

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии
протокол № 11 от 16 июня 2018 г.
Зав. кафедрой _____ /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического факультета
_____ /Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
ст. преподаватель

 / А.Б. Халилова

Для приема: 2018 г.

Уфа - 2018 г.

Составитель / составители: Халилова А.Б., старший преподаватель кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
4.3. Рейтинг-план дисциплины	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России»:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Менеджмента туристской деятельности Территориальных особенностей формирования социальной политики государства.	ПК-4	
Умения	Анализировать работу исполнителей.	ПК-4	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыками принятия решения в организации туристской деятельности.	ПК-4	

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России» относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Целью учебной дисциплины «Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России» является приобретение студентами знаний о теоретических и практических основах стратегического развития туризма в регионах России.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Территориальная организация социального государства, Территориальная организация продаж, Территориальная организация туристской индустрии, Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности, Менеджмент в туристско-рекреационной сфере, География человека и его потребности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России» на 8 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	42.2
лекций	22
практических/ семинарских	20
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	65.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1.								
1.	Объект, предмет, задачи учебного курса. Методологические аспекты территориального управления и планирования.	4	-	-	6	1-2 основная 3-5 дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
2.	Методологические аспекты территориального управления и планирования туризма в России.	4	-	-	6	1-2 основная 3-5 дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
3.	Туристско-рекреационное районирование России: принципы, методы, результаты Цели, задачи и структура концепций развития туризма в регионах. Целевые комплексные программы развития.	5	-	-	6	1-2 основная 3-5 дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.

	Семинар 1. Теоретические и методические аспекты управления	-	2	-	6	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.
	Семинар 2. Формирование и реализация региональной политики	-	2	-	6	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.
	Семинар 3. Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе	-	2	-	6	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.
	Практическая работа № 1. Комплексная оценка стратегического развития туристско-рекреационной деятельности.	-	4	-	-	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выполнения практических работ.
		Модуль 2.							
	Туризм и социально-экономическое развитие территории. Кластеры в туризме и диверсификация экономики. Туризм и постиндустриальное развитие. Страны мира с успешной политикой реализации туризма	4	-	-	6	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Выполнение проверочных тестов.
	Зарубежный опыт программно-целевого планирования и управления	5	-	-	6	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Выполнение проверочных тестов.
	Семинар 4. Механизмы и методы управления экономикой	-	2	-	6	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.

	региона							
	Семинар 5. Организация регионального управления и планирования на примере Республики Башкортостан.	-	2	-	6	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной Проверка выступления на семинаре.
	Семинар 6. Модель пространственной организации территории в стратегиях развития регионов	-	2	-	5.8	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной Проверка выступления на семинаре.
	Практическая работа № 2. SWOT-анализ программы развития туризма в регионах России.	-	4	-	-	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной Проверка выполнения практических работ.
	Всего часов:	22	20	-	65.8			

Описание основных разделов дисциплины

Объект, предмет, задачи учебного курса.

Методологические аспекты территориального управления и планирования.

Методологические аспекты территориального управления и планирования туризма в России.

Туристско-рекреационное районирование России: принципы, методы, результаты.

Цели, задачи и структура концепций развития туризма в регионах.

Целевые комплексные программы развития .

Туризм и социально-экономическое развитие территории.

Кластеры в туризме и диверсификация экономики.

Туризм и постиндустриальное развитие.

Страны мира с успешной политикой реализации туризма.

Зарубежный опыт программно-целевого планирования и управления

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: Менеджмента туристской деятельности Территориальных особенностей формирования социальной политики государства	Студент не находит ответы на вопросы, не демонстрирует знание всех подходов, которые применяются в экономико-географических исследованиях. Студент не воспроизводит знание методов экономико-географических исследований. Объем знаний оценивается только до 59 баллов	Студент оперативно находит ответы на вопросы, демонстрирует знание всех подходов, которые применяются в экономико-географических исследованиях. Студент оперативно воспроизводит знание методов экономико-географических исследований. Объем знаний оценивается от 60 баллов и выше
Второй этап (уровень)	Уметь: Анализировать работу исполнителей	Студент не умеет проводить экономико-географический анализ, не умеет организовать, выполнить пространственно-временной анализ и получить результаты, студент не владеет приемами анализа размещения экономико-географических объектов, не выполняет анализ факторов и условий размещения. Студент не знает сущность демографического анализа и не владеет приемами его проведения на практике. Студент не владеет методикой политико-географического анализа и не получает научно-практические результаты. Студент не владеет методикой социально-географического анализа и не может применить её на практике. Объем умений оценивается только до 59 баллов	Студент умеет проводить экономико-географический анализ, без затруднений умеет организовать, выполнить пространственно-временной анализ и получить результаты, студент оперативно и без затруднений проводит анализ размещения экономико-географических объектов, выполняет анализ факторов и условий размещения. Студент знает сущность демографического анализа и владеет приемами его проведения на практике. Студент владеет методикой экономико-географического анализа и получает научно-практические результаты. Студент владеет методикой социально-географического анализа и применяет её на практике без затруднений. Объем умений оценивается от 60 баллов и выше
Третий этап (уровень)	Владеть: Навыками принятия решения в организации туристской деятельности.	Студент не владеет приемами расчета показателей, коэффициентов, применяемых в экономико-географических исследованиях. Студент не владеет навыками выявления отраслевых и территориальных закономерностей с использованием методов экономико-географических	Студент владеет приемами расчета показателей, коэффициентов, применяемых в экономико-географических исследованиях. Студент владеет навыками выявления отраслевых и территориальных закономерностей с использованием методов экономико-географических исследований. Объем навыков

		исследований. Объем навыков оценивается только до 59 баллов	оценивается от 60 баллов и выше
--	--	---	---------------------------------

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Менеджмента туристской деятельности Территориальных особенностей формирования социальной политики государства	ПК-4	Проверка выполнения практических работ. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.
2-й этап Умения	Анализировать работу исполнителей	ПК-4	Проверка выполнения практических работ. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.
3-й этап Владеть навыками	Навыками принятия решения в организации туристской деятельности.	ПК-4	Проверка выполнения практических работ. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.

**Практические работы
Модуль 1. Практическая работа № 1.
Комплексная оценка стратегического развития туристско-рекреационной деятельности.**

Цель практической работы: дать знания о территориальных особенностях формирования социальной, экономической политики государства.

Выполнить комплексную оценку программы, стратегии, развития туристско-рекреационной деятельности в по плану:

- 1) Административно-территориальное деление и структура управления
- 2) Перечень стратегий, программ, концепций развития субъекта
- 3) Цель, задачи стратегии, концепции, программы
- 4) Объём и источники финансирования, план достижения поставленных целей и задач
- 5) Туристско-рекреационный потенциал региона. Туристско-рекреационные ресурсы региона: кадастр, размещение, использование в хозяйственной деятельности.
- 6) Отраслевые проблемы развития, на решение которых направлена стратегия, программа, концепции
- 7) Территориальные проблемы развития, на решение которых направлена стратегия, программа, концепции
- 8) Территориально-отраслевое развитие, которое предполагается в результате реализации стратегии, программы
- 9) Научное прогнозирование и стратегирование, программирование
- 10) Оценка реализации стратегии, программы: набор показателей
- 11) Территориальное обоснование стратегии, программы с учетом сложившейся территориально-отраслевой специфики хозяйства и населения региона

Модуль 2. Практическая работа № 2.

SWOT-анализ программы развития туризма в регионах России.

Цель практической работы: дать навыки принятия решения в организации туристской деятельности.

- 1) SWOT-анализ программы развития туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
- 2) SWOT-анализ программы развития туризма в Псковской области.
- 3) SWOT-анализ программы развития туризма в Республике Карелия.
- 4) SWOT-анализ программы развития туризма в Москве и Московской области.
- 5) SWOT-анализ программы развития туризма в Сочи и Краснодарском крае.
- 6) SWOT-анализ программы развития туризма в Крыму.
- 7) SWOT-анализ программы развития туризма в Кабардино-Балкарской республике.
- 8) SWOT-анализ программы развития туризма в Республике Башкортостан.
- 9) SWOT-анализ программы развития туризма в Республике Алтай.
- 10) SWOT-анализ программы развития туризма в Красноярском крае.
- 11) SWOT-анализ программы развития туризма в Камчатском крае.
- 12) Туристско-рекреационные кластеры.
- 13) Свободные экономические зоны туристско-рекреационного типа в РФ: размещение, специализация, развитие, экономическая эффективность, социальная эффективность.
- 14) Туристско-рекреационные ресурсы как базовая часть программы развития туризма в муниципальных образованиях.
- 15) Сопутствующие отрасли: территориальный аспект в формировании программы развития туризма в муниципальных образованиях.
- 16) Система расселения и программы развития туризма в муниципальных образованиях.
- 17) Демографо-географическое развитие и обоснование программ развития туризма в муниципальных образованиях.
- 18) Социально-демографический анализ территории как базовая часть программ развития туризма в муниципальных образованиях.
- 19) Эколого-географический анализ территории как базовая часть программ развития туризма в муниципальных образованиях.

Критерии оценки практического задания.

4 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

3 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при решении допущены значительные ошибки.

1 балл выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и допущены грубые ошибки.

0 баллов, если работа не выполнена.

Тематика семинарских занятий.

Модуль 1.

Семинар 1. Теоретические и методические аспекты управления

1. Природа и сущность управления.
2. Основные задачи регионального управления и территориального планирования и ее

методы исследования.

3. Современное состояние и тенденции управления регионом.
4. Формирование системы управления регионом в условиях рынка.
5. Система показателей развития экономики региона.
6. Потенциалы развития экономики регионов.
7. Региональная структура производства товаров.
8. Региональная структура производства услуг.

Семинар 2. Формирование и реализация региональной политики

1. Региональная политика Федеральных органов.
2. Цели региональной политики. Субъекты политики.
3. Федеральные органы исполнительной власти.
4. Федеральные программы, национальные проекты.
5. Регулирование цен и рынка труда федеральными органами.

Семинар 3. Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе

1. Причины и цели регулирования.
2. Административные средства регулирования
3. Экономические средства регулирования
4. Полномочия субъектов Федерации.
5. Экономическая политика субъектов Федерации.
6. Регулирование цен и рынка труда региональными органами.

Модуль 2.

Семинар 4. Механизмы и методы управления экономикой региона

1. Разработка стратегии социально-экономического развития Башкортостан до 2030 г.
2. Разработка прогнозов социально-экономического развития региона.
3. Этапы разработки, принятия, утверждения и исполнения бюджета субъекта Федерации.
4. Стратегический план развития г. Уфа до 2020 г.
5. Разработка прогнозов социально-экономического развития муниципального города Уфа
6. Контроль органами власти за исполнением бюджета субъекта Федерации.

Семинар 5. Организация регионального управления и планирования на примере Республики Башкортостан.

1. Территориальная структура добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств России.
2. Территориальная структура энергетики, строительства, розничной торговли.
3. Основные показатели и региональная инфраструктура транспорта.
4. Основные показатели инвестиционной деятельности.
5. Доходы региональных бюджетов.

Семинар 6. Модель пространственной организации территории в стратегиях развития регионов

1. Концепция пространственного развития в РФ.
2. Необходимость модели пространственной организации территории как самостоятельного раздела в стратегии развития региона.
3. Модели пространственного развития в региональных стратегиях.
4. Формирование региональных кластеров.

5.Разработка и представление проектов развития территорий и алгоритм их реализации.

Критерии оценивания семинара

Виды работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	7 баллов
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 3-4 вопроса	5 балла
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 1-2 вопроса	3 балла
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах .	0 баллов

Тестовые вопросы для рубежного контроля.

Модуль 1.

1. Стратегическое планирование:

- а. управленческая деятельность, в основе которой лежит определение стратегического плана, системы стратегических целей, выработка и использование механизма их реализации.
- б. это документ, включающий в себя формулировку миссии организации, её целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по её реализации.

2. В современных условиях стратегия – это

- а. конкретный долгосрочный план достижение конкретной долгосрочной цели;
- б. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- в. набор действий выгодных высшему руководству организации.

3. SWOT – это анализ

- а. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- б. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- с. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

4. Какие виды деятельности включает в себя стратегическое планирование как процесс:

- а. определение целей, поиск ресурсов, анализ внешней среды предприятия;
- б. распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и регулирование, организационные изменения.
- в. определение целей, адаптация к внешней среде, поиск ресурсов, определение организационной структуры;
- г. определение целей, распределение ресурсов, анализ внешней среды, организационные изменения.

5. Кто в первую очередь должен заниматься формированием имиджа, репутации, а также продвижением территории:

- а. государство и местные власти;
 - б. местные предприниматели;
 - в. рекламные и PR-фирмы, печатные издания;
 - г. общественные организации, объединения, ассоциации.
- б.как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической или иной проблемы регионального характера.

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

7. развития региона конкретизируется в целях, задачах, механизмах, мероприятиях внутренней и внешней политики.

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

8. По содержанию программы могут быть:

- а. социально-экономические, производственно-экономические, инновационные
- б. федеральные, областные, районные, городские
- в. краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

9. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:

- а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.
- б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.
- в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

10. Выберите проблемы, препятствующие развитию туризма в РФ:

- а. состояние туристской инфраструктуры;
- б. отсутствие должных условий и инструментов для инвестиционных площадок;
- в. низкое качество предоставляемых туристских услуг;
- г. недостаточное продвижение внутреннего турпродукта на мировом и внутреннем туристском рынке;
- д. высокие тарифы на пассажирские перевозки;
- е. избыточные административные формальности;
- ж. низкий уровень конкуренции на туристском рынке РФ;
- з. все ответы верны.

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 2.5 баллов. Тестовых вопросов – 10. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.

- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.

- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.

- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.

- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.
- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

**Тестовые вопросы для рубежного контроля.
Модуль 2.**

1.как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической или иной проблемы регионального характера.

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

2. развития региона конкретизируется в целях, задачах, механизмах, мероприятиях внутренней и внешней политики.

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

3. По содержанию программы могут быть:

- а. социально-экономические, производственно-экономические, инновационные
- б. федеральные, областные, районные, городские
- в. краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

4. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:

- а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.
- б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.
- в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

5. Выберите проблемы, препятствующие развитию туризма в РФ:

- а. состояние туристской инфраструктуры;
- б. отсутствие должных условий и инструментов для инвестиционных площадок;
- в. низкое качество предоставляемых туристских услуг;
- г. недостаточное продвижение внутреннего турпродукта на мировом и внутреннем туристском рынке;
- д. высокие тарифы на пассажирские перевозки;
- е. избыточные административные формальности;
- ж. низкий уровень конкуренции на туристском рынке РФ;

з. все ответы верны.

6. Стратегическое планирование:

- а. управленческая деятельность, в основе которой лежит определение стратегического плана, системы стратегических целей, выработка и использование механизма их реализации.
- б. это документ, включающий в себя формулировку миссии организации, её целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по её реализации.

7. В современных условиях стратегия – это

- а. конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели;

- б. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- в. набор действий выгодных высшему руководству организации.

8. SWOT – это анализ

- а. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- б. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- с. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

9. Кто в первую очередь должен заниматься формированием имиджа, репутации, а также продвижением территории:

- а. государство и местные власти;
- б. местные предприниматели;
- в. рекламные и PR-фирмы, печатные издания;
- г. общественные организации, объединения, ассоциации.

10.как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально- экономической или иной проблемы регионального характера.

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 2.5 баллов. Тестовых вопросов – 10. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.
- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.
- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.
- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.
- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.
- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России

Направление 43.03.02 Туризм

Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
Выполнение и защита практических работ	4 за 1 работу	1	0	4
Семинарское занятие	7 за 1 работу	3	0	21
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	25
Модуль2.				
Текущий контроль				
Выполнения и защита практических работ	4 за 1 работу	1	0	4
Семинарские занятия	7 за одну работу	3	0	21
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	25
Поощрительные баллы				
Публикации, участие в олимпиаде	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Новикова, И.В. Управление региональными проектами и программами : учебное пособие / И.В. Новикова, С.Б. Рудич ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 277 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467124>
2. Сафиуллин, Р.Г. Территориальное планирование и управление: экономико-географический подход [Электронный ресурс]: монография / Р.Г. Сафиуллин, Р.М. Сафиуллина, Ю.В. Фаронова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Safiullin_idr_Territorialnoeplanirovanie_mon_2014.pdf>.

Дополнительная литература:

3. Зандер, Е.В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 282 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3175-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435863>
4. Груздев, В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории : учебное пособие / В.М. Груздев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. - 147 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427590>.
5. Петросов, А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие / А.А. Петросов. - Москва : Московский государственный горный университет, 2001. - 454 с. - (Высшее горное образование). - ISBN 5-7418-0145-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83888>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.

8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>б. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>