризма.
2. По представленным данным рассчитайте:
 1. Структуру размещения лиц в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха граждан России в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
 2. Аналитические показатели динамики размещения лиц в санаторно-курортных организациях в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе																	
				граждан России						иностранцев граждан											
	2000			2005			2010			всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ		
										2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0						
в том числе:																					
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6						
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4						
из них:																					
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7						
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4						
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7						

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 8**

1. Средние величины в статистике туризма.
2. По представленным данным рассчитайте:
 1. Структуру размещения лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
 2. Аналитические показатели динамики размещения граждан России в туристских базах в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность	в том числе											
--	-------------	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	размещенных лиц - всего			граждан России						иностранцев граждан					
				всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ		
	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 9**

1. Структурные средние и порядок их расчета в дискретных и интервальных рядах.
2. По представленным данным рассчитайте:
 1. Структуру размещения лиц в разных видах средств размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
 2. Аналитические показатели динамики размещения граждан из стран дальнего зарубежья в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностранцев граждан					
	2000	2005	2010	всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ		
2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 10**

1. Вариационный анализ в статистике туризма.

2. По представленным данным рассчитайте:

1. Структуру размещения лиц в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха граждан России в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
2. Аналитические показатели динамики размещения лиц в санаторно-курортных организациях в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностраннх граждан					
	2000 2005 2010			всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ		
				2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

Рубежный контроль по первому модулю дисциплины «Статистика туризма»

Вариант 11

1. Статистические индексы анализа туризма.
2. По представленным данным рассчитайте:
 1. Структуру размещения лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
 2. Аналитические показатели динамики размещения граждан России в туристских базах в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностраннх граждан					
	2000 2005 2010			всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ		
				2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7

организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 12**

1. Основные виды индексов и их взаимосвязь.

2. По представленным данным рассчитайте:

1. Структуру размещения лиц в разных видах средств размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?

2. Аналитические показатели динамики размещения граждан из стран дальнего зарубежья в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностранцев граждан					
	всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ					
							2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 13**

1. Ряды динамики: определение, основные правила построения и применение при анализе в туризме.

2. По представленным данным рассчитайте:

1. Структуру размещения лиц в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха граждан России в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?

2. Аналитические показатели динамики размещения лиц в санаторно-курортных организациях в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностранцев граждан					
	всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ					
							2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6

аналогичные средства размещения																
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4	
из них:																
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7	
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4	
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7	

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 14**

1. Аналитические показатели рядов динамики.
2. По представленным данным рассчитайте:
 1. Структуру размещения лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
 2. Аналитические показатели динамики размещения граждан России в туристских базах в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе																	
				граждан России						иностраннх граждан											
	2000			2005			2010			всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ		
										2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0						
в том числе:																					
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6						
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4						
из них:																					
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7						
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4						
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7						

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 15**

1. Сезонность в туристской деятельности и его анализ.
2. По представленным данным рассчитайте:
 1. Структуру размещения лиц в разных видах средств размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
 2. Аналитические показатели динамики размещения граждан из стран дальнего зарубежья в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и

организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностранцев граждан					
	всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ					
							2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 16**

1. Информационная база статистики туризма.
2. По представленным данным рассчитайте:

1. Структуру размещения лиц в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха граждан России в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
2. Аналитические показатели динамики размещения лиц в санаторно-курортных организациях в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностранцев граждан					
	всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ					
							2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

**Рубежный контроль по первому модулю
дисциплины «Статистика туризма»**

Вариант 17

1. Основные источники информации в туризме.
2. По представленным данным рассчитайте:
 1. Структуру размещения лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2000, 2005, 2010 гг. Какие произошли изменения?
 2. Аналитические показатели динамики размещения граждан России в туристских базах в 2000-2010 гг.

Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха (тысяч человек)

	Численность размещенных лиц - всего			в том числе											
				граждан России						иностранцев граждан					
	2000 2005 2010			всего			из них детей			стран дальнего зарубежья			стран СНГ		
				2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
Всего	25073,4	28410,9	30580,1	22001,0	24810,1	27166,7	2458,3	2669,2	2569,7	1844,1	2778,7	2640,3	1228,3	822,1	773,0
в том числе:															
гостиницы и аналогичные средства размещения	16559,3	18546,8	21258,8	13607,0	15046,9	17922,0	359,9	456,4	600,5	1787,9	2725,6	2610,1	1164,4	774,3	726,6
санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	8514,1	9864,1	9321,4	8394,0	9763,2	9244,7	2098,4	2212,8	1969,3	56,2	53,1	30,2	63,9	47,8	46,4
из них:															
санаторно-курортные организации	4583,7	5941,2	5674,2	4524,3	5882,8	5626,5	1197,9	1585,2	1459,5	20,6	21,4	15,1	38,8	36,9	32,7
организации отдыха	3345,8	3411,0	3277,1	3305,2	3397,6	3267,7	763,7	537,6	462,6	22,2	5,8	5,1	18,4	7,6	4,4
туристские базы	584,6	313,6	225,8	564,5	310,6	221,5	136,8	71,6	36,4	13,4	1,7	2,7	6,7	1,3	1,7

Рубежный контроль по второму модулю дисциплины «Статистика туризма»

Вариант 1

1. Статистическое наблюдение, этапы проведения, программно-методологические вопросы и основные требования.
2. Решите задачу.

Имеются следующие данные о работе туристских фирм города:

Турфирма	2012 год		2013 год	
	Средняя стоимость реализованного турпакета, тыс. руб.	Количество реализованных турпакетов, шт.	Средняя стоимость реализованного турпакета, руб.	Количество реализованных турпакетов, шт.
Альянс	20,5	206	23,3	290
Баярд	22,5	130	25,8	120
Вояж	26,5	380	28,7	270

Рассчитайте общие и индивидуальные индексы цен, физического объема и выручки. Проверьте полученные данные.

Рубежный контроль по второму модулю дисциплины «Статистика туризма»

Вариант 2

1. Статистическое наблюдение в туризме.

2. Решите задачу.

По представленным данным проанализируйте динамику санаторий-пансионатов с лечением. Рассчитайте среднее количество коек и проследите их динамику.

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА РОССИИ

Годы	Санаторно-курортные организации и организации отдыха		Санатории пансионаты с лечением		Из числа санаториев и пансионатов с лечением детские санатории		Санатории профилактории и		Дома отдыха ¹⁾		Базы отдыха	
	Ед.	В них коек (мест)	Ед.	В них коек	Ед.	В них коек	Ед.	В них коек	Ед.	В них мест	Ед.	В них мест
1939	1838	260934	1043	134570	554	51972	795	126364
1950	1748	227776	1154	140995	585	50737	594	86781
1960	1828	309727	1165	171593	639	63255	547	114766
1970	4738	720423	1273	240435	704	82002	1316	80841	594	169031	1209	127731
1980	6572	1134753	1236	277543	693	87046	1756	139132	607	194613	2459	315665
1990	7431	1298847	1176	296653	619	81069	2251	188478	542	171696	2969	386977
1995	5810	853105	1193	264461	584	74409	1734	135822	394	103436	2098	259868
2000	4876	754461	1192	287518	528	81510	1196	106527	394	89849	1880	227784
2005	4457	761186	1297	335975	588	118769	851	94310	239	57360	1820	238486
2006	4490	757305	1321	349780	580	123021	807	90259	237	54077	1863	226106
2007	4519	743093	1309	344990	570	116880	788	86414	218	52316	1956	227747
2008	4484	748795	1361	354924	569	117978	765	89642	186	44296	1904	230355
2009	4034 ³⁾	704737 ⁴⁾	1294	345484	553	116699	684	81821	171	41222	1687	211189
2010	3386 ⁵⁾	674113 ⁶⁾	1273	344242	550	120043	656	77411	140	33153	1636	195019

Рубежный контроль по второму модулю дисциплины «Статистика туризма»

Вариант 3

1. Обработка данных статистического наблюдения.

2. Решите задачу.

По представленным данным проанализируйте динамику домов отдыха. Рассчитайте среднее количество мест и проследите их динамику

Годы	Санаторно-курортные организации и организации отдыха		Санатории пансионаты с лечением		Из числа санаториев и пансионатов с лечением детские санатории		Санатории профилактории и		Дома отдыха ¹⁾		Базы отдыха	
	Ед.	В них коек (мест)	Ед.	В них коек	Ед.	В них коек	Ед.	В них коек	Ед.	В них мест	Ед.	В них мест
1939	1838	260934	1043	134570	554	51972	795	126364
1950	1748	227776	1154	140995	585	50737	594	86781
1960	1828	309727	1165	171593	639	63255	547	114766
1970	4738	720423	1273	240435	704	82002	1316	80841	594	169031	1209	127731
1980	6572	1134753	1236	277543	693	87046	1756	139132	607	194613	2459	315665
1990	7431	1298847	1176	296653	619	81069	2251	188478	542	171696	2969	386977
1995	5810	853105	1193	264461	584	74409	1734	135822	394	103436	2098	259868
2000	4876	754461	1192	287518	528	81510	1196	106527	394	89849	1880	227784

2005	4457	761186	1297	335975	588	118769	851	94310	239	57360	1820	238486
2006	4490	757305	1321	349780	580	123021	807	90259	237	54077	1863	226106
2007	4519	743093	1309	344990	570	116880	788	86414	218	52316	1956	227747
2008	4484	748795	1361	354924	569	117978	765	89642	186	44296	1904	230355
2009	4034 ³⁾	704737 ⁴⁾	1294	345484	553	116699	684	81821	171	41222	1687	211189
2010	3386 ⁵⁾	674113 ⁶⁾	1273	344242	550	120043	656	77411	140	33153	1636	195019

Санаторно-курортные организации и организации отдыха России

Рубежный контроль по второму модулю дисциплины «Статистика туризма»

Вариант 4

1. Ошибки статистического наблюдения и контроль над материалами наблюдения
2. Решите задачу.

По гостинице «Полярная звезда» имеются следующие данные о распределении численности размещенных лиц по продолжительности пребывания:

Количество ночёвок	Число посетителей
1-3	20
4-7	52
8-14	108
15-28	250
29-91	30
92-182	24
183 и более	12

Определите основные характеристики вариационного ряда.

Рубежный контроль по второму модулю дисциплины «Статистика туризма»

Вариант 5

1. Методология статистической оценки и анализ развития туризма.
2. Решите задачу.

По представленным данным проанализируйте динамику детских санаторий и пансионатов с лечением. Рассчитайте среднее количество коек и проследите их динамику

Санаторно-курортные организации и организации отдыха России

Годы	Санаторно-курортные организации и организации отдыха		Санатории пансионаты с лечением		Из числа санаториев и пансионатов с лечением детские санатории		Санатории профилактории и		Дома отдыха ¹⁾		Базы отдыха	
	Ед.	В них коек (мест)	Ед.	В них коек	Ед.	В них коек	Ед.	В них коек	Ед.	В них мест	Ед.	В них мест
1939	1838	260934	1043	134570	554	51972	795	126364
1950	1748	227776	1154	140995	585	50737	594	86781
1960	1828	309727	1165	171593	639	63255	547	114766
1970	4738	720423	1273	240435	704	82002	1316	80841	594	169031	1209	127731
1980	6572	1134753	1236	277543	693	87046	1756	139132	607	194613	2459	315665
1990	7431	1298847	1176	296653	619	81069	2251	188478	542	171696	2969	386977
1995	5810	853105	1193	264461	584	74409	1734	135822	394	103436	2098	259868
2000	4876	754461	1192	287518	528	81510	1196	106527	394	89849	1880	227784

2005	4457	761186	1297	335975	588	118769	851	94310	239	57360	1820	238486
2006	4490	757305	1321	349780	580	123021	807	90259	237	54077	1863	226106
2007	4519	743093	1309	344990	570	116880	788	86414	218	52316	1956	227747
2008	4484	748795	1361	354924	569	117978	765	89642	186	44296	1904	230355
2009	4034 ³⁾	704737 ⁴⁾	1294	345484	553	116699	684	81821	171	41222	1687	211189
2010	3386 ⁵⁾	674113 ⁶⁾	1273	344242	550	120043	656	77411	140	33153	1636	195019

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 6**

1. Анализ туристского спроса.
2. Решите задачу.

Имеются следующие данные о работе туристских фирм города:

Турфирма	2012 год		2013 год	
	Средняя стоимость реализованного турпакета, тыс. руб.	Количество реализованных турпакетов, шт.	Средняя стоимость реализованного турпакета, тыс. руб.	Количество реализованных турпакетов, шт.
Альянс	20,5	206	23,3	290
Баярд	22,5	130	25,8	120
Вояж	26,5	380	28,7	270

Рассчитайте общие и индивидуальные индексы цен, физического объема и выручки. Проверьте полученные данные.

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 7**

1. Статистика туристских расходов.
2. Решите задачу.

По результатам контрольной проверки налоговыми службами 300 бизнес-структур, у 40 из них в налоговых декларациях не полностью указаны доходы, подлежащие налогообложению. Определите в генеральной совокупности (по всему району) долю бизнес-структур, скрывших часть доходов от уплаты налогов, с вероятностью 0,954.

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 8**

1. Система показателей туристского предложения.
2. Решите задачу.

Обследовано 100 турфирм, которые обслужили 61,3 тыс. туристов из России. Всего в стране 75052 турфирмы. Методом прямого пересчета и распространения результата на всю генеральную совокупность определить объем российских туристов.

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «Статистика туризма»
Вариант 9**

1. Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии
2. Решите задачу.

В округе из 200 турфирм 25 организуют круизы. Сколько процентов турфирм организуют круизы в целом по региону с вероятностью $p=0,954$?

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «Статистика туризма»**

Вариант 10

1. Основные виды статистической отчетности.
2. Решите задачу.

По результатам контрольной проверки налоговыми службами 800 бизнес-структур, у 50 из них в налоговых декларациях не полностью указаны доходы, подлежащие налогообложению. Определите в генеральной совокупности (по всему району) долю бизнес-структур, скрывших часть доходов от уплаты налогов, с вероятностью 0,954.

**Рубежный контроль по второму модулю
дисциплины «Статистика туризма»**

Вариант 11

1. Основные формы статистической отчетности в туризме и порядок их заполнения.
2. Решите задачу.

По результатам контрольной проверки налоговыми службами 400 бизнес-структур, у 20 из них в налоговых декларациях не полностью указаны доходы, подлежащие налогообложению. Определите в генеральной совокупности (по всему району) долю бизнес-структур, скрывших часть доходов от уплаты налогов, с вероятностью 0,954.

**Рубежный контроль по третьему модулю
дисциплины «Статистика туризма»**

Вариант 1

1. Основные направления развития туризма в России и государственная статистика туризма.
2. Направления совершенствования статистики туризма в России.

**Рубежный контроль по третьему модулю
дисциплины «Статистика туризма»**

Вариант 2

1. Методология составления вспомогательного счета туризма
2. Развитие статистики туризма в зарубежных странах: передовой опыт.

**Рубежный контроль по третьему модулю
дисциплины «Статистика туризма»**

Вариант 3

1. Опыт проведения статистических наблюдений в сфере туризма в Европейском Союзе
2. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма.

**Рубежный контроль по третьему модулю
дисциплины «Статистика туризма»**

Вариант 4

1. Стратегические цели развития статистики туризма в России.
2. Методология составления вспомогательного счета туризма.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки письменной контрольной работы

9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 балла
Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Правильно воспроизведены и использованы формулы. Задача решена полностью.	Самостоятельное изложение материала. В основном логичное изложение. Неточности изложения сущности терминов. Использование материалов лекции. В основном правильно воспроизведены и использованы формулы. Задача решена полностью, но содержит неточности.	Самостоятельное изложение материала. Нарушение логичности изложения. Неточности изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Существенные погрешности в воспроизведении и использовании формул.	Несамостоятельное изложение материала. В основном нелогичное изложение. Неправильное изложение сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Неверно воспроизведены формулы. Задача не решена.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Статистика туризма

Направление 43.03.02. – «Туризм»

Курс 1 семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Предмет, задачи и система показателей статистики туризма (max 24)				
Текущий контроль				
1. Доклад на семинаре	3	1	0	3
2. Сдача практических работ	3	3	0	9
3. Решение задач	2	1	0	2
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа	10	1	0	10
Модуль 2. Методология статистической оценки и анализ развития международного и внутреннего туризма (max 27)				
Текущий контроль				
1. Доклад на семинаре	3	1	0	3
2. Сдача практических работ	3	4	0	12
3. Решение задач	2	1	0	2
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа	5	2	0	10
Модуль 3. Современные направления развития статистики туризма (max 19)				
Текущий контроль				
1. Доклад на семинаре	3	1	0	3
2. Анализ туристской индустрии стран мира и субъектов РФ	3	2	3	6
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа	5	2	0	10
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	4	1	0	4
2. Написание и защита реферата	4	1	0	4
3. Дополнительные задания по теме	1	2	0	2
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Статистика туризма [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — [URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Alexandrova_Statistika_turizma_u_2014.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Alexandrova_Statistika_turizma_u_2014.pdf)

Дополнительная литература:

2. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л.Г. Батракова. - Москва : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>
3. Васильева, Э.К. Статистика : учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Библиогр.: с. 387-390 - ISBN 978-5-238-01192-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865>
4. Годин А. М.. Статистика: учебник [Электронный ресурс] / Москва:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2017. -412с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452543
5. Мухина, И.А. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И.А. Мухина. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 116 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9765-1301-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812>
6. Подопригора, И.В. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И.В. Подопригора. - Томск : ТУСУР, 2015. - 118 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480783>
7. Трусова, Н.М. Статистика туризма : учебное пособие / Н.М. Трусова ; - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>
8. Шелобаева, И.С. Статистика: Практикум : учебное пособие / И.С. Шелобаева, С.И. Шелобаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 208 с. - ISBN 978-5-238-02324-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119522>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.

8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 807И, аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 807И, аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 807И, аудитория № 812И, аудитория № 806И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 807И, аудитория № 812И, аудитория № 806И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p>Аудитория № 807И Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 807И Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p>Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p>Помещение № 817И Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>