



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено: на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии протокол №11 от 16 июня 2018 г.  
Зав. кафедрой  /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано: Председатель УМК географического факультета  /Ю.В. Фаронова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Территориальное управление турбизнесом»

Вариативная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель)  
доцент, канд.геогр.наук, доцент



/Ю.В.Фаронова

Для приема: 2018 г.

Уфа -2018 г.

Составитель: Фаронова Ю.В., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол №11 от 16 июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	13
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15
4.3. Рейтинг-план дисциплины	24
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	25
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
Знания	Стратегическое планирование, туристская дестинация, модели управления туристской дестинацией, управление жизненным циклом дестинации, функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму, нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ, стратегии управления конкурентоспособностью фирмы, основные виды кластерной политики в туристических регионах, система рисков международной туристической деятельности, программно-целевой подход для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования, информационно-инновационный подход в управлении туризмом	ПК-13
Умения	обосновать управленческие процессы (бизнес-процессы) в туристских дестинациях; умение анализировать с научно-практической точки зрения схему организации управления туристской дестинацией; умение определять барьеры на пути развития туристской дестинации; умение применять в практике анализа S-образную модель цикла курорта; умение применять международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма; умение работать с нормативно-правовыми основами функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ	ПК-13
Владения (навыки / опыт деятельности)	навык постановки цели, задачи управления навык обосновать инструменты управления устойчивым развитием; навык анализа и оценки туристской привлекательности субъектов РФ; навык формирования типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации	ПК-13

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Территориальное управление турбизнесом» относится к *вариативной* части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цели изучения дисциплины: приобретение знаний, умений, навыков современных методов управления туризмом с учетом структуры потребителей и туристских потоков

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

География инноваций в туристской индустрии

Территориальные информационные сети и базы данных туристско-рекреационной сферы

Туристско-рекреационные ресурсы России

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Территориальное управление турбизнесом»  
на 6 семестр

Очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54,2
лекций	28
практических/ семинарских	26
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:  
зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоёмкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Модуль 1</b>							
1	Международный опыт управления туризмом	4	2		6	1, 2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию № 1.	Проверка работы студента на семинарском занятии № 1. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
2	Модели управления туристской дестинацией	2	4		6	1,3	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию № 2.	Проверка работы студента на семинарском занятии № 2. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
3	Модели управления туризмом в странах мира. Функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму	4	2		6	1	Самостоятельное изучение научной литературы по теме.	Проверка выполнения практической работы № 1. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
4	Управление туризмом в Российской Федерации	4	4		6	1,4	Самостоятельное изучение научной литературы по теме.	Проверка работы студента на семинарском занятии №

							Подготовка к семинарскому занятию № 3.	3. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
5	Управление туризмом в Российской Федерации	2	2		6	1	Самостоятельное изучение научной литературы по теме.	Проверка выполнения практической работы № 2. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
	<b>Модуль 2</b>							
6	Управление конкурентоспособностью туристской отрасли. Кластерный подход в управлении туристско-рекреационной деятельностью.	4	4		6	1,5	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию № 4.	Проверка работы студента на семинарском занятии № 4. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
7	Риски международной туристической деятельности. Управление международным туризмом	2	2		6	1	Самостоятельное изучение научной литературы по теме.	Проверка выполнения практической работы № 3. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
8	Управление туризмом на муниципальном уровне	4	4		6	1,6	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию № 5.	Проверка работы студента на семинарском занятии № 5. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы



9	Информационные технологии в управлении туризмом	2	2		5,8	1,7	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию № 6.	Проверка работы студента на семинарском занятии № 6. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
	Всего часов:	28	26		53,8			

### **Цели лекционных, практических, семинарских занятий.**

#### **1. Международный опыт управления туризмом.**

Цель: Сформировать знания о стратегическом планировании, о стратегических решениях в условиях конкуренции, знания о предпосылках возникновения и процессе стратегического управления туристской фирмой; формируется умение обосновать организационно-правовую форму туристической фирмы.

#### **2. Модели управления туристской дестинацией.**

Задачи: 1) формирование знания о туристской дестинации как основном элементе территориальной туристско-рекреационной системы. Формирование умения обосновать управленческие процессы (бизнес-процессы) в туристских дестинациях;

2) сформировать знание о структурной модели стратегического управления устойчивым развитием туристкой дестинации; сформировать навык постановки цели, задачи управления, навык обосновать инструменты управления устойчивым развитием, методы контроля, навык оценки эффективности;

3) сформировать умение анализировать факторы стратегического планирования и целеполагания, а именно: социально-экономические цели территории, цели устойчивого развития, потребительский туристский спрос на рынках въездного и внутреннего туризма, туристские рекреационные ресурсы региона;

4) сформировать умение обосновать инструменты реализации устойчивого управления (управление бизнес-процессами, инвестиционная политика, экологическая политика, маркетинговая стратегия и политика конкурентоспособности, налоговое и таможенное регулирование, социокультурная и образовательная политика). Получить знание о методах осуществления контроля реализации стратегии устойчивого развития туристской дестинации. Сформировать умение обосновать подходы к комплексной оценке эффективности реализации проектов устойчивого развития туризма;

- 5) Получить знание о сете-центрической модели дестинаций. Получить знание о формах реализации инновационной политики в туристско-рекреационной сфере; видах барьеров на пути процесса диффузии инноваций и передовых технологий; пространственной мультисетевой схеме эффективной реализации сетецентрической модели дестинации;
- 6) Сформировать знание о функциях организации по управлению дестинацией. Сформировать умение анализировать с научно-практической точки зрения схему организации управления туристской дестинацией (на примере озера Байкал);
- 7) Сформировать умение определять барьеры на пути развития Санкт-Петербурга как туристской дестинации; умение сформировать рекомендации по усовершенствованию структуры управления городом как туристской дестинацией;
- 8) Сформировать навык организационных мероприятий по маркетингу туристской дестинации. Сформировать навык рекомендаций по организации менеджмента туристской дестинации. Сформировать знание о территориальных уровнях организации менеджмента дестинаций. Получить знание о Национальной туристской администрации (функции, структура, результаты управленческой деятельности (на примере Новой Зеландии, Австрии). Получить знание о региональной туристской организации (функции, структура, результаты управленческой деятельности). Получить знание о местной туристской организации (функции, структура, результаты управленческой деятельности). Получить знание о государственно-частных взаимоотношениях в управлении туристской дестинацией;
- 9) Сформировать знание об управлении жизненным циклом дестинации. Сформировать умение применять в практике анализа S-образной модели цикла курорта (Tourism Area Life Cycle) Ричарда Батлера (дестинация проходит пять стадий в своей эволюции в условиях свободного рынка и устойчивого спроса: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация).

### **3. Модели управления туризмом в странах мира. Функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму.**

Цель: формирование знаний о функциях и основных направлениях деятельности национальных управленческих структур по туризму.

Формирование навыков анализа зарубежного опыта государственных управленческих механизмов в сфере туризма.

Формирование умений применять международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма с целью формирования рынка туристских услуг в соответствии со структурой потребителя (территориальной, расселенческой, социальной, имущественной).

### **4, 5. Управление туризмом в Российской Федерации.**

Цель: приобретение умений работать с нормативно-правовыми основами функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ. Нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ. Законы РФ: «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015), «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016), «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 06.07.2016), «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» от 02.03.2016 № 49-ФЗ. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных

законов. Нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ. Действующие постановления Правительства Российской Федерации (двадцать нормативных актов). «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» от 11 июня 2016 г. № 534. «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» от 9 октября 2015 г. № 1085. «О Координационном совете по развитию детского туризма» от 4 ноября 2014 г. № 1163. «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда» от 27 февраля 2013 г. № 162 (ред. от 07.11.2015). «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» от 18 июля 2007 г. № 452 (ред. от 07.11.2015) «О внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» от 17 октября 2014 г. № 1064; 22 сентября 2014 г. № 967; 23 марта 2013 г. № 254. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных постановлений. Приказы Министерства культуры РФ, Минтранса РФ. «Об утверждении примерной формы договора о реализации туристского продукта» от 4 июля 2016 г. № 1503. «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» от 11 июля 2014 г. № 121. «Об утверждении административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по информированию об угрозе безопасности» от 27 июня 2012 г. № 666. «Об утверждении федеральных авиационных правил “Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей”» от 28 июня 2007 г. № 82. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных приказов.

Приобретение умения анализировать административные уровни управления сферой туризма в РФ.

Приобретение навыков разработки рекомендаций по управлению туризмом на основе изучения политики государственного управления туристской отраслью в РФ, косвенных методов финансового и денежно-кредитного регулирования, прямого государственного регулирования, методов регулирования материальных потоков и производственной деятельности. Приобретение знаний о программно-целевом методе планирования и управления.

Приобретение навыка анализа и оценки туристской привлекательности субъектов РФ.

Приобретение умения оценивать результаты развития туризма на основе изучения Федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в РФ.

## **6. Управление конкурентоспособностью туристской отрасли.**

Цель: Получить знания о туристическом предприятии, о формировании стратегии управления конкурентоспособностью фирмы. Изучаются сущность и принципы стратегического управления фирмой; сущность и принципы бизнес планирования деятельности туристической фирмы; цель, задачи и назначение бизнес плана туристической фирмы; основные методические рекомендации по составлению бизнес-плана; методика анализа внешней и внутренней среды фирмы; методические рекомендации по формированию и реализации туристического продукта. Формируется умение анализировать конкуренцию и конкурентное преимущество. Формируется навык разработки плана маркетинга с учетом потребностей населения; навык оценки рисков.

Кластерный подход в управлении туристско-рекреационной деятельностью.

Цель: Сформировать знания об основных видах кластерной политики в туристических регионах, формах поддержки кластерных структур в сфере туристической деятельности, этапах формирования регионального туристического кластера историко-культурного направления. Сформировать умение сформировать критерии отбора дестинации для формирования на её территории кластеров. Сформировать навык анализа кооперационного, предпринимательского, централизованного подходов в формировании региональных туристических кластеров.

#### **7. Риски международной туристической деятельности. Управление международным туризмом.**

Цель: Изучить систему рисков международной туристической деятельности, сформировать умение разрабатывать рекомендации по управлению рисками.

#### **8. Управление туризмом на муниципальном уровне.**

Цель: Сформировать знание о программной разработке развития туризма на уровне муниципальных образований. Сформировать умение применять на практике программно-целевого подхода для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования. Сформировать навык формирования типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации. Сформировать умение использовать логистические технологии в туристской индустрии. Сформировать умение проведения научно-практического исследования туристских потоков с целью управления туризмом.

#### **9. Информационные технологии в управлении туризмом.**

Цель: приобретение знаний об информационно-инновационном подходе в управлении туризмом; приобретение знаний о технологиях, способствующих автоматизации и повышению эффективности внутриофисных бизнес-процессов (технологии back-office); приобретение знаний об информационных технологиях, направленных на реализацию взаимодействия с конечным потребителем (технологии front-office); приобретение навыка анализа влияния информационных технологий на конкурентоспособность в туризме; получение знаний об электронной коммерции.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		не зачтено	зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: Стратегическое планирование, туристская дестинация, модели управления туристской дестинацией, управление жизненным циклом дестинации, функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму, нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ, стратегии управления конкурентоспособностью фирмы, основные виды кластерной политики в туристических регионах, система рисков международной туристической деятельности, программно-целевой подход для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования, информационно-инновационный подход в управлении туризмом	результаты оценки этапа освоения компетенции оцениваются в 0-59 баллов	результаты оценки этапа освоения компетенции оцениваются в 0-60 баллов
Второй этап (уровень)	Уметь: обосновать управленческие процессы (бизнес-процессы) в туристских дестинациях; умение анализировать с научно-практической точки зрения схему организации управления туристской дестинацией; умение определять барьеры на пути	результаты оценки этапа освоения компетенции оцениваются в 0-59 баллов	результаты оценки этапа освоения компетенции оцениваются в 0-60 баллов

	развития туристской дестинации; умение применять в практике анализа S-образную модель цикла курорта; умение применять международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма; умение работать с нормативно-правовыми основами функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ		
Третий этап (уровень)	Владеть: навык постановки цели, задачи управления; умение обосновать инструменты управления устойчивым развитием; навык анализа и оценки туристской привлекательности субъектов РФ; навык формирования типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации	результаты оценки этапа освоения компетенции оцениваются в 0-59 баллов	результаты оценки этапа освоения компетенции оцениваются в 0-60 баллов

#### Показатели сформированности компетенции.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

*для зачета:* текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания:

*для зачета:*

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Стратегическое планирование, туристская дестинация, модели управления туристской дестинацией, управление жизненным циклом дестинации, функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму, нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ, стратегии управления конкурентоспособностью фирмы, основные виды кластерной политики в туристических регионах, система рисков международной туристической деятельности, программно-целевой подход для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования, информационно-инновационный подход в управлении туризмом	ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
2-й этап Умения	обосновать управленческие процессы (бизнес-процессы) в туристских дестинациях; умение анализировать с научно-практической точки зрения схему организации управления туристской дестинацией; умение определять барьеры на пути развития туристской дестинации; умение применять в практике анализа S-образную модель цикла курорта; умение применять международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма; умение работать с нормативно-правовыми основами функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ		Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
3-й этап Владеть навыками	навык постановки цели, задачи управления навык обосновать инструменты управления устойчивым развитием; навык анализа и оценки туристской		Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы.

	привлекательности субъектов РФ; навык формирования типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации		Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
--	--	--	---



## Семинарское занятие № 1.

### **Международный опыт управления туризмом**

#### **Основные темы для обсуждения**

- 1) Модели государственного управления туристско-рекреационной индустрией. Модель управления в США (отсутствие центральной государственной туристской администрации — все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной самоорганизации). Модель, в которой предусматривается наличие сильного и авторитетного министерства, контролирующего деятельность всей отрасли (Турция, Египет, Тунис). Модель, предполагающая решение вопросов развития туристской деятельности страны на уровне многоотраслевого министерства (европейские государства).
- 2) Организация управления туризмом в Великобритании, Франции, Испании, Италии. Структура организационно-управленческих ведомств в сфере туристской индустрии в этих странах
- 3) Управление региональным туризмом на примере северных территорий Канады. Федеральный, региональный, местный уровни управления. Региональные туристические ассоциации и региональное управление. Цели деятельности органов местного самоуправления
- 4) Трансграничное сотрудничество в сфере управления туристско-рекреационной деятельностью

## Семинарское занятие № 2.

### **Модели управления туристской дестинацией**

#### **Основные темы для обсуждения**

- 1) Туристская дестинация как основной элемент территориальной туристско-рекреационной системы. Основные управленческими процессами (бизнес-процессами) в туристских дестинациях
- 2) Структурная модель стратегического управления устойчивым развитием туристской дестинации: цели, задачи управления, инструменты управления устойчивым развитием, методы контроля, оценка эффективности
- 3) Факторы стратегического планирования и целеполагания: социально-экономические цели территории, цели устойчивого развития, потребительский туристский спрос на рынках въездного и внутреннего туризма, туристские рекреационные ресурсы региона
- 4) Инструменты реализации устойчивого управления: управление бизнес-процессами, инвестиционная политика, экологическая политика, маркетинговая стратегия и политика конкурентоспособности, налоговое и таможенное регулирование, социокультурная и образовательная политика. Методы осуществления контроля реализации стратегии устойчивого развития туристской дестинации. Подходы к комплексной оценке эффективности реализации проектов устойчивого развития туризма
- 5) Сетецентрическая модель дестинаций. Формы реализации инновационной политики в туристско-рекреационной сфере. Виды барьеров на пути процесса диффузии инноваций и передовых технологий. Пространственная мультисетевую схема эффективной реализации сетецентрической модели дестинации.
- 6) Функции организации по управлению дестинацией. Схема организации управления туристской дестинацией (на примере озера Байкал)
- 7) Барьеры на пути развития Санкт-Петербурга как туристской дестинации. Пути совершенствования структуры управления городом как туристской дестинацией.
- 8) Организация по маркетингу туристской дестинации. Организация по менеджменту туристской дестинации. Уровни организаций по менеджменту дестинаций. Национальная туристская администрация: функции, структура, результаты управленческой деятельности (на примере Новой Зеландии, Австрии). Региональная туристская организация: функции, структура, результаты управленческой деятельности. Местная туристская организация:

функции, структура, результаты управленческой деятельности. Государственно-частные взаимоотношения по форме управления туристской дестинацией.

9) Управление жизненным циклом дестинации. S-об разная модель цикла курорта (TourismAreaLifeCycle) Ричарда Батлера: дестинация проходит пять стадий в своей эволюции в условиях свободного рынка и устойчивого спроса: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация.

### **Практическая работа № 1.**

#### **Модели управления туризмом в странах мира. Функции и основные направления деятельности национальных управленческих структур по туризму**

Цель работы: систематизация научно-практической информации об управлении в сфере туризма на примере стран мира.

Задача работы: заполнить аналитическую таблицу и сделать выводы о закономерностях управленческих функций отраслевых ведомств в сфере туризма стран мира

Страна	Национальная управленческая организация по туризму	Основные направления управленческой деятельности	Структурные подразделения Национальной управленческой организации по туризму	Механизмы управления
Венгрия				
Греция				
Турция				
Франция				
Испания				
Италия				
США				
Великобритания				
Германия				

Семинарское занятие № 3.

#### **Управление туризмом в Российской Федерации**

##### **Основные темы для обсуждения**

1) Нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ. Законы РФ: «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015), «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016), «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 06.07.2016), «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» от 02.03.2016 № 49-ФЗ. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных законов.

2) Нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационной сферы в РФ. Действующие постановления Правительства Российской Федерации (двадцать нормативных актов). «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» от 11 июня 2016 г. № 534. «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» от 9 октября 2015 г. № 1085. «О Координационном совете по

развитию детского туризма» от 4 ноября 2014 г. № 1163. «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда» от 27 февраля 2013 г. № 162 (ред. от 07.11.2015). «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» от 18 июля 2007 г. № 452 (ред. от 07.11.2015) «О внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» от 17 октября 2014 г. № 1064; 22 сентября 2014 г. № 967; 23 марта 2013 г. № 254. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных постановлений.

3) Приказы Министерства культуры РФ, Минтранса РФ. «Об утверждении примерной формы договора о реализации туристского продукта» от 4 июля 2016 г. № 1503. «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» от 11 июля 2014 г. № 121. «Об утверждении административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по информированию об угрозе безопасности» от 27 июня 2012 г. № 666. «Об утверждении федеральных авиационных правил “Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей”» от 28 июня 2007 г. № 82. Раскрыть цель, задачи, основные разделы, механизмы регулирования, термины данных приказов.

4) Административные уровни управления сферой туризма в РФ. Уровни управления сферой туризма в РФ.

5) Рейтинговые оценки туристской привлекательности субъектов РФ

6) Политика государственного управления туристской отраслью в РФ. Косвенные методы финансового и денежно-кредитного регулирования. Прямое государственное регулирование. Методы регулирования материальных потоков и производственной деятельности. Программно-целевой метод планирования и управления.

7) Особенности реализации Федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в РФ. Управление туристической привлекательностью регионов РФ: особенности, подходы, проблемы.

## **Практическая работа № 2.**

### **Управление туризмом в РФ**

**Цель: систематизация информации о структуре управления туризмом в РФ.**

**Задача работы: заполнить аналитическую таблицу**

	Функции управления туризмом в РФ
Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации	
Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	
Министерство транспорта РФ	
Министерства природных ресурсов Российской Федерации	

Контрольные вопросы:

Какими полномочиями наделено Федеральное агентство по туризму в РФ?

В чем заключается функция проведения государственной политики в сфере туризма?

В чем заключается информационная функция Федерального агентства по туризму в РФ?

В чем заключается функция по управлению находящимся в ведении Федерального агентства по туризму государственным имуществом?

В чем заключается функция по проведению научно-технической политики в сфере туризма?

В чем заключается функция по взаимодействию с иностранными государствами, представлению интересов РФ за рубежом в сфере туризма?  
 В чем заключается функция по развитию туризма как отрасли экономики?

Семинарское занятие № 4.

**Управление конкурентоспособностью туристской отрасли. Кластерный подход в управлении туристско-рекреационной деятельностью.**

**Основные темы для обсуждения**

- 1) Индекс конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма: структура, рейтинговая оценка стран мира. Структура субиндексов, показатели.
- 2) Корпоративное управление в туристской отрасли
- 3) Основные виды кластерной политики в туристических регионах
- 4) Основные критерии отбора дестинации для формирования на её территории кластеров
- 5) Кооперационный подход, предпринимательский подход, централизованный подход в формировании региональных туристических кластеров
- 6) Формы поддержки кластерных структур в сфере туристической деятельности
- 7) Этапы формирования регионального туристического кластера историко-культурного направления

**Практическая работа № 3.**

**Классификация рисков международной туристической деятельности**

Цель работы: изучить систему рисков международной туристической деятельности, изучить рекомендации по управлению рисками (изучить способы снижения степени риска)

Задание 1: заполнить аналитическую таблицу «Риски международного туризма и способы управления»

Группа рисков	Сущность рисков	Причины возникновения рисков	Способы управления риском
Макроэкономические			
Риски выбора и надежности партнера			
Маркетинговые			
Производственные			
Коммерческие			
Валютные			

Контрольные вопросы:

Какие средства управления макроэкономическими рисками международного туризма?

Какие средства управления риском выбора и надежности партнера в системе международного туризма?

Какие средства управления маркетинговыми рисками в системе международного туризма?

Задание 2.

Ответить на вопросы, заполнив таблицу «Методы управления в системе международного туризма»

Объект исследования	Предмет исследования
Методы управления	Суть методов управления:
Функции управления на государственном	Суть функций государственного

уровне	управления:
Правовые методы государственного регулирования международного туризма	Суть данной группы методов управления:
Административные методы управления	Суть данной группы методов управления:
Экономические методы управления	Суть данной группы методов управления:
Пропагандистские методы государственного регулирования	Суть данной группы методов управления:
Экономические методы регионального управления	Суть данной группы методов управления:
Экономические методы управления на предпринимательском уровне	Суть данной группы методов управления:

Контрольные вопросы:

В чем заключается актуальность методов информатизации в управлении предприятиями международного туризма?

Какие механизмы включают экономические методы регионального управления в системе международного туризма?

#### **Семинарское занятие № 5.**

##### **Управление туризмом на муниципальном уровне**

##### **Основные темы для обсуждения**

- 1) Предметы программной разработки развития туризма на уровне муниципальных образований
- 2) Основные аспекты практики использования программно-целевого подхода для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования
- 3) Типовая структура региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации
- 4) Внедрение и использование логистических технологий в туристской индустрии
- 5) Исследование туристских потоков с целью управления туризмом

#### **Семинарское занятие № 6.**

##### **Информационные технологии в управлении туризмом.**

##### **Темы для обсуждения.**

- 1) Информационно-инновационный подход в управлении туризмом. Актуальность информационных технологий в формировании деятельности фирмы на рынке туристского бизнеса
- 2) Технологии, способствующие автоматизации и повышению эффективности внутриофисных бизнес-процессов (технологии back-office): цель применения, примеры данной группы технологий
- 3) Информационные технологии, направленные на реализацию взаимодействия с конечным потребителем (технологии fron-toffice): цель применения, примеры данной группы технологий
- 4) Влияние информационных технологий на конкурентоспособность в туризме
- 5) Электронная коммерция. Компьютерные системы резервирования.

## Критерии оценивания семинара

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	6 баллов в модуле 1 5 баллов в модуле 2
Студент выступил на семинаре, не ответил на 2 вопроса семинара.	4 балла в модуле 1 3 балла в модуле 2
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	2 балла в модуле 1 1 балл в модуле 2
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	0 баллов

## Критерии оценивания результатов выполнения практической работы студента

### Модуль 1

6 баллов –при условии выполнения всей практической работы в полном объеме

3 балла –при отсутствии ответов на контрольные вопросы

0 баллов – при невыполнении практической работы

### Модуль 2

5 баллов –при условии выполнения всей практической работы в полном объеме

2 балла –при отсутствии ответов на контрольные вопросы

0 баллов – при невыполнении практической работы

## Вопросы для подготовки к контрольным работам

1. Модели государственного управления туристско-рекреационной индустрией.
2. Организация управления туризмом в Великобритании, Франции, Испании, Италии. Структура организационно-управленческих ведомств в сфере туристической индустрии в этих странах
3. Управление региональным туризмом на примере северных территорий Канады. Федеральный, региональный, местный уровни управления. Региональные туристические ассоциации и региональное управление. Цели деятельности органов местного самоуправления
4. Туристская дестинация как основной элемент территориальной туристско-рекреационной системы. Основные управленческими процессами (бизнес-процессами) в туристских дестинациях
5. Структурная модель стратегического управления устойчивым развитием туристской дестинации: цели, задачи управления, инструменты управления устойчивым развитием, методы контроля, оценка эффективности
6. Инструменты реализации устойчивого управления: управление бизнес-процессами, инвестиционная политика, экологическая политика, маркетинговая стратегия и политика конкурентоспособности, налоговое и таможенное регулирование, социокультурная и образовательная политика.
7. Сете-центрическая модель дестинаций
8. Функции организации по управлению дестинацией.
9. Организация по маркетингу туристской дестинации.
10. Организация по менеджменту туристской дестинации.
11. Уровни организаций по менеджменту дестинаций.

12. Национальная туристская администрация: функции, структура, результаты управленческой деятельности (на примере Новой Зеландии, Австрии).
13. Региональная туристская организация: функции, структура, результаты управленческой деятельности.
14. Местная туристская организация: функции, структура, результаты управленческой деятельности.
15. Государственно-частные взаимоотношения по форме управления туристской дестинацией.
16. Управление жизненным циклом дестинации.
17. S-образная модель цикла курорта (TourismAreaLifeCycle) Ричарда Батлера: дестинация проходит пять стадий в своей эволюции в условиях свободного рынка и устойчивого спроса: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация.

### **Вопросы контрольной работы. Модуль 1.**

1 Модели государственного управления туристско-рекреационной индустрией. Модель управления в США (отсутствие центральной государственной туристской администрации — все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной самоорганизации). Модель, в которой предусматривается наличие сильного и авторитетного министерства, контролирующего деятельность всей отрасли (Турция, Египет, Тунис). Модель, предполагающая решение вопросов развития туристской деятельности страны на уровне многоотраслевого министерства (европейские государства).

2 Трансграничное сотрудничество в сфере управления туристско-рекреационной деятельностью

3 Туристская дестинация как основной элемент территориальной туристско-рекреационной системы. Основные управленческими процессами (бизнес-процессами) в туристских дестинациях

4 Административные уровни управления сферой туризма в РФ. Уровни управления сферой туризма в РФ.

5 Какими полномочиями наделено Федеральное агентство по туризму в РФ?

### **Вопросы контрольной работы. Модуль 2.**

1 Основные виды кластерной политики в туристических регионах

2 Какие механизмы включают экономические методы регионального управления в системе международного туризма?

3 Основные аспекты практики использования программно-целевого подхода для реализации кластерных туристских проектов в рамках муниципального образования

4 Информационно-инновационный подход в управлении туризмом. Актуальность информационных технологий в формировании деятельности фирмы на рынке туристского бизнеса

5 Влияние информационных технологий на конкурентоспособность в туризме

Критерии оценивания контрольной работы

Оценка ответа на один вопрос:

5 баллов – дан логичный, комплексный, научно и методически обоснованный ответ

4 балла – ответ в целом логически выдержан, ошибки связаны с неправильным изложением отдельных терминов, в целом ответ содержательный, с отдельными пропусками необходимой информации

3 балла – ответ содержит принципиальные ошибки, неверное толкование терминов

2 балла – ответ не выполнен в объеме, который отражает владение логикой мышления, владение понятийно-терминологическим аппаратом

0 баллов – ответ отсутствует

**4.3. Рейтинг-план дисциплины**  
**Рейтинг – план дисциплины**

Территориальное управление турбизнесом

Направление 43.03.02 Туризм

Курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
Проверка работы студента на семинарском занятии	6	3	0	18
Проверка выполнения практической работы	6	2	0	12
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	5, 5	1	0	25
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
Проверка работы студента на семинарском занятии	5	3	0	15
Проверка выполнения практической работы	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	5, 5	1	0	25
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет				



**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**  
**5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Основная литература:**

1 Конев И.П., Павлова Э.Н. Современная концепция индустрии туризма // Учебное пособие для студентов кафедры туризма / Петрозаводск, 2013.

**Дополнительная литература:**

- 2 Васильева Е.В. Международный опыт управления туризмом // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 3 (63). С. 69а-71.
- 3 Бессонова Г.Б. Организационные модели государственного регулирования туризма за рубежом // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 1 (60). С. 21-24.
- 4 Тотонова Е.Е. Модели управления региональным туризмом на примере северных территорий Канады // Проблемы современной экономики. 2010. № 3 (35). С. 383-387.
- 5 Ступина О.Г. Зарубежный опыт управления туристско-рекреационной деятельностью в приграничных территориях // В сборнике: Россия и Китай: социально-экономическое взаимодействие между странами и приграничными регионами Амурский государственный университет. 2011. С. 287-292.
- 6 Кирьянова Л.Г. "Туристская дестинация" как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы // Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. № 4-1 (52). С. 131-136.
- 7 Ефремова М.В., Смирнова И.П. Анализ зарубежного опыта государственных управленческих механизмов в сфере туризма // Экономический анализ: теория и практика. 2003. № 5 (8). С. 11-20.

**5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p><b>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска          Проектор Casio XJ-V2          Проекционный экран с электроприводом          LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см          Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p align="center"><b>Аудитория № 704/1</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры:          Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo          Монитор Acer AL1916W , Window Vista          Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center"><b>Помещение № 817И</b></p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

