

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «15» июня 2017 г.
Зав. кафедрой


/Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



/Н.Г. Вишневская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление стоимостью бизнеса

Вариативная часть, обязательная дисциплина

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика

Программа подготовки: «Управление инновационным развитием»

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель) РПД:
профессор, д-р экон.наук



Казакова О.Б.

Для приема 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составитель: д-р экон. наук, профессор Казакова О.Б.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «15» июня 2017 г. № 11

Заведующий кафедрой  / Валинурова Л.С/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлен список рекомендованной литературы, вопросы к экзамену, профессиональные базы данных и информационные системы, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 11 от «19» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой  / Валинурова Л.С/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлено программное обеспечение, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 5/1 от «18» января 2019 г.

Заведующий кафедрой  / Валинурова Л.С/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: методы и приемы оценки качества и результатов организационно-управленческих решений	ОПК–3: способность принимать организационно-управленческие решения	
	Знать: принципы и методы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	ПК–6: способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	
Умения	Уметь: использовать методы и приемы разработки и принятия организационно-управленческих решений	ОПК–3: способность принимать организационно-управленческие решения	
	Уметь: применять принципы и методы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	ПК--6: способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	
	Уметь: выявлять закономерности и проблемы функционирования современной экономики, применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК–10: способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	ПК–6: способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	
	Владеть: навыками работы со статистическими данными и их анализа	ПК–10: способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стоимостью бизнеса» входит в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы по подготовке магистра экономики по программе «Управление инновационным развитием».

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Целью изучения дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» является получение и закрепление студентами знаний, навыков и умений в области управления стоимостью бизнеса.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Инвестирование. Управление инвестиционными процессами».

Дисциплина «Управление стоимостью бизнеса» является базовой для освоения профильных дисциплин, таких как «Реструктуризация бизнеса», «Модели и механизмы управления инновационным развитием».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Управление стоимостью бизнеса
на 2 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

Зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость								
1.	Бизнес как объект оценки	0,5	1		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия
2.	Нормативно-правовое регулирование оценки стоимости бизнеса	0,5	1		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия
3.	Факторы формирования стоимости предприятия (бизнеса)	0,5	1		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия
4.	Итоговый контроль по Модулю 1				2		Подготовка к контролю по тестам	Тестирование
Модуль 2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)								
5.	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса (предприятия). Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса. Особенности их применения	0,5	1		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
6.	Методы оценки и управления стоимостью бизнеса,	0,5	1		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из	Работа с литературой и	Оценка качества подготовки по вопросу

	основанные на концепции экономической прибыли					дополнительного списка	другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
7.	Опционный метод оценки бизнеса	0,5	1		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
8.	Итоговый контроль по Модулю 2				2			Решение задач
Модуль 3. Концепция управления стоимостью предприятия								
9.	Моделирование стоимости бизнеса	1	1		6	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
10.	Интегральная система управления стоимостью на основе сбалансированных карт показателей	1	1		6,8	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
11.	Влияние стратегических альтернатив развития на стоимость бизнеса	1	2		7	№№ 1-16, из основного списка, №№ 1-6 из дополнительного списка	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Решение кейсов	Оценка качества подготовки по вопросу семинарского занятия Проверка и обсуждение кейсов
12.	Итоговый контроль по Модулю 3				2			Решение задач
13.	ФКР				<u>0,2</u>			
14.	Контроль							
15.	Всего часов:	6	10		66			

Содержание дисциплины

Модуль 1. Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость

Бизнес как объект оценки.

Назначение оценки, направления и специализация оценочной деятельности, области применения результатов оценки. Место оценки объектов и прав собственности в современной рыночной экономике. Бизнес как объект оценки. Понятие, цели и организация оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Нормативно-правовое регулирование оценки стоимости бизнеса

Нормативно-правовые акты, регулирующие оценочную деятельность. Международные и российские стандарты оценки. Требование к оценщику и государственное регулирование оценочной деятельности. Определение стоимости бизнеса и ее использование для принятия управленческих решений. Основные применяемые стандарты стоимости, области их применения.

Факторы формирования стоимости предприятия (бизнеса)

Ключевые факторы стоимости. Рыночная конъюнктура. Будущие выгоды от владения оцениваемым бизнесом. Затраты на создание аналогичных предприятий. Риск получения доходов. Степень контроля над бизнесом и степень ликвидности активов. Ликвидность бизнеса.

Модуль 2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Доходный подход к оценке стоимости бизнеса (предприятия). Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса. Особенности их применения. Остаточная текущая стоимость бизнеса (общий случай). Чистая текущая стоимость вновь начинаемого бизнеса. Модель оценки капитальных активов. Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Методы определения ставки дисконта, учитывающей риски бизнеса. Метод дисконтированного денежного потока. Метод капитализации неопределенно длительного постоянного дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока. Методология сравнительного подхода. Методология рыночного подхода к оценке бизнеса. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевой специфики. Преимущества и недостатки сравнительного метода. Методология затратного подхода. Метод чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Преимущества и недостатки затратного подхода.

Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли

Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA). Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). Эволюция показателей стоимости и особенности их применения в управлении

Опционный метод оценки бизнеса

Основные типы реальных опционов. Различия метода реальных опционов и метода дисконтированных денежных потоков. Алгоритм расчета различных показателей при использовании опционного метода оценки бизнеса. Преимущества и недостатки опционного метода.

Модуль 3. Концепция управления стоимостью предприятия

Моделирование стоимости бизнеса

Постулаты стоимостного подхода к управлению. Понятие «истинная стоимость». Концепция А. Дамодарана. Подход Т. Коупленда, Дж. Муррина и Т. Коллера. Эффект от реструктуризации по модели «Пентагон». Финансовые критерии эффективности управления стоимостью компании McKiBeу. Сбалансированный рост бизнеса в соответствии с концепцией Уолша. Финансовые показатели, выражающие основные факторы сбалансированного роста.

Интегральная система управления стоимостью на основе сбалансированных карт показателей. Роль сбалансированных систем показателей в управлении стоимостью бизнеса. Сущность и отличия наиболее известных моделей систем показателей (KPI от BSC). Четыре стратегические перспективы управления в соответствии с моделью Нортон и Каплана. Роль финансовой перспективы в модели BSC. Система сбалансированных показателей: карта развития

предприятия.

Влияние стратегических альтернатив развития на стоимость бизнеса

Операционная стратегия развития бизнеса. Основные стоимостные факторы в рамках инвестиционной и финансовой стратегии. «Стоимостной разрыв». Особенности российской практики в области стратегий роста компаний. Возможности повышения стоимости действующего предприятия. Причины, обуславливающие необходимость реструктуризации. Направления реструктуризации бизнеса. Основные этапы процесса создания стоимости компании при реструктуризации. Стратегии управления стоимостью предприятия и корпоративное регулирование. Основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения. Экономические выгоды предполагаемого слияния и способы их оценки. Основные теории слияний и присоединений. Управление стоимостью предприятия в процессе реструктуризации.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК – 3 - способность принимать организационно-управленческие решения

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: методы и приемы оценки качества и результатов организационно-управленческих решений	Отсутствие или фрагментарные знания методов и приемов оценки качества и результатов организационно-управленческих решений	Сформированные знания методов и приемов оценки качества и результатов организационно-управленческих решений
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать методы и приемы разработки и принятия организационно-управленческих решений	Отсутствие или фрагментарные умения использовать методы и приемы разработки и принятия организационно-управленческих решений	В целом успешное использование умений использовать методы и приемы разработки и принятия организационно-управленческих решений

ПК – 6: способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: принципы и методы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	Отсутствие или фрагментарные знания принципов и методов оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	Сформированные знания принципов и методов оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности
Второй этап (уровень)	Уметь: применять принципы и методы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	Отсутствие или фрагментарные умения применять принципы и методы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	В целом успешное использование умений применять принципы и методы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности

		неопределенности	
Третий этап (уровень)	Владеть: методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	Отсутствие или фрагментарное владение методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методов оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности

ПК – 10: способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Второй этап (уровень)	Уметь: выявлять закономерности и проблемы функционирования современной экономики, применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Отсутствие или фрагментарные умения выявлять закономерности и проблемы функционирования современной экономики, применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	В целом успешное использование умений выявлять закономерности и проблемы функционирования современной экономики, применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками работы со статистическими данными и их анализа	Отсутствие или фрагментарное владение навыками работы со статистическими данными и их анализа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков работы со статистическими данными и их анализа

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	методы и приемы оценки качества и результатов организационно-правленческих решений	ОПК – 3	дискуссия, групповое обсуждение, работа в группах, тест, вопросы к зачету
	принципы и методы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	ПК - 6	дискуссия, групповое обсуждение, работа в группах, тест, вопросы к зачету
2-й этап Умения	использовать методы и приемы разработки и принятия организационно-управленческих решений	ОПК - 3	индивидуальное задание; задачи, кейсы
	выявлять закономерности и проблемы функционирования современной экономики, применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК - 10	индивидуальное задание; задачи, кейсы
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	владения методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	ПК - 6	индивидуальное задание; задачи, кейсы
	навыки работы со статистическими данными и их анализа	ПК-10	индивидуальное задание; задачи, кейсы

Оценка уровня освоения дисциплины осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля успеваемости студентов, и на основе критериев оценки уровня освоения дисциплины.

Контроль представляет собой набор заданий и проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Формы и содержание текущего/рубежного контроля:

- контроль посещаемости занятий;
- оценка подготовки к практическим занятиям;
- выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля;
- оценка уровня развития компетенций в ходе решения ситуационных задач, case-study;
- тестирование.

Студенты допускаются к зачету по дисциплине при условии сдачи всех рубежей и заданий, предусмотренных программами текущего контроля. Зачет проводится в виде устного собеседования по учебному материалу дисциплины. Результат сдачи зачета оцениваются в ведомостях отметкой «зачтено», «не зачтено».

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Поясните сущность основных понятий, характеризующих оценочную деятельность.
2. Назовите особенности оценки различных видов собственности.
3. Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
4. Общепринятые стандарты стоимости и их особенности.
5. Виды стоимости.
6. Сравнительный анализ видов стоимости.
7. Принципы оценки бизнеса
8. Подходы к оценке бизнеса, их преимущества, недостатки.
9. Состав и структура информационной базы оценки.
10. Система внешней и внутренней информации.
11. Финансовая отчетность предприятия как основа определения стоимости.
12. Корректировка финансовой документации в процессе оценки: виды, сущность, особенности. Особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности при проведении оценки.
13. Оценка рыночной стоимости внеоборотных активов предприятия.
14. Оценка рыночной стоимости оборотных активов предприятия.
15. Оценка обязательств предприятия.
16. Охарактеризуйте ликвидационную стоимость предприятия.
17. Предпосылки и условия применения модели Гордона.
18. Предпосылки и основные положения метода капитализации.
19. Модели определения ставки капитализации.
20. Охарактеризуйте существующие в теории скидки и премии.
21. Современные методы оценки, базирующиеся на управлении стоимостью компании.
22. Принципы и сущность модели CFROI для стратегического анализа фирмы.
23. Принципы применения модели EVA для стратегического анализа фирмы.
24. Принципы применения модели SVA для стратегического анализа фирмы.
25. Принципы применения модели CVA для стратегического анализа фирмы.
26. Принципы и алгоритм построения матриц стратегического финансового анализа.
27. Центры стоимости и организационные структуры фирм.
28. Анализ экономической добавленной стоимости EVA
29. Опыт применения EVA в системах вознаграждения персонала
30. Эмпирические исследования моделей управления стоимостью: методы и результаты
31. Принципы применения модели CFROI для анализа акций.

32. Принципы применения модели EVA для анализа акций.
33. Интеллектуальный капитал в концепциях управления стоимостью компании.
34. Стратегический финансовый анализ капитала в концепциях управления стоимостью компании и современный стандарт финансовой отчетности.
35. Особенности стратегического финансового анализа капитала в условиях российских стандартов финансовой отчетности.
36. Отчетность о стоимости компании. Опыт использования.
37. Принцип «кумулятивного» построения ставки капитализации.
38. Текущая стоимость имущества и метод ее определения.
39. Понятие предприятия как объекта гражданских прав.
40. Состав предприятия как имущественного комплекса.
41. Понятие ликвидационной стоимости предприятия.
42. Имущественный подход при оценке предприятия как имущественного комплекса.
43. Наиболее важные факторы, влияющие на стоимость предприятия.
44. Различие понятий «стоимость» и «цена».
45. Сущность затратного подхода в оценке бизнеса.
46. Доходный подход в оценке бизнеса.
47. Суть скидки за неконтрольный характер пакета акций.
48. Влияние структуры акционерного капитала на размер скидки за неконтрольный характер пакета акций.
49. Факторы, влияющие на размер скидки за недостаточную ликвидность пакета акций.
50. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.

Критерии оценки (зачтено/не зачтено)

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Оценивание
Показывает знание теоретического материала; последовательно и четко отвечает на поставленные вопросы; ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала.	Зачтено
Имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом.	Не зачтено

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Экономический принцип, согласно которому максимальный доход от предприятия можно получить при соблюдении оптимальных величин факторов производства, называется:
 - а) принципом дополнительного вклада;
 - б) принципом конкуренции;
 - в) принципом замещения;
 - г) принципом пропорциональности;
 - д) принципом производительности.
2. Укажите, к какому подходу оценки предприятия, относится метод ликвидационной стоимости:
 - а) имущественному;
 - б) доходному;
 - в) сравнительному;

- г) все ответы неверны.
3. Стоимость неконтрольного пакета акции для открытого акционерного общества можно определить:
- а) методом сделок;
 - б) методом дисконтирования денежных потоков;
 - в) методом компании –аналога (рынка капиталов);
 - г) методом оценки чистых активов;
 - д) методом сделок с учетом скидки на недостаточную ликвидность активов.
4. При расчете ставки дисконтирования по модели оценки капитальных активов используется ниже перечисленные данные за исключением:
- а) безрисковая ставка дохода;
 - б) коэффициент «бета»;
 - в) среднерыночная ставка доход;
 - г) доля заемного капитала;
 - д) премия для малых предприятий.
5. В каком из ниже перечисленных случаев, метод чистых активов является наиболее приемлемым:
- а) для оценки объектов специального назначения, не имеющих аналогов;
 - б) для оценки доходных быстрорастущих компаний;
 - в) для оценки небольших фирм сферы обслуживания;
 - г) все ответы верны.
6. Расчет стоимости предприятия в постпрогнозный период по модели Гордона основан на ниже перечисленных условиях за исключением:
- а) величина износа в капитальных вложении в постпрогнозный период выравниваются;
 - б) в постпрогнозный период возможны убытки от деятельности оцениваемого предприятия;
 - в) долгосрочные темпы роста доходов оцениваемого предприятия в постпрогнозный период стабилизируются;
 - г) доходы постпрогнозного периода капитализируются в показатель стоимости перепродажи оцениваемого предприятия;
 - д) все ответы верны.
7. Трансформация бухгалтерских счетов означает:
- а) расчет финансовых коэффициентов;
 - б) корректировку ретроспективной информации для устранения влияния нехарактерных или единичных затрат;
 - в) корректировку счетов для приведения к единым стандартам бухгалтерского учета.
8. Доходный подход целесообразно применять для оценки:
- а) отдельных единиц оборудования;
 - б) всего парка технологического оборудования на предприятии;
 - в) экономически автономных комплексов оборудования.
9. Равноэффективный аналог для оцениваемого объекта – это:
- а) классификационный аналог;
 - б) параметрический аналог;
 - в) функциональный аналог.
10. Под инвентарным объектом понимают законченное устройством, предмет или комплекс предметов со всеми приспособлениями и принадлежностями, выполняющими вместе одну функцию:
- а) верно;
 - б) не верно.

11. Какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия «стоимость в обмене»:
- а) рыночная стоимость;
 - б) собственная стоимость;
 - в) ликвидационная стоимость;
 - г) стоимость для конкретного пользователя.
12. Уникальным называется объект недвижимости:
- а) представляющий определенную архитектурную школу;
 - б) единственный в своем роде;
 - в) расположенный в определенной местности;
 - г) расположенный в зоне исторической застройки.
13. При оценке земельных участков в деловых центрах городов методом сравнения продаж в качестве единицы сравнения используется:
- а) цена за один гектар;
 - б) цена за один кубически метр объема здания;
 - в) цена за единицу, приносящую доход;
 - г) цена за один квадратный метр;
 - д) все ответы не верны.
14. Что из ниже перечислено неправильно:
- а) $I=R/V$
 - б) $I=R*V$
 - в) $R=I/V$
 - г) $V=I/R$
- V – стоимость, I – доход, R - коэффициент капитализации.
15. Эффективный возраст здания – это:
- а) количество лет, прошедших со дня постройки здания до момента оценки;
 - б) физический срок жизни здания;
 - в) оставшийся срок жизни здания;
 - г) ничего из вышеперечисленного.
16. Предприятие закупило лицензию по производству посуды, а затем осуществило освоение, наладку и пуск данной технологии, то есть доводило до пригодного к использованию состоянию:
- а) доведение закупленной технологии до пригодного состояния является самостоятельным поступлением нематериального актива;
 - б) осуществляя доведение технологии, предприятие лишь изменяет приобретенный нематериальный актив;
 - в) доведение до пригодного состояния увеличивает стоимость закупленного нематериального актива.
17. Экономический принцип, согласно которому добавление дополнительных ресурсов к основным факторам производства эффективно до тех пор, пока чистая отдача увеличивается быстрее роста затрат называется:
- а) принципом дополнительного вклада;
 - б) принципом конкуренции;
 - в) принципом замещения;
 - г) принципом пропорциональности;
 - д) принципом производительности.
18. Укажите, в каком из ниже перечисленных случаев, метод чистых активов является наиболее приемлемым?
- а) для оценки объектов специального назначения, не имеющих аналогов;
 - б) для массовой оценки;
 - в) если бизнес приносит нестабильные изменяющиеся во времени доходы.
19. Укажите правильную схему расчета денежного потока, приносимого собственным

капиталом предприятия, расставив знак + или -:

- а) чистая прибыль
- б) износ
- в) увеличение долгосрочно кредиторской задолженности
- г) прирост собственного оборотного капитала
- д) увеличение капитальных вложений
- е) снижение дебиторской задолженности.

20. При использовании сравнительного подхода финансовый анализ позволяет:

- а) составить прогноз будущих доходов;
- б) выбрать наиболее подходящие мультипликаторы для оценки;
- в) определить величину необходимых капитальных вложений;
- г) определить величину ставки дисконтирования.

Критерии оценивания:

«зачтено» - при получении правильного ответа от 50 до 100 процентов вопросов.

«не зачтено» - при получении правильного ответа до 50 процентов вопросов.

Индивидуальное задание

Освоение компетенций проверяется по итогам выполнения индивидуального расчетного задания.

В рамках индивидуального расчетного задания обучающийся на основе информационных массивов конкретного предприятия разрабатывает рекомендации по управлению стоимостью бизнеса и обосновывает их целесообразность. Результаты работы оформляются в виде отчета, включающего:

1. Краткое описание предприятия
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
3. Оценка стоимости предприятия затратным подходом
4. Оценка стоимости предприятия сравнительным подходом
5. Оценка стоимости предприятия доходным подходом
6. Согласование результатов оценки
7. Разработка рекомендаций по повышению стоимости бизнеса и обоснование их эффективности с позиций добавленной стоимости
8. Заключение.

Критерии оценивания

«Зачтено» - хорошо оформленная работа с использованием презентации PowerPoint. Работа содержит хороший обоснованный анализ в табличном и графическом виде. В работе использованы свежие источники информации. В работе имеются небольшие недочеты.

«Не зачтено» - тема исследования не соответствует содержанию. Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая литература. Индивидуальная работа не выполнена.

Примеры задач для самостоятельного решения

1. Оценочная стоимость активов предприятия составляет 22000 долл. Для его ликвидации потребуется полтора года. Затраты на ликвидацию составляют 25 % стоимости активов. Какова текущая стоимость выручки от продажи при ставке дисконта 18 %?

2. Единственным видом имущества индивидуального частного предприятия является вязальная машина, которую купили пять лет назад по цене в 1 млн руб. и все это время интенсивно использовали. Стоимость замещения такой машины — 600 руб. (деноминированных). Срок амортизации — 4 года. Технологический износ машины определяется тем, что цена ее современного предлагаемого на рынке аналога в расчете на показатель скорости стандартного вязания ниже удельной цены имеющейся у предприятия машины в 1,2 раза.

Функциональный износ машины — 100 руб. (деноминированных). Вес машины — 10 кг. Стоимость металлического утиля — 25 руб. (деноминированных) за 1 кг при скидке в 10 % на ликвидационные расходы по данному типу утиля. Оцениваемое предприятие имеет кредиторскую задолженность в 200 тыс. руб., срок погашения которой наступает через один месяц. Долг был выдан под 36 % годовых с ежемесячным начислением процента. Какова обоснованная рыночная стоимость предприятия, если рекомендуемая с учетом риска невозврата долга ставка дисконта — 24 % годовых (или 2 % в месяц).

3. Оценить рыночную стоимость нематериального актива предприятия, состоящего в факте ранее закрепленной клиентуры, руководствуясь следующими сведениями. Предприятие ведет операции по розничной продаже стандартизованного универсального технологического оборудования. Рынок не является конкурентным. Предприятие имеет возможность продавать оборудование по цене на 5 % выше рыночной. Рыночная цена равна 20 тыс. руб. за штуку. Объем продаж оборудования постоянен и равен 100 штукам в год. Рекомендуемый коэффициент капитализации — 20 %.

4. Прибыль после выплаты налогов компании «Сфинкс» составила 25 млн. рублей в год. Величина капитала, инвестированного в данную компанию, составляет 100 млн. рублей. Средневзвешенная стоимость инвестированного капитала находится на уровне 18%. Рассчитайте показатель EVA (экономическая добавленная стоимость компании).

5. Необходимо оценить бизнес. Составлен оптимистический прогноз денежных потоков: 1 год - 44 млн. руб., 2 год 44 млн. руб., 3 год 48 млн.руб. Пессимистический прогноз: 1 год 34 млн. руб., 2 год 34 млн. руб., 3 год 46 млн. руб. Ставка по валютным депозитам Сбербанка РФ составляет 6% год. Бета-коэффициент аналогичных компаний составляет в среднем 1,2. Среднерыночная доходность 20%. Нефункциональные активы можно реализовать за 3 млн. руб.

6. Оценить бизнес, если составлен прогноз денежных потоков: Оптимистический сценарий: 1 год 234 млн.руб., 2 год 288 млн.руб., 3 год 299 млн.руб. Пессимистический сценарий: 1 год 204 млн.руб., 2 год 248 млн.руб., 3 год 269 млн.руб. Ставка дисконта составляет 13% год. Вероятность пессимистического сценария – 65%.

Нефункциональные активы можно реализовать за 12 млн. руб.

7. Рассчитать остаточную текущую стоимость бизнеса, если известна следующая информация. На ближайшие три года планируются денежные потоки: за первый год – 50 000 руб.; за второй год - 75 000 руб.; за третий год - 80 000 руб. В дальнейшем денежные потоки прогнозируются как стабильные (на уровне третьего года) в течение неопределенно длительного времени. Реальная безрисковая ставка - 1,5% годовых.

Согласно плану-прогнозу Министерства экономического развития и торговли инфляция в стране в ближайшие три года будет составлять по оптимистическому сценарию в первом следующем году - 11 %, во втором году - 9%, в третьем году - 7%. По пессимистическому сценарию инфляция окажется равной 14% в первом году, 13% во втором году и 12% в третьем году. Наиболее вероятный сценарий предполагает, что инфляция достигнет 12% в первом году, 10% - во втором и 8% - в третьем. В дальнейшем инфляция должна стабилизироваться и оставаться в среднем на уровне третьего года.

Наиболее устойчивые по своим значениям коэффициенты «бета» по трем открытым компаниям отрасли составляют на момент оценки: у 12 компании А (β_A) - 1,32, у компании В (β_B) - 1,47, у компании С (β_C) - 1,51. Рыночные капитализации этих компаний равны соответственно 1,241 млн. руб. (ЦА), 3,544 млн. руб. (ЦВ) и 3,702 млн. руб. (ЦС).

Среднерыночная доходность на момент оценки равна 25%. В дальнейшем она ожидается на уровне 0,23 для первого года (R_{m1}), 0,18 - для второго года (R_{m2}), 0,15 - для третьего года (R_{m3}) и также 0,15 - для последующих лет (R_m построгн).

Критерии оценивания

«Зачтено» - при получении правильных ответов на 50 - 100 % предложенных задач.

«Не зачтено» - при решении менее 50% предложенных задач.

Примеры кейсовых заданий

Кейс «Бизнес как объект оценки и факторы, определяющие его стоимость»

Рассмотрим деятельность одного из организационных подразделений некой телекоммуникационной компании, а именно — Управления реализации дополнительных услуг населению (IP-телефония, платное телевидение, системы видеонаблюдения). Представим, что данное управление состоит из четырех отделов:

- рекламного отдела;
- отдела приема заявок (call-центр);
- отдела подключений;
- отдела технического сопровождения.

Как следует из названия Управления, главным бизнес-процессом, за эффективность функционирования которого несет ответственность данное подразделение, является реализация (продажа) дополнительных услуг населению. Разбиение этого бизнес-процесса на «подпроцессы» дает возможность привязать ответственность за выполнение каждого элемента к тому или иному отделу в составе Управления. Так, основной функцией рекламного отдела является побуждение потенциальных клиентов к приобретению дополнительных услуг. Для формализации процесса привлечения потенциальных клиентов в рекламной практике часто используется правило «Аиды» (AIDA-rule), в соответствии с которым выделяют четыре стадии данного процесса: привлечение внимания к продукту/услуге (Attention), формирование интереса к услуге (Interest), формирование желания ближе познакомиться и/или приобрести услугу (Desire) и побуждение потенциального клиента к реальному действию (Action). В рассматриваемом случае под «действием» следует понимать звонок потенциального клиента в call-центр компании по поводу размещения заказа на ту или иную дополнительную услугу. Очевидно, что главным количественным показателем результативности деятельности рекламного отдела следует считать количество звонков потенциальных клиентов в call-центр за некий период времени (в день, в неделю, в месяц). Следующим этапом является превращение человека позвонившего в человека заказавшего. За этот этап отвечает отдел приема заявок (call-центр).

Очевидно, что даже при очень эффективной рекламе отсутствие профессионального call-центра может свести все усилия «рекламщиков» на нет: стоит один раз невежливо или непрофессионально пообщаться с потенциальным клиентом по телефону, и репутация всей компании может серьезно пострадать. Исходя из указанной функции отдела приема заявок в качестве количественного показателя, отражающего эффективность работы данного подразделения, следует принять отношение количества оставленных заявок к числу позвонивших. Чем выше данное отношение, тем эффективнее работает call-центр. Принять заявку у потенциального клиента — еще не значит продать ему услугу. Реальная продажа происходит в момент подключения клиента к услуге (то есть в момент выполнения заявки). За этот третий этап несет ответственность отдел подключений. Его специалисты выезжают к заказчику на квартиру, устанавливают ему соответствующее оборудование и подключают его к услуге. При этом заключается договор на оказание услуг, и в этот момент потенциальный клиент становится реальным клиентом. Таким образом, ключевым показателем эффективности деятельности отдела подключений является отношение количества выполненных подключений к количеству размещенных заявок (другими словами — процент реализации заявок).

Но даже подключить клиента к услуге — это еще не все. Его надо еще и удержать. Надо сделать так, чтобы у клиента не возникло никаких проблем в процессе пользования услугой. В противном случае клиент откажется от услуги через несколько дней после подключения и все предыдущие старания окажутся напрасными. За «удержание» клиента в большой мере несет ответственность отдел технического сопровождения. От вежливости, оперативности и профессионализма его специалистов зависит степень удовлетворенности

клиента и, следовательно, его желание продолжать или не продолжать пользоваться услугой. Показателем эффективности функционирования данного отдела может, таким образом, являться, средний срок пользования услугой со стороны клиентов.

Задание: Учитывая изложенную информацию, сформировать дерево факторов стоимости и представить его в виде схем для данной бизнес-ситуации.

Критерии оценивания

«Зачтено» – хороший теоретический уровень знаний, умение работать в группе. Дерево факторов стоимости сформировано.

«Не зачтено» - неактивное участие в работе, некорректность поведения. Нарушена логика построения выводов и рекомендаций. Дерево факторов стоимости не выполнена.

Групповое обсуждение.

Тема: Возможности применения показателей добавленной стоимости для принятия управленческих решений.

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками, подготовка сообщений и докладов. Результаты работы обсуждаются на практическом занятии.

Критерии оценивания

«Зачтено» – хороший теоретический уровень знаний, владение этикой ведения дискуссии, высокое качество ответов на вопросы, способность делать выводы.

«Не зачтено» - неактивное участие в дискуссии, нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения.

Работа в группах

1. Особенности формирования денежных потоков при оценке стоимости бизнеса
2. Методы определения ставки дисконтирования

Ход выполнения: работа осуществляется на базе лекционного материала, материала практических занятий и самостоятельной работы. Результатом работы в группах является составление аналитического заключения, содержащего аргументированные выводы и обоснованные рекомендации.

Критерии оценивания

«Зачтено» – хороший теоретический уровень знаний, умение работать в группе. Аналитическое заключение содержит аргументированные выводы и обоснованные рекомендации.

«Не зачтено» - неактивное участие в работе, некорректность поведения. Нарушена логика построения выводов и рекомендаций. Аналитическое заключение не выполнено.

Дискуссия

1. Концепция управления стоимостью как базовый инструмент принятия решений.
2. Возможности использования концепции VBM в практике управления российскими предприятиями

Ход выполнения: не требует специальной самостоятельной подготовки, осуществляется на базе лекционного материала.

Критерии оценивания

«Зачтено» – хороший теоретический уровень знаний, владение этикой ведения дискуссии, высокое качество ответов на вопросы, способность делать выводы.

«Не зачтено» - неактивное участие в дискуссии, нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 25.12.2018); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07. 1998 года N 146-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
4. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
6. Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)» от 20.05. 2015 года N 297; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
7. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 мая 2015 г. N 298 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)» То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
8. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 (ред. от 06.12.2016) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)» То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
9. Приказ Минэкономразвития России от 22.10.2010 N 508 (ред. от 22.06.2015) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Определение кадастровой стоимости (ФСО N 4)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
10. Приказ Минэкономразвития России от 04.07.2011 N 328 (ред. от 20.02.2017) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Порядок проведения экспертизы, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО N 5)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button

11. Приказ Минэкономразвития России от 7.11.2011 г. №628 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к уровню знаний эксперта саморегулируемой организации оценщиков (ФСО №6)» То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
12. Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2014 N 611 «Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка недвижимости (ФСО N 7)» ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
13. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 N 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО N 8)»; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
14. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> ;
15. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник /. — 3-е изд. — М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 253 с.; ISBN 978-5-394-02368-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496100&sr=1;
16. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, Н.С. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н.С. Алексеева, Н.А. Бухарин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. - Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. - 302 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-7422-3137-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362971> ;
2. Жигалова, В.Н. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / В.Н. Жигалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 216 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 190-191. - ISBN 978-5-4332-0242-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480934>;
3. Озерова Е.С. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. - Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. - 239 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362987>;
4. Оценка бизнеса : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М. Федотовой ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, Институт профессиональной оценки. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2009. - 736 с. : ил.

- Библиогр. в кн. - ISBN 5-279-02586-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59390>;
5. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник / И.З. Тогузова, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 375 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-06-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863>;
6. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 183 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1595-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331> .

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/
4.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	http://online.ebiblioteka.ru/
5.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	SCOPUS	http://www.scopus.com/
7.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/
8.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/
9.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
10.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
11.	Международный валютный фонд	www.imf.org
12.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
13.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
14.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118:</p>

(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122
 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204
 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207
 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208
 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209
 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210
 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212
 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус),

учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге

аудитория № 122:

учебная мебель, доска.

аудитория № 204:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 207:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 208:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный

<p>аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>компьютер в комплекте № 1 i ru corp 510 – 14 шт. аудитория № 312 учебная мебель, доска.</p>
--	---