

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «18» июня 2018 г. № 13.

Согласовано:
Председатель УМК института

Зав. кафедрой  /Г.М. Россинская

 / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая теория фирмы

Вариативная часть. Обязательные дисциплины

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
«Экономика фирмы»

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель):
доцент, к.э.н., доцент



Ишмухаметов Н.С.


Для приема: 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: Ишмухаметов Н.С.


Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общей экономической теории, протокол от «18» июня 2018 г. №13

Заведующий кафедрой

 / Россинская Г.М. /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры общей экономической теории, протокол от «24» апреля 2019 г. № 10. Обновлены программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные системы.

Заведующий кафедрой

 / Россинская Г.М. /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: базовые понятия и положения теории фирмы, основы анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
	2. Знать: основные модели структуры фирмы, организационные формы интеграции компаний, базовые принципы контрактных отношений фирмы, ведущие теории роста фирмы, основы учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	
Умения	1. Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в рамках современных теорий фирмы	ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
	2. Уметь: использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	

	<p>2. Владеть: навыками анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов</p>	<p>ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	
--	--	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория фирмы» относится к вариативной части (обязательные дисциплины).

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре при очно-заочной форме обучения. Дисциплина изучается на 1 курсе при заочной форме обучения.

Цель изучения дисциплины «Экономическая теория фирмы» – сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях, основных понятиях и аналитических инструментах экономической теории фирмы. Теория фирмы имеет дело с общими закономерностями и частными вопросами практического характера, связанными с проблемами формирования и развития фирмы, и играющими важную роль в ее деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Основы научных исследований», «Теоретические основы финансово-экономической деятельности фирмы».

Дисциплина «Экономическая теория фирмы» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: базовые понятия и положения теории фирмы, основы анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	Отсутствие знаний о базовых понятиях и положениях теории фирмы, об основах анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	Неполные представления о базовых понятиях и положениях теории фирмы, об основах анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о базовых понятиях и положениях теории фирмы, об основах анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	Сформированные систематические представления о базовых понятиях и положениях теории фирмы, об основах анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы

<p>Второй этап (уровень)</p>	<p>Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в рамках современных теорий фирмы</p>	<p>Отсутствие умений обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в рамках современных теорий фирмы</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в рамках современных теорий фирмы</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в рамках современных теорий фирмы</p>	<p>Сформированное умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в рамках современных теорий фирмы</p>
<p>Третий этап (уровень)</p>	<p>Владеть: навыками использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы</p>	<p>Отсутствие владения навыками использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков использования базовых понятий и положений теории фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы</p>

ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: основные модели структуры фирмы, организационные формы интеграции компаний, базовые принципы контрактных отношений фирмы, ведущие теории роста фирмы, основы учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	Отсутствие знаний об основных моделях структуры фирмы, организационных формах интеграции компаний, о базовых принципах контрактных отношений фирмы, ведущих теориях роста фирмы, об основах учета трансакционных издержек фирмы, их влиянии на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	Неполные представления об основных моделях структуры фирмы, организационных формах интеграции компаний, о базовых принципах контрактных отношений фирмы, ведущих теориях роста фирмы, об основах учета трансакционных издержек фирмы, их влиянии на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных моделях структуры фирмы, организационных формах интеграции компаний, о базовых принципах контрактных отношений фирмы, ведущих теориях роста фирмы, об основах учета трансакционных издержек фирмы, их влиянии на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	Сформированные систематические представления об основных моделях структуры фирмы, организационных формах интеграции компаний, о базовых принципах контрактных отношений фирмы, ведущих теориях роста фирмы, об основах учета трансакционных издержек фирмы, их влиянии на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов

<p>Второй этап (уровень)</p>	<p>Уметь: использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Отсутствие умений использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Сформированное умение использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>
<p>Третий этап (уровень)</p>	<p>Владеть: навыками анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику</p>	<p>Отсутствие владения навыками анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику различных стратегий</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета трансакционных издержек фирмы, их</p>

	контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	поведения экономических агентов	контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	различных стратегий поведения экономических агентов	влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов
--	--	---------------------------------	--	---	---

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, итоговый контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Обучающиеся заочной формы обучения допускаются к сдаче экзамена при условии успешного выполнения 50% индивидуальных заданий и успешного выполнения теста (более 50% правильных ответов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: базовые понятия и положения теории фирмы, основы анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	индивидуальное задание; тест; экзаменационные вопросы
	2. Знать: основные модели структуры фирмы, организационные формы интеграции компаний, базовые принципы контрактных отношений фирмы, ведущие теории роста фирмы, основы учета трансакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	индивидуальное задание; тест; экзаменационные вопросы
2-й этап Умения	1. Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в рамках современных теорий фирмы	ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	экзаменационные вопросы; контрольная работа
	2. Уметь: использовать системную модель фирмы для анализа бизнес-процессов и ее организационной структуры, проведения необходимых расчетов и решения типовых задач, связанных с разработкой стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	экзаменационные вопросы; контрольная работа
3-й этап	1. Владеть: навыками использования базовых понятий и положений теории	ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты,	экзаменационные вопросы;

Владения (навыки / опыт деятельности)	фирмы для анализа, обобщения и критической оценки результатов, описывающих важнейшие параметры функционирования фирмы	полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	контрольная работа
	2. Владеть: навыками анализа основных моделей структуры фирмы, организационных форм интеграции компаний, базовых принципов контрактных отношений фирмы, ведущих теории роста фирмы, учета транзакционных издержек фирмы, их влияния на специфику контрактов в аспекте различных стратегий поведения экономических агентов	ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	экзаменационные вопросы; контрольная работа

Примерный перечень тем для индивидуальных заданий в рамках семинарских занятий

Модуль 1. Основы теории фирмы

Тема 1. Основы исследования фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Базовые понятия и положения теории фирмы. Признаки фирмы
2. История теории фирмы. Развитие взглядов на предмет теории фирмы
3. Фирма как нерыночная модель экономических отношений (фирма как иерархия)
4. Системная модель фирмы
5. Теория организации. Дихотомия: институты и организации. Вклад российских и советских ученых в развитие организационной теории

Тема 2. Отношения собственности и многообразие организационных форм фирм

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Фундаментальная трансформация рыночных отношений во внутрифирменные
2. Соотношение понятий «капитал» и «фирма» в рыночной экономике
3. Многообразие организационно-правового закрепления отношений собственности: индивидуальные предприятия, партнерства и товарищества, общества капитала
4. Концентрация и централизация капитала: технологический, организационный, экономический аспекты

Тема 3. Организационные формы интеграции компаний (фирм)

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры
2. Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация
3. Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция

Тема 4. Структура фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Способы упорядочивания элементов организации (фирмы)
2. Модель общей структуры Г. Минцберга
3. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы
4. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структуры организации
5. Проектные, программно-целевые и матричные структуры. Разновидности фрагментарной структуры

Тема 5. Изменение структуры фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Реинжиниринг фирмы и революционная перестройка ее организационной структуры

2. Бизнес-процессы в компании и ее организационная структура
3. Эволюционные способы перестройки организационной структуры фирмы с использованием реинжиниринговых технологий
4. Сетизация, отказ от вертикальных структур организации, виды сетевых структур

Модуль 2. Экономические теории фирмы

Тема 6. Основы неоклассической и институциональной теорий фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Неоклассическая теория фирмы: рациональность поведения экономических субъектов, решение проблемы рыночного равновесия
2. Институциональная теория фирмы: трансакционные издержки, ограниченная рациональность поведения экономических субъектов и возможность оппортунизма

Тема 7. Теория контрактов

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Контрактные отношения: базовые принципы. Элементы структуры контракта, параметры контракта
2. Контракты как агентские отношения. Оппортунизм: неблагоприятный отбор, моральный риск
3. Решение проблемы предконтрактного оппортунизма: фильтрация и сигнализирование
4. Постконтрактный оппортунизм: общая постановка проблемы и ее решение
5. Контрактный подход к исследованию институциональных соглашений
6. Влияние трансакционных издержек на специфику контрактов

Тема 8. Теории роста фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Каузальная парадигма роста
2. Парадигма результатов роста
3. Процессная парадигма роста
4. Интеграционная парадигма роста

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Оценка (по пятибалльной шкале)
Содержание соответствует теме. Владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.	5
Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Докладчик не дает полного ответа на вопросы к докладу	4
Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	3
Тема исследования не соответствует содержанию. Аналитическая работа не выполнена.	2

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. В трансакции управления ключевым является отношение асимметричности прав и ...
 - а) свободного соглашения
 - б) сотрудничества
 - в) управления-подчинения

г) конкуренции

2. Формой предконтрактного оппортунизма является:

- а) благоприятный обмен
- б) честное рыночное партнерство
- в) неблагоприятный отбор (рынок подержанных автомобилей)
- г) соблюдение контрактов

3. Сложную рыночную структуру, позволяющую снижать все виды транзакционных издержек, благодаря разработке стандартных процедур торга, называют:

- а) универсальным магазином
- б) биржей
- в) ярмаркой
- г) супермаркетом

4. Верны ли утверждения?

А) Институт — ряд правил, которые выполняют функцию ограничений поведения экономических агентов с целью упорядочения их взаимодействий.

Б) Институт — это организация со сравнительными преимуществами в осуществлении насилия.

- а) А — нет, Б — нет
- б) А — да, Б — нет
- в) А — да, Б — да
- г) А — нет, Б — да

5. Побочные результаты любой деятельности, которые касаются не непосредственных ее участников, а третьих лиц, называют:

- а) «провалом» государства
- б) внешними эффектами
- в) эффектом Веблена
- г) «завистническим соперничеством»

6. Увеличение экономических прав человека и ограничение сфер деятельности государства в неоинституционализме называют:

- а) системной организацией
- б) «мягкой инфраструктурой»
- в) конституционной трансформацией
- г) «жесткой инфраструктурой»

7. Гарантом выполнения условий классического контракта выступает(-ют):

- а) третьи лица
- б) органы самоуправления
- в) контрагенты
- г) государство

8. Политический рынок рассматривают по аналогии с товарным рынком в теории

- а) общественного выбора
- б) монетаризма
- в) транзакционных издержек
- г) маржинализма

9. Всеми правами наделены собственники

- а) открытой корпорации
- б) некоммерческой организации
- в) самоуправляющейся фирмы
- г) государственной фирмы

10. Фундаментальной причиной возникновения экономических циклов У.К. Митчелл считал:

- а) существование денежной системы
- б) повышение розничных цен
- в) рост цен на энергоносители
- г) диспропорции в мире «индустрии»

Критерии оценки (в баллах)

Процент правильных ответов	Оценка (по пятибалльной шкале)
81 - 100 %	5
61 - 80 %	4
45 - 60 %	3
менее 45%	2

Задания для контрольной работы

Пример варианта контрольной работы

Теоретический блок вопросов письменной контрольной работы:

1. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга
2. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты.

Практический блок письменной контрольной работы (решение задач):

Задача 1. Цена высококачественного товара Z равна 100 руб. за штуку; издержки составляют 90 руб./шт. На рынке продавец А продает 50 шт. товара Z высокого качества. Издержки продавца В, который продает тот же товар, но более низкого качества, составляют 70 руб./шт. В этом случае квазиренда составит _____ руб.

Решение задачи 1:

Обозначим: $P_z = 100$ руб./шт.; $Ch = 90$ руб./шт. (продавец А); $Q = 50$ шт.; $Cl = 70$ руб./шт. (продавец В).

Тогда доход добросовестного продавца А: $Dh = (Ph - Ch) \times Q$.

Доход недобросовестного продавца В: $Dl = (Ph - Cl) \times Q$.

Квазиренда: $L = Dl - Dh$

$Dh = (100 - 90) \times 50 = 500$ руб.;

$Dl = (100 - 70) \times 50 = 1500$ руб.;

$L = 1500 - 500 = 1000$ руб.

Ответ: квазиренда недобросовестного продавца В составит 1000 руб.

Задача 2. У менеджера есть возможность принять предложение о работе в фирме А и фирме В. В фирме А у него будет месячный оклад в 30000 руб. В фирме В его доля участия в прибыли составит 0,2, а оклад в фирме В составит 20000 руб. в месяц; эта фирма производит 1000 ед. продукции в месяц, продает ее по 200 руб. за штуку, а издержки составляют 110 руб./шт.

Менеджеру выгодно: а) принять предложение фирмы В; б) принять предложение фирмы А; в) отказаться от предложений фирмы А и В; г) в равной степени и то, и другое предложение?

Решение задачи 2.

Обозначим: $r_A = 30000$ руб.; $r_B = 20000$ руб.; $\alpha_B = 0,2$; $Q = 1000$ шт.; $P_h = 200$ руб./шт.; $Ch = 110$ руб./шт.

Доход менеджера в фирме В: $w_B = r + \alpha \times P$, где w – доход менеджера; r – оклад менеджера; α – доля участия менеджера в прибыли фирмы; P – прибыль фирмы;

$P = (P_h - Ch) \times Q$; $P = (200 - 110) \times 1000 = 90000$ руб.

$w_B = 20000 + 0,2 \times 90000 = 38000$ руб.

Таким образом: $r_A < w_B$ ($30000 < 38000$).

Ответ: а) менеджеру выгодно принять предложение фирмы В.

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Оценка (по пятибалльной шкале)
Контрольная работа выполнена полностью, задания выполнены без ошибок, правильно выбраны решения заданий; правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на вопросы; оформление аккуратное, сделаны выводы.	5
Контрольная работа выполнена, правильно выбраны методики решения заданий; задания решены с ошибками, полно даны ответы на вопросы; оформление аккуратное, сделаны выводы	4
Контрольная не выполнена полностью, задания выполнены с ошибками, правильно выбраны методики решения заданий; с ошибками выполнены расчёты, не раскрыты основные вопросы	3
Контрольная работа не выполнена, задачи решены с ошибками, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на вопросы; оформление небрежное, выводы не сделаны	2

Итоговый контроль по дисциплине «Экономическая теория фирмы» проводится в виде экзамена. Оценка проводится по пятибалльной шкале (от 1 до 5).

Обучающиеся допускаются к сдаче экзамена при условии успешного выполнения 50% индивидуальных заданий и успешного выполнения теста (более 50% правильных ответов).

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Перечень вопросов для экзамена:

1. Базовые понятия и положения теории фирмы. Признаки фирмы
2. История теории фирмы. Развитие взглядов на предмет теории фирмы
3. Фирма как нерыночная модель экономических отношений (фирма как иерархия)
4. Базовые понятия и положения теории фирмы. Системная модель фирмы
5. Теория организации. Дихотомия: институты и организации. Вклад российских и советских ученых в развитие организационной теории
6. Трансформация рыночных отношений во внутрифирменные: причины, формы
7. Соотношение понятий «капитал» и «фирма» в рыночной экономике
8. Отношения собственности и многообразие организационных форм фирм: индивидуальные предприятия
9. Отношения собственности и многообразие организационных форм фирм: партнерства и товарищества

10. Отношения собственности и многообразие организационных форм фирм: общества капитала
11. Концентрация и централизация капитала: технологический, организационный, экономический аспекты
12. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры
13. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация
14. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция
15. Структура фирмы. Способы упорядочивания элементов организации (фирмы)
16. Структура фирмы. Модель общей структуры Г. Минцберга
17. Структура фирмы. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы
18. Структура фирмы. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структуры организации
19. Структура фирмы. Проектные, программно-целевые и матричные структуры. Разновидности фрагментарной структуры
20. Изменение структуры фирмы. Реинжиниринг фирмы и революционная перестройка ее организационной структуры
21. Изменение структуры фирмы. Бизнес-процессы в компании и ее организационная структура
22. Изменение структуры фирмы. Эволюционные способы перестройки организационной структуры фирмы с использованием реинжиниринговых технологий
23. Изменение структуры фирмы. Сетизация, отказ от вертикальных структур организации, виды сетевых структур
24. Неоклассическая теория фирмы: рациональность поведения экономических субъектов, решение проблемы рыночного равновесия
25. Институциональная теория фирмы: трансакционные издержки, ограниченная рациональность поведения экономических субъектов и возможность оппортунизма
26. Контрактные отношения: базовые принципы. Элементы структуры контракта, параметры контракта
27. Контракты как агентские отношения. Оппортунизм: неблагоприятный отбор, моральный риск
28. Теория контрактов. Решение проблемы предконтрактного оппортунизма: фильтрация и сигнализирование
29. Теория контрактов. Постконтрактный оппортунизм: общая постановка проблемы и ее решение
30. Теория контрактов. Контрактный подход к исследованию институциональных соглашений. Фирма как сеть контрактов
31. Теория контрактов. Влияние трансакционных издержек на специфику контрактов
32. Теории роста фирмы. Каузальная парадигма роста
33. Теории роста фирмы. Парадигма результатов роста
34. Теории роста фирмы. Процессная парадигма роста
35. Теории роста фирмы. Интеграционная парадигма роста

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет
Институт экономики, финансов и бизнеса

Направление подготовки 38.04.01
«Экономика»
Профиль «Экономика фирмы»

Экзаменационный билет № 1

1. История теории фирмы. Развитие взглядов на предмет теории фирмы
2. Структура фирмы. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структуры организации

Зав. кафедрой

Г.М. Россинская

Критерии оценки (по пятибалльной шкале):

- **отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **удовлетворительно** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины****Основная литература:**

1. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2007. – 384 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233208>
2. Шаститко, А.Е. Экономическая теория организаций: учебное пособие / А.Е. Шаститко; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – М.: ИНФРА-М, 2007. - 302 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276632>
3. Экономика фирмы: учебник / А.С. Арзамов, П.Ф. Ахмадеев, В.Г. Белолипецкий и др.; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет; под общ. ред. Н.П. Иващенко. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 527 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276596>

Дополнительная литература:

4. Акулов, В.Б. Теория экономической организации: учебное пособие / В.Б. Акулов. – М.: Флинта, 2017. – 244 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>
5. Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. - Москва : Юнити-Дана, 2015. – 700 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553>
6. Тамбовцев, В.Л. Введение в экономическую теорию контрактов: учебное пособие / В.Л. Тамбовцев; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – М.: ИНФРА-М, 2004. - 144 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276647>
7. Черных, А.В. Теория организации: учебник / А.В. Черных, О.А. Прудникова. – Ульяновск : УлГПУ, 2013. - 201 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278057>
8. Экономическая теория фирмы. Лекция 1. Участники деятельности предприятия. Презентация / . - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2014. - 23 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237028>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Электронно-библиотечная система	http://biblioclub.ru/
8.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса,	лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г.

<p>д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №</p>	<p>master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.).</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге.</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p>аудитория № 220: учебная мебель, доска.</p>	<p>Лицензии – бессрочные.</p> <p>Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p>
--	---	--

<p>204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>аудитория № 221: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 222: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 301: учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p> <p>аудитория № 302: учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.</p> <p>аудитория № 305: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 307: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 308: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 309: учебная мебель, доска.</p> <p>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а: учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в: учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игu corp 510 – 14 шт.</p> <p>аудитория № 312: учебная мебель, доска.</p>	
---	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическая теория фирмы
на 1 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	94,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Основы теории фирмы								
1.	Основы исследования фирмы Базовые понятия и положения теории фирмы. Признаки фирмы. История теории фирмы. Развитие взглядов на предмет теории фирмы. Фирма как нерыночная модель экономических отношений (фирма как иерархия). Системная модель фирмы. Теория организации. Дихотомия: институты и организации. Вклад российских и советских ученых в развитие организационной теории	0,5	1		12	Основная – 1-3 Доп. – 4-8	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий
2.	Отношения собственности и многообразие организационных форм фирм Фундаментальная трансформация рыночных отношений во внутрифирменные. Соотношение понятий «капитал» и «фирма» в рыночной экономике. Многообразие организационно-правового закрепления отношений собственности: индивидуальные предприятия, партнерства и товарищества, общества капитала. Концентрация и централизация капитала: технологический,	0,5	1		12	Основная – 1-3 Доп. – 4-8	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	организационный, экономический аспекты							
3.	Организационные формы интеграции компаний (фирм) Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры. Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация. Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция	0,5	1		12	Основная – 1-3 Доп. – 4-8	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3	Проверка выполнения индивидуальных заданий
4.	Структура фирмы Способы упорядочивания элементов организации (фирмы). Модель общей структуры Г. Минцберга. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структуры организации. Проектные, программно-целевые и матричные структуры. Разновидности фрагментарной структуры	0,5	1		12	Основная – 1-3 Доп. – 4-8	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 4	Проверка выполнения индивидуальных заданий
5.	Изменение структуры фирмы Реинжиниринг фирмы и революционная перестройка ее организационной структуры. Бизнес-процессы в компании и ее организационная структура. Эволюционные способы перестройки организационной структуры фирмы с использованием реинжиниринговых технологий. Сетизация, отказ от вертикальных структур организации, виды сетевых структур	0,5	1		12	Основная – 1-3 Доп. – 4-8	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 5	Выполнение письменной работы по вопросам модуля 1 Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты
Модуль 2. Экономические теории поведения фирмы								
6.	Основы неоклассической и институциональной теорий фирмы Неоклассическая теория фирмы: рациональность поведения экономических субъектов, решение проблемы рыночного равновесия.	0,5	1		12	Основная – 1-3 Доп. – 4-8	Вопросы для самоконтроля к теме 6	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	Институциональная теория фирмы: транзакционные издержки, ограниченная рациональность поведения экономических субъектов и возможность оппортунизма							
7.	Теория контрактов Контрактные отношения: базовые принципы. Элементы структуры контракта, параметры контракта. Контракты как агентские отношения. Оппортунизм: неблагоприятный отбор, моральный риск. Решение проблемы предконтрактного оппортунизма: фильтрация и сигнализирование. Постконтрактный оппортунизм: общая постановка проблемы и ее решение. Контрактный подход к исследованию институциональных соглашений. Влияние транзакционных издержек на специфику контрактов	0,5	1		12	Основная – 1-3 Доп. – 4-8	Вопросы для самоконтроля к теме 7	Проверка выполнения индивидуальных заданий
8.	Теории роста фирмы Каузальная парадигма роста. Парадигма результатов роста. Процессная парадигма роста. Интеграционная парадигма роста	0,5	1		10,8	Основная – 1-3 Доп. – 4-8	Вопросы для самоконтроля к теме 8	Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты Выполнение письменной работы по вопросам модуля 2
	Всего часов:	4	8		94,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическая теория фирмы
на 1 курс
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	121,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:
Экзамен 1 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Основы теории фирмы								
1.	Основы исследования фирмы Базовые понятия и положения теории фирмы. Признаки фирмы. История теории фирмы. Развитие взглядов на предмет теории фирмы. Фирма как нерыночная модель экономических отношений (фирма как иерархия). Системная модель фирмы. Теория организации. Дихотомия: институты и организации. Вклад российских и советских ученых в развитие организационной теории	1	0,5		15	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий
2.	Отношения собственности и многообразие организационных форм фирм Фундаментальная трансформация рыночных отношений во внутрифирменные. Соотношение понятий «капитал» и «фирма» в рыночной экономике. Многообразие организационно-правового закрепления отношений собственности: индивидуальные предприятия, партнерства и товарищества, общества капитала. Концентрация и централизация капитала: технологический,	1	0,5		15	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	организационный, экономический аспекты							
3.	Организационные формы интеграции компаний (фирм) Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры. Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация. Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция	1	1		15	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 8	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3	Проверка выполнения индивидуальных заданий
4.	Структура фирмы Способы упорядочивания элементов организации (фирмы). Модель общей структуры Г. Минцберга. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структуры организации. Проектные, программно-целевые и матричные структуры. Разновидности фрагментарной структуры	0,5	1		15	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 7	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 4	Проверка выполнения индивидуальных заданий
5.	Изменение структуры фирмы Реинжиниринг фирмы и революционная перестройка ее организационной структуры. Бизнес-процессы в компании и ее организационная структура. Эволюционные способы перестройки организационной структуры фирмы с использованием реинжиниринговых технологий. Сетизация, отказ от вертикальных структур организации, виды сетевых структур	0,5	1		15	Основная – 1, 2, 3 Дополнительная – 5, 7	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 5	Выполнение письменной работы по вопросам модуля 1 Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты
Модуль 2. Экономические теории поведения фирмы								
6.	Основы неоклассической и институциональной теорий фирмы Неоклассическая теория фирмы: рациональность поведения экономических субъектов, решение проблемы рыночного равновесия.	1	1		15	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 6	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	Институциональная теория фирмы: транзакционные издержки, ограниченная рациональность поведения экономических субъектов и возможность оппортунизма							
7.	Теория контрактов Контрактные отношения: базовые принципы. Элементы структуры контракта, параметры контракта. Контракты как агентские отношения. Оппортунизм: неблагоприятный отбор, моральный риск. Решение проблемы предконтрактного оппортунизма: фильтрация и сигнализирование. Постконтрактный оппортунизм: общая постановка проблемы и ее решение. Контрактный подход к исследованию институциональных соглашений. Влияние транзакционных издержек на специфику контрактов	0,5	0,5		15	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 7	Вопросы для самоконтроля к теме 7	Проверка выполнения индивидуальных заданий
8.	Теории роста фирмы Каузальная парадигма роста. Парадигма результатов роста. Процессная парадигма роста. Интеграционная парадигма роста	0,5	0,5		16,8	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 5, 6, 7, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 8	Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты Выполнение письменной работы по вопросам модуля 2
	Всего часов:	6	6		121,8			