



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 11 от 16 июня 2018 г.
Зав. кафедрой  /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета
 /Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Территориально-структурный анализ инвестиций в туризме»

Вариативная часть

программа бакалавриата


Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)

канд. геогр. наук, ст. преподаватель


/З.Ф. Ибрагимова

Дата приема: 2018 г.

Уфа - 2018 г.

Составитель: Ибрагимова Зиля Фахргалеевна, канд. геогр. наук, ст. преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии
протокол от « » 20....
Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13
4.3. Рейтинг-план дисциплины	21
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине: ПК-3.

Формируемая компетенция (с указанием кода)			
1 этап	Знания	Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования	ПК-3
2 этап	Умения	Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	
3 этап	Владения (навыки / опыт деятельности)	Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	

ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориально-структурный анализ инвестиций в туризме» относится к дисциплине по выбору *вариативной* части.

Дисциплина изучается на *4 курсе* в *8 семестре*.

Целью учебной дисциплины «Территориально-структурный анализ инвестиций в туризме» является приобретение студентами знаний методологии и методики анализа инвестиционного климата территории, основных принципов и механизмов организации туристско-рекреационной деятельности; умение анализировать влияние инвестиционного климата территории на развитие туристской индустрии; владение навыками оценки инвестиционного климата в сфере туристско-рекреационной деятельности; практического применения полученных знаний.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы, География международного и внутреннего туризма, Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы, Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности, Туристское страноведение, География туризма России, Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы.

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Территориально-структурный анализ инвестиций в туризме
на 8 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	43,2
Лекций	22
практических/ семинарских	20
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	30
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (Контроль)	34,8

Форма контроля:
Экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	5	6	7	8	9	10
<u>МОДУЛЬ 1</u>								
1.	Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в туризме	2				1,2,3	Проработка учебного материала (по конспектам, по учебной литературе)	Практическая работа 1 Контрольная работа
2.	Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма		2		2	1,2,3	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка доклада к практическому занятию	
3.	Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма		2		2	1,2,3	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 2 Контрольная работа
4.	Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма	2	2			1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию, моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций	Контрольная работа Семинарское занятие 1
5.	Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма	2	2		2	1,2,3	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации	Практическая работа 3 Контрольная работа

6.	Инвестиции: сущность и виды.	2	2		2	1,2,3	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 4 Контрольная работа
7.	Специфика инвестирования в туризме.				2	1,2,3	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка доклада к практическому занятию	Практическая работа 5 Контрольная работа
8.	Инвестиционная привлекательность регионов.	2	2			1,2,3	Конспектирование первоисточников, подготовка доклада к семинару	Контрольная работа Семинарское занятие 2
9.	Экономическая сущность инвестиций				2	1,2,3	Выполнение творческих заданий, подготовка к контрольной работе	Контрольная работа
МОДУЛЬ 2								
10	Управление инвестиционной деятельностью	2	2		2	1,2,3	Выполнение индивидуальных творческих заданий к практическому занятию	Практическая работа 1 Контрольная работа
11	Государственная политика в области поддержки инвестиций в сфере гостеприимства				2	1,2,3	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 2 Контрольная работа
12	Содержание прединвестиционных исследований	2	2		2	1,2,3	Проработка учебного материала, подготовка к семинарскому занятию	Контрольная работа Семинарское занятие 1
13	Управление процессом инвестиционного проектирования		2		2	1,2,3	Подготовка к практическому занятию, моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций	Практическая работа 3 Контрольная работа
14	Функции и этапы выполнения проекта	2	2		2	1,2,3	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 4 Контрольная работа
15	Финансирование инвестиционных проектов	2			2	1,2,3	Подготовка к семинарскому занятию, моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций	Контрольная работа
16	Маркетинговая стратегия				2	1,2,3	Выполнение индивидуальных творческих заданий к	Семинарское занятие 2 Контрольная работа

	в инвестиционном проектировании						семинарскому занятию	
17	Производственная стратегия в инвестиционном проектировании				2	1,2,3	Выполнение индивидуальных творческих заданий к практическому занятию	Практическая работа 5 Контрольная работа
18	Методические подходы к оценке инвестиций	2			2	1,2,3	Выполнение тестирования	Контрольная работа Тестирование
	Всего	22	20		30			

Содержание рабочей программы:

1. Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в туризме. Введение в дисциплину. Актуальность изучаемой дисциплины, проблематики. Цель и задачи. Объект и предмет исследования. Методология дисциплины. Методы исследования. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи. Функции дисциплины.
 2. Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма
 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма
 4. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма
 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма
 6. Инвестиции: сущность и виды. Сущность инвестиций и инвестиционной деятельности
Экономическая сущность и значение инвестиций. Понятие инвестиций.
 7. Специфика инвестирования в туризме.
 8. Инвестиционная привлекательность регионов.
 9. Экономическая сущность инвестиций
 10. Управление инвестиционной деятельностью
 11. Государственная Политика в области поддержки инвестиций в сфере гостеприимства. Инвестиционная политика государства, иностранные инвестиции. Сущность государственного регулирования инвестиций. Формы государственного регулирования инвестиционной деятельности в России. Прямое госрегулирование инвестиционной деятельности.
 12. Содержание прединвестиционных исследований. Формирование рыночного подхода к анализу инвестиций. Инвестиционная деятельность и оборот инвестиций. Субъекты инвестиций. Объекты инвестиций. Экономические отношения, связанные с движением инвестиций.
 13. Управление процессом инвестиционного проектирования. Инвестиционная деятельность в туристско-рекреационной сфере. Особенности инвестиционной деятельности в туризме. Методология и методика анализа инвестиционного климата в туристско-рекреационной деятельности. Понятие инвестиционного климата. Зарубежный опыт и российские методики оценки
 14. Функции и этапы выполнения проекта
 15. Финансирование инвестиционных проектов. Проблемы привлечения внутренних и иностранных инвестиций в туризм. Особенности анализа инвестиционной ситуации в туризме. Проблемы привлечения внутренних и иностранных инвестиций, пути их решения
 16. Маркетинговая стратегия в инвестиционном проектировании. Инвестиционный климат туристско-рекреационной деятельности в мире. Международный финансовый рынок и туризм. Движение капитала в международном туризме. Инвестиционный климат туристско-рекреационной деятельности в России. Государственные гарантии и защита инвестиций в России. Сущность и цели государственной инвестиционной политики.
 17. Производственная стратегия в инвестиционном проектировании. Инвестиционный климат туристско-рекреационной деятельности в Республике Башкортостан. Регулирование регионального инвестирования в России. Регулирование инвестиций органами местного самоуправления. Проблемы привлечения инвестиций в туристскую сферу республики.
 18. Методические подходы к оценке инвестиций
-

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.	Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
Второй этап (уровень)	Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать	Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно	Имеются погрешности в применении знаний на практике. Студент допускает погрешности в умении логически рассуждать, достаточно	Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения,	Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на

	координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	формулировать свои суждения.	оперативно формулировать свои суждения, имеются существенные погрешности в расчетах.	имеются незначительные погрешности в расчетах.	вопросы. Умеет устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; Студент применяет знание для решения различных задач.
Третий этап (уровень)	Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	Основные приёмы статистического анализа массива данных не усвоены. Навыки расчёта статистических показателей отсутствуют. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Может провести статистический анализ при наличии образца. Студент демонстрирует ограниченность в автоматическом расчете статистических показателей	Основные приёмы статистического анализа уверенно используются, но возникает погрешность в интерпретации рассчитанных показателей	Студент владеет применением полученных знаний на практике, уверенно решает задачи. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

42. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно- исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования	ПК-3	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа Тестирование
2-й этап Умения	Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	ПК-3	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа Тестирование
3-й этап Владеть навыками	Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	ПК-3	Практическая работа Семинарское занятие Контрольная работа Тестирование

Итоговая форма контроля – экзамен.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Общее количество баллов от 10 до 14 баллов соответствует начальному уровню сформированности компетенции, от 15 до 19 - базовому, от 20 до 30 - повышенному.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Методология и методика анализа инвестиционного климата в туристско-рекреационной деятельности
2. Проблемы привлечения внутренних и иностранных инвестиций в туризм
3. Инвестиционный климат туристско-рекреационной деятельности в России
4. Корпоративные инвестиции, их роль и функции.
5. Типология инвестиций.
6. Инвестиционная деятельность в компании.
7. Корпорация и инвестиционный рынок.
8. Инвестиционный потенциал компании.
9. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
10. Финансовые модели инвестиционной деятельности в компании.
11. Корпоративные инвестиционные стратегии.
12. Модели стратегического планирования инвестиций в компании.
13. Бюджетирование инвестиционной деятельности
14. Инвестиционный контроллинг.
15. Корпоративное проектно-ориентированное управление.
16. Бизнес-планирование.
17. Инвестиционный меморандум.
18. Модели управления инвестиционным проектом.
19. Управление стоимостью проекта.
20. Проектный учет.
21. Типы (профили) денежных потоков проекта.
22. Релевантные денежные потоки.
23. Инкрементальные денежные потоки.
24. Инфляция и денежные потоки.
25. Модели определения ставки дисконтирования (Rate of Return, RD).
26. Структура инвестиционного капитала компании.
27. Теорема разделения Фишера.
28. Проектное финансирование.
29. Венчурное финансирование.
30. Портфельное финансирование.
31. Рационализация инвестиционного капитала.
32. Виды экономической эффективности инвестиционных проектов.
33. Технология оценки экономической эффективности проектов.

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный университет»

Факультет Географический

Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

по дисциплине ТЕРРИТОРИАЛЬНО-СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИЗМЕ

Направление 43.03.02 Туризм

Профиль Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

1. Типология инвестиций.
2. Инвестиционная деятельность в компании.

Заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии

д.г.н., профессор



Р.Г. Сафиуллин

Перевод оценки из 100-балльной системы в традиционную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**Задания для практической работы
МОДУЛЬ 1**

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.

Цель задания: выявить и проанализировать инвестиционные проекты в сфере туризма; уметь использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма. Ознакомиться с составляющими инвестиционного проекта, привести примеры параметров инвестиционного проекта и составить самостоятельный бизнес-план по предприятию в целом, по бизнес-линиям. Дать полную оценку эффективности инвестиционных проектов сделать анализ денежных потоков инвестиционных проектов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2. ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА

Цель задания: выявить особенности развития туризма, методы и источники финансирования, изучить нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

Характеристика методов финансирования капитальных вложений предприятий туризма
Ознакомиться с понятиями источников финансирования капитальных вложений, составить таблицу по структуре инвестиций по формам собственности и по источникам финансирования туристской отрасли. Дать характеристику методов финансирования

инвестиционной деятельности: самофинансированию, акционерному финансированию, долговому финансированию, государственному финансированию инвестиционной деятельности. Изучить основу и структуру лизинга, рассчитать стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристского предприятия.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3. Инвестиционный портфель формирование и правление в сфере туризма.

Цель задания: выявить и проанализировать инвестиционный портфель формирования и правления в сфере туризма, проанализировать нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования

Составление инвестиционного портфеля, его формирование и управление в туризме. Ознакомиться с основными понятиями и целями по созданию и формированию инвестиционного портфеля в сфере туризма; примеры классификации инвестиционных портфелей, определение доходности и риска портфеля, оптимизация портфеля, состоящего из двух ценных бумаг в туризме. Описание модели оптимального портфеля инвестиций, управление инвестиционным портфелем в туризме.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4. ИНВЕСТИЦИИ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

Цель задания: выявить и проанализировать инвестиционные проекты в сфере туризма.

Определить в чем заключается сущность инвестиций как экономической категории? Сформулировать сущность затратного и ресурсного подходов к определению инвестиций и сделать анализ динамики структуры инвестиций по формам собственности на примере туризма. Дать характеристику методов финансирования инвестиционной деятельности: самофинансированию, акционерному финансированию, долговому финансированию, государственному финансированию инвестиционной деятельности. Изучить основу и структуру лизинга, рассчитать стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристского предприятия.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5. СПЕЦИФИКА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ.

Цель задания: выявить и проанализировать инвестиционные проекты в сфере туризма. Организация проектирования и подрядных отношений при создании туристско-рекреационного комплекса. Определить основной состав участников процесса капитального строительства в сфере туризма.

МОДУЛЬ 2

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Цель задания: выявить и проанализировать инвестиционные проекты в сфере туризма; уметь анализировать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии

Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма. Ознакомиться с составляющими инвестиционного проекта, привести примеры параметров инвестиционного проекта и составить самостоятельный бизнес-план по предприятию в целом, по бизнес-линиям. Дать полную оценку эффективности инвестиционных проектов сделать анализ денежных потоков инвестиционных проектов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ВОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель задания: выявить особенности развития туризма, методы и источники финансирования .

Характеристика методов финансирования капитальных вложений предприятий туризма. Ознакомиться с понятиями источников финансирования капитальных вложений, составить таблицу по структуре инвестиций по формам собственности и по источникам финансирования туристской отрасли. Дать характеристику методов финансирования инвестиционной деятельности: самофинансированию, акционерному финансированию, долговому финансированию, государственному финансированию инвестиционной деятельности. Изучить основу и структуру лизинга, рассчитать стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристского предприятия.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3. Управление процессом инвестиционного проектирования Цель задания: выявить и проанализировать инвестиционный портфель формирования и правления в сфере туризма. Составление инвестиционного портфеля, его формирование и управление в туризме. Ознакомиться с основными понятиями и целями по созданию и формированию инвестиционного портфеля в сфере туризма; примеры классификации инвестиционных портфелей, определение доходности и риска портфеля, оптимизация портфеля, состоящего из двух ценных бумаг в туризме. Описание модели оптимального портфеля инвестиций, управление инвестиционным портфелем в туризме.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4. ФУНКЦИИ И ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

Цель задания: выявить и проанализировать инвестиционные проекты в сфере туризма. Определить в чем заключается сущность инвестиций как экономической категории? Сформулировать сущность затратного и ресурсного подходов к определению инвестиций и сделать анализ динамики структуры инвестиций по формам собственности на примере туризма.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ.

Цель задания: выявить и проанализировать инвестиционные проекты в сфере туризма Организация проектирования и подрядных отношений при создании туристско-рекреационного комплекса. Определить основной состав участников процесса капитального строительства в сфере туризма. Сравнить стратегии в сфере туризма.

Критерии оценки практических работ 1, 2 модуля

Критерии оценки (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

2 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

1 балл выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и при решении допущены грубые ошибки.

0 баллов выставляется студенту, если практическая работа не выполнена.

Задания для семинарских занятий

МОДУЛЬ 1

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ КАЧЕСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.

Цель задания: оценить финансирование инвестиций в сфере туризма; уметь обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Социально-экономическое значение туризма.

Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.

Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.

Определение миссии деятельности предприятия.

Определение целей деятельности предприятия.

Разнообразие туристских предприятий. Организаторы туризма.

Перевозчики туристов.

Предприятия гостеприимства

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ.

Цель задания: выявить особенности развития туризма; исследовать роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно- исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии.

Система общественного питания туристов.

Организационно-правовая форма предприятий туризма и особенности ее выбора.

Субъекты хозяйствования: юридические и физические лица. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятий туризма.

Обоснование организационной структуры управления предприятий.

Разработка учредительных документов.

Государственная регистрация, организационное оформление предприятия.

Офис туристского предприятия..

МОДУЛЬ 2

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1. Содержание прединвестиционных исследований.

Цель задания: проанализировать содержание инвестиционных проектов поэтапно.

Туристские услуги и их виды.

Туристский продукт.

Тур и туристский маршрут.

Проектирование тура.

Переговоры с поставщиками услуг.

Определение туроператорской деятельности, ее особенности.

Определение турагентской деятельности, ее особенности.

Формирование сбытовой сети. Подбор партнеров по сбыту.

Рекламная деятельность предприятий туризма.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2 Маркетинговая стратегия в инвестиционном

проектирований. Цель задания: проанализировать содержание инвестиционных проектов поэтапно.

Правила подбора персонала.

Штатное расписание. Должностная инструкция.

Участие в выставках предприятий туризма.

Организация обслуживания туристов.

Стратегия менеджмента обслуживания.
 Качество обслуживания и способы его регулирования.
 Общие особенности организации и деятельности предприятий туризма в зарубежных странах. Различия в организации предприятий туризма в зарубежных странах и в России.
 Предприятия туризма в западноевропейских странах.
 Предприятия туризма в США.
 Предприятия туризма в азиатских странах

Критерии оценивания семинарского занятия модуля 1,2

Вид работы, структура работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинарском занятии, представил ответы на все вопросы семинарского занятия, изложил материал научным языком в определенной логической последовательности, студент применил профессиональную терминологию; студент отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя; студент отвечал без использования конспекта; при ответе использованы научные источники информации; студент использовал рекомендованные источники;	5
Студент выступил на семинарском занятии, представил ответы на все вопросы семинарского занятия, студент проявил активность в разработке собственного списка научной литературы; студент раскрыл сущность проблемы или вопроса;	4
Студент не выступил на семинарском занятии, но представил конспект семинара с ответами на каждый вопрос и указанием источника информации по каждому вопросу; студент использовал рекомендованные источники; студент раскрыл сущность проблемы или вопроса.	3
Студент не выступил на семинарском занятии, но представил конспект семинара с ответами на каждый вопрос.	2
Студент не выступил на семинарском занятии, но представил конспект семинара с ответами на треть вопросов	1
Студент не выступил на семинарском занятии и не представил конспект семинара.	0

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы: Контрольная работа направлена на оценивание усвоения ЗУН, направлена на оценивание теоретических знаний по дисциплине. Контрольная работа в 2 вариантах, в каждом варианте по 5 вопросов. Каждый ответ на вопрос оценивается в 3 балла, согласно рейтинг-плану.

МОДУЛЬ 1.

Варианты контрольной работы

Вариант 1

1. Актуальность изучаемой дисциплины.
2. Цель и задачи.
3. Объект и предмет исследования.
4. Методы исследования.
5. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи.

Вариант 2

1. Определения туризма. Характеристика туризма.
2. Туризм как социально-экономическая система.
3. Факторы, влияющие на туризм. Внешние и внутренние факторы.
4. Разнообразие классификаций туризма. Признаки для классификации туризма.
5. Типы, категории и виды туризма.

МОДУЛЬ 2

Пример варианта контрольной работы

Вариант 1

1. Туристские услуги и их виды.
2. Туристский продукт.
3. Тур и туристский маршрут.
4. Проектирование тура.
5. Переговоры с поставщиками услуг.

Вариант 2

1. Правила подбора персонала.
2. Штатное расписание. Должностная инструкция.
3. Участие в выставках предприятий туризма.
4. Организация обслуживания туристов.
5. Стратегия менеджмента обслуживания.

Критерии оценки контрольной работы модуля 1,2 (в баллах):

15 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы.

от 10 до 15 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на несколько вопросов, однако допущены неточности в ответах на 1, 2 вопроса.

от 5 до 10 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на пару вопросов, однако допущены неточности в ответах на остальные вопросы.

от 0 до 5 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов.

4.3 Рейтинг-план дисциплины
ТЕРРИТОРИАЛЬНО-СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИЗМЕ

Направление 43.03.02 Туризм
курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
Практическая работа	2 за 1 работу	5 работы	0	10
Семинарское занятие	5 за 1 работу	2 семинаров	0	10
Рубежный контроль				
Контрольная работа	3 за 1 вопрос	5 вопросов	0	15
Модуль 2.				
Текущий контроль				
Практическая работа	2 за 1 работу	5 работ	0	10
Семинарское занятие	5 за 1 работу	2 семинаров	0	10
Рубежный контроль				
Контрольная работа	3 за 1 вопрос	5 Вопросов	0	15
Поощрительный рейтинг за семестр				
Участие в олимпиаде, в конференции, написание статьи	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий	-	-	0	-6
Посещение практических (семинарских) занятий	-	-	0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Квартальнов, В.А. Туризм : учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 336 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03119-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449>
2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>

Дополнительная литература:

3. География. Туризм / ред. Д.Л. Богдановский. - Москва : Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 983 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-133-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227770>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>