

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от « 16» июня 2017г. №11

Зав. кафедрой  /Е.И.Беглова

Согласовано:
Председатель УМК института

 /Н.Г.Вишневская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы исследований в менеджменте
Базовая часть

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
38.04.02 Менеджмент

Профиль: «Маркетинговое управление»

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель):
д. филос. н., доц.



В.Г.Хайруллина

Для приема: 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: Хайруллина В.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол от «16» июня 2017 г. № 11

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлены программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные системы, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 10 от «6» июня 2018г.

Заведующий кафедрой  /Беглова Е.И.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлены программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные системы, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 5 от «14» января 2019г.

Заведующий кафедрой  /Янгирова Е.И.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
4.3. Рейтинг-план дисциплины	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: методы принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
	2. Знать: методы проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.	ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
	3. Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения.	ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
Умения	1. Уметь: четко формулировать сущность нестандартной ситуации, принять решение и действовать согласно принятому решению, неся социальную и этическую ответственность.	ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
	2. Уметь: проводить самостоятельные научные исследования, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.	ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
	3. Уметь: использовать количественные и качественные	ПК-4 способность использовать	

	методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: методами принятия решений в нестандартных ситуациях, умениями действовать, неся социальную и этическую ответственность за них.	ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
	2. Владеть: методами проведения самостоятельных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.	ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
	3. Владеть: навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, чтобы готовить аналитические материалы по результатам их применения.	ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к базовой части и изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах при очной форме обучения и на 1 курсе при заочной форме обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование у магистрантов знаний, умений и навыков проведения, планирования и организации различных исследований, позволяющих освоить сложные явления и процессы современной жизни организаций, чтобы сознательно ориентироваться в них, а также разобраться в существующих методах исследований для выработки эффективных управленческих решений.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Основные управленческие навыки и принятие решений в бизнесе».

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является необходимой для успешного прохождения практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных

занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

на 1 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических/ семинарских	6
лабораторных	4
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (контроль)	

Форма(ы) контроля:
Зачет 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)		Задания по самостоятельной работе студентов		Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)		
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1 Методология научных исследований в экономических науках и менеджменте							
1.	Тема 1. Методология научных исследований в менеджменте 1. Общая методология научного исследования. 2. Прикладные и фундаментальные научные исследования. 3. Основные характеристики научного исследования.	2	1		15	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования.
2.	Научная гипотеза, ее сущность и роль в исследовании. Общенаучные методы исследования. Формально-логические методы и приемы исследования.	2	2	2	16	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования.
3.	Эмпирические методы исследований. 8. Эксперимент как метод	2	2	2	10	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной

	исследования. Экономико-математические методы и модели							контрольной работы, тестирования.
4.	Тема 2. Системный подход в исследовании. Системный анализ и его основные принципы. Объектный подход в системном анализе Функциональный подход в системном анализе	2	1		12,8	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования.
	Всего часов	8	6	4	53,8			.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

на 2 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических/ семинарских	6
лабораторных	4
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	16,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)		Задания по самостоятельной работе студентов		Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)		
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 3. Составляющие современного управления. Структура и особенности процесса современного управления. Функция контроля, методы его реализации Специфика организационных исследований – академические, маркетинговые и консалтинговые исследования	2	2	-	4	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, реферата, лабораторной работы, тестирования.
2.	Тема 4. Социологическое исследование в менеджменте. Цели и задачи социологического исследования. Социологический опрос – метод сбора данных. Методы исследования функционирования системы управления	2	2	2	5	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, реферата, лабораторной работы, тестирования.
3.	Тема 5. Оценка результатов исследования	2	-	2	5	1,2,3	Аналитический обзор литературы	Проверка выполнения вопросов для текущего

	Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования Исследовательский потенциал управления Оценка эффективности методов исследований в менеджменте						по темам.	контроля, реферата, лабораторной работы, тестирования.
4.	Тема 3. Составляющие современного управления. Структура и особенности процесса современного управления. Функция контроля, методы его реализации Специфика организационных исследований – академические, маркетинговые и консалтинговые исследования	2	2	-	2,8	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, реферата, лабораторной работы, тестирования.
	Всего часов	8	6	4	16,8			.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

на 1 курс
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических/ семинарских	4
лабораторных	2
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	57,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (контроль)	4

Форма(ы) контроля:

Зачет 1 курс

№ п/п	Тема и содержание	Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)		Задания по самостоятельной работе студентов		Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)		
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1 Методология научных исследований в экономических науках и менеджменте							
1.	Тема 1. Методология научных исследований в менеджменте 1. Общая методология научного исследования. 2. Прикладные и фундаментальные научные исследования. 3. Основные характеристики научного исследования.	2	-	-	15	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, реферата, лабораторной работы, тестирования.
2.	Научная гипотеза, ее сущность и роль в исследовании. Общенаучные методы исследования. Формально-логические методы и приемы исследования.	2	2	2	16	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, реферата, лабораторной работы, тестирования.
3.	Эмпирические методы исследований. 8. Эксперимент как метод	-	2	-	10	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, реферата,

	исследования. Экономико-математические методы и модели							лабораторной работы, тестирования.
4.	Тема 2. Системный подход в исследовании. Системный анализ и его основные принципы. Объектный подход в системном анализе Функциональный подход в системном анализе	-	-	-	16,8	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, реферата, лабораторной работы, тестирования.
	Всего часов	4	4	2	57,8			.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

на 1 курс
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	4
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	47,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (контроль)	9

Форма(ы) контроля:

Экзамен 1 курс

№ п/п	Тема и содержание	Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)		Задания по самостоятельной работе студентов		Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)		
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 3. Составляющие современного управления. Структура и особенности процесса современного управления. Функция контроля, методы его реализации Специфика организационных исследований – академические, маркетинговые и консалтинговые исследования	2	2	-	11	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, реферата, лабораторной работы, тестирования.
2.	Тема 4. Социологическое исследование в менеджменте. Цели и задачи социологического исследования. Социологический опрос – метод сбора данных. Методы исследования функционирования системы управления	2	2	2	11	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, реферата, лабораторной работы, тестирования.
3.	Тема 5. Оценка результатов исследования	-	-	2	11	1,2,3	Аналитический обзор литературы	Проверка выполнения вопросов для текущего

	Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования Исследовательский потенциал управления Оценка эффективности методов исследований в менеджменте						по темам.	контроля, реферата, лабораторной работы, тестирования.
4.	Тема 3. Составляющие современного управления. Структура и особенности процесса современного управления. Функция контроля, методы его реализации Специфика организационных исследований – академические, маркетинговые и консалтинговые исследования	-	2	-	14,8	1,2,3	Аналитический обзор литературы по темам.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, реферата, лабораторной работы, тестирования.
	Всего часов	4	6	4	47,8			.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

Первый этап (уровень)	Знать: методы принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	Отсутствие или фрагментарные представления о методах принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	Сформированные представления о методах принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
Второй этап (уровень)	Уметь: четко формулировать сущность нестандартной ситуации, принять решение и действовать согласно принятому решению, неся социальную и этическую ответственность.	Отсутствие или фрагментарные умения в использовании методов принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность.	В целом успешное умение в использовании методов принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность.
Третий этап (уровень)	Владеть: методами принятия решений в нестандартных ситуациях, умениями действовать, неся социальную и этическую ответственность за	Отсутствие или фрагментарные владение навыками использования методов принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, применение навыков, а именно: - основами исторического и экологического мышления, навыками

	них.	нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации об исторических и социально-политических процессах.
--	------	--	---

ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: методы проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.	Отсутствие или фрагментарные представления о методах проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.	Сформированные представления о методах проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.
Второй этап (уровень)	Уметь: проводить самостоятельные	Отсутствие или фрагментарные умения использовать методы	В целом успешное умение использовать методы проведения

	научные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы.	проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.	самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.
Третий этап (уровень)	Владеть: методами проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы	Отсутствие или фрагментарное владение методами проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, применение навыков проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы

ПК-4 - Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: количественные и	Отсутствие или фрагментарные	Сформированные представления о

	качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, и использовать при подготовке аналитических материалов по результатам их применения	представления о количественных и качественных методах для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, и использовать при подготовке аналитических материалов по результатам их применения	количественных и качественных методах для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, и использовать при подготовке аналитических материалов по результатам их применения
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	Отсутствие или фрагментарные умения использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	В целом успешное умения использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками использования количественных и	Отсутствие или фрагментарное владение навыками	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение

качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, и подготовки аналитических материалов по результатам их применения.	использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, и подготовки аналитических материалов по результатам их применения.	навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, и подготовки аналитических материалов по результатам их применения.
---	--	---

Компетенции и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы (экзамен)

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: методы принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть	Фрагментарные представления о методах принятия решений в	Неполные представления о методах принятия	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о	Сформированные систематические представления о методах принятия

	готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	методах принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
Второй этап (уровень)	Уметь: четко формулировать сущность нестандартной ситуации, принять решение и действовать согласно принятому решению, неся социальную и этическую ответственность.	Фрагментарные умения в использовании методов принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	В целом успешное, но не систематическое умение использовать методы принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении использовать методы принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	Сформированное умение использовать методы принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
Третий этап (уровень)	Владеть: методами принятия решений в	Фрагментарное владение навыками	В целом успешное, но не	В целом успешное, но содержащее	Успешное и систематическое

	нестандартных ситуациях, умениями действовать, неся социальную и этическую ответственность за них.	использования методов принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	систематическое применение навыков использования методов принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	отдельные пробелы применения навыков использования методов принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	применение навыков использования методов принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
--	--	--	---	---	---

ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: методы проведения самостоятельных научных исследований,	Фрагментарные представления о методах проведения самостоятельных научных исследований	Неполные представления о методах проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах	Сформированные систематические представления о методах проведения

	обосновывая актуальность практическую значимость избранной темы.	и исследований, обосновывая актуальность практическую значимость избранной темы.	и значимость избранной темы.	проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность практическую значимость избранной темы.	и самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность практическую значимость избранной темы.
Второй этап (уровень)	Уметь: проводить самостоятельные научные исследования, обосновывая актуальность практическую значимость избранной темы.	и Фрагментарные умения использования методов проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность практическую значимость избранной темы.	в В целом успешное, но не систематическое использование методов проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в использовании. Методов проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность практическую значимость избранной темы.	и Сформированное умение использования методов проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность практическую значимость избранной темы.
Третий этап (уровень)	Владеть: методами проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность практическую	и Фрагментарное владение методами проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность	и В целом успешное, но не систематическое владение методами проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методов проведения самостоятельных научных	и Успешное систематическое применение методов проведения самостоятельных научных исследований,

	значимость избранной темы	практическую значимость избранной темы.		исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.	обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.
--	---------------------------	---	--	--	--

ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, и использовать при подготовке аналитических материалов по результатам их применения	Фрагментарные представления о количественны х и качественных методах для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами, по их использованию при	Неполные представления о количественных и качественных методах для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами, и по их использованию при подготовке аналитических материалов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о количественных и качественных методах для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами, и по их использованию при подготовке	Сформированные систематические представления о количественных и качественных методах для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами, и по их использованию при подготовке аналитических материалов.

		подготовке аналитических материалов.		аналитических материалов	
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	Фрагментарные умения в использовании количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	В целом успешное, но не систематическое использование	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование пакетов	Сформированное умение использовать
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, и подготовки аналитических материалов по результатам их применения.	Фрагментарное владение навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы при использовании количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-	Успешное и систематическое применение навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, и подготовки

		бизнес-процессами, и подготовки аналитических материалов по результатам их применения.	управления бизнес-процессами, и подготовки аналитических материалов по результатам их применения.	процессами, и подготовки аналитических материалов по результатам их применения.	аналитических материалов по результатам их применения.
--	--	--	---	---	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	2. Знать: методы принятия решений в нестандартных ситуациях, чтобы быть готовыми к действиям и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Вопросы текущего контроля; зачетные и экзаменационные вопросы
	2.Знать: методы проведения самостоятельных научных исследований, обосновывая актуальность и практическую значимость избранной темы.	ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Вопросы текущего контроля; зачетные и экзаменационные вопросы
	3.Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения.	ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Вопросы текущего контроля; зачетные и экзаменационные вопросы
2-й этап	2. Уметь: четко формулировать сущность нестандартной ситуации,	ОК-2 готовность действовать в	Лабораторная работа, реферат

Умения	принять решение и действовать согласно принятому решению, неся социальную и этическую ответственность.	нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
	2. Уметь: проводить самостоятельные научные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы.	ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Лабораторная работа, реферат
	3. Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Лабораторная работа, реферат
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: методами принятия решений в нестандартных ситуациях, умениями действовать, неся социальную и этическую ответственность за них.	ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Лабораторная работа
	2. Владеть: методами проведения самостоятельных исследований, обосновывая актуальность и	ОПК-3 способность проводить	Лабораторная работа

	практическую значимость избранной темы.	самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
	3. Владеть: навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, чтобы готовить аналитические материалы по результатам их применения.	ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Лабораторная работа

Вопросы для подготовки к зачету

1. Что такое методология исследования?
2. Что представляет собой концепция исследования?
3. Что такое методы исследования?
4. Каковы функциональная роль и задачи исследования в развитии систем управления?
5. Проблема как предмет исследования. Формулирование и обоснование проблемы.
6. Основополагающие принципы исследования систем управления.
7. Научная гипотеза, ее сущность и роль в исследовании. Требования к гипотезам.
8. Формально-логические методы исследования
9. Общенаучные методы исследования.
10. Специфические методы исследования
11. Сущность и особенности процессного подхода к исследованию.
12. Сущность и особенности функционального подхода к исследованию.
13. Сущность и особенности комплексного подхода к исследованию.
14. Сущность и особенности маркетингового подхода к исследованию.
15. Системный подход и его основные принципы.
16. Тестирование как метод исследования систем управления. Виды тестирования.

17. Социологическое исследование системы управления: цели, задачи, классификация.
18. Сущность и классификация методов социологических исследований.
19. Сущность и основные положения метода наблюдения.
20. Сущность и основные положения метода изучения документов. Источники сбора данных.
21. Опрос как основной метод сбора данных. Правила формулирования и виды вопросов.
22. Основные способы проведения выборки. Репрезентативность выборки.
23. Методология и методы экспертных оценок.
24. SWOT-анализ.
25. Экономико-математические методы систем управления.
26. Сущность и особенности метода «дерева целей».
27. Сущность и особенности метода «мозгового штурма».
28. Методы типа сценариев и их критерии.
29. Метод «Дельфи»: требования и процедура проведения.
30. План исследования и принципы, лежащие в его основе.
31. Структура, содержание и основные разделы бизнес-плана исследований систем управления.
32. Деловая игра как метод исследования.

Критерии оценки

- **«зачтено»** выставляется обучающемуся, если им даны полные, развернутые ответы на все вопросы, продемонстрированы знания функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий.
- **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, если ответ на теоретический вопрос свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Вопросы для экзамена:

1. Научные исследования. Основные понятия и определения
2. Подходы и принципы классификации научных исследований
3. Логика научного исследования
4. Принципы организации исследовательского проекта
5. Классификация методов научных исследований
6. Анализ и синтез
7. Сравнение, обобщение и аналогия
8. Абстрагирование и конкретизация
9. Методы формализации и математизации
10. Индукция и дедукция
11. Математическое моделирование в экономических исследованиях
12. Мысленный эксперимент
13. Аксиоматический метод

14. Наблюдение, измерение и описание
15. Метод экономического эксперимента
16. Анкетный опрос, собеседование, тесты,
17. Логические методы в научных исследованиях
18. Статистические методы в научных исследованиях
19. Методы и модели стратегического управления
20. Маркетинговые исследования на функциональном уровне
21. Методы и модели анализа внешней и внутренней среды компании
22. Основные понятия и определения в инвестиционном планировании
23. Методы и инструментальные средства инвестиционного анализа и финансового моделирования
24. Информационные технологии и системы в научных исследованиях.
25. Аналитические платформы в научных исследованиях.
26. Функционально-стоимостной анализ в научных исследованиях.
27. Метод «Дельфи»: требования и процедура проведения.
28. Сущность и особенности метода «дерева целей».
29. Сущность и особенности метода «мозговой штурм».
30. SWOT-анализ.
31. Методология и методы экспертных оценок.
32. Основные способы проведения выборки. Репрезентативность выборки.
33. Правила формулирования и виды вопросов при сборе данных.
34. Сущность и основные положения метода изучения документов.
35. Социологическое исследование системы управления: цели, задачи.
36. Сущность и классификация методов социологических исследований.
37. Системный подход и его основные принципы.
38. Исторический подход и его основные принципы.
39. Функциональный подход и его основные принципы.
40. Структурный подход и его основные принципы.
41. Маркетинговый подход и его основные принципы.
42. Сущность и особенности процессного подхода к исследованию.
43. Проблема: формулирование и обоснование.
44. О концепции исследования.
45. Методологическое значение законов теории организации.
46. Парадигма в науке управления.
47. Становление ноосферной парадигмы как исходной концептуальной схемы исследований
48. Ноосфера – новая научная парадигма.
49. Методы исследований внутренней среды организаций.
50. План исследования и принципы, лежащие в его основе.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет

Институт экономики, финансов и бизнеса

Направление подготовки
38.04.02«Менеджмент»

Программа подготовки: Маркетинговое
управление

Экзаменационный билет № 1

1. Научные исследования. Основные понятия и определения.
2. Индукция и дедукция.

Зав. кафедрой



Е.И. Беглова

Критерии оценки по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»:

Оценка «отлично» выставляется, если магистрант свободно оперирует терминологическим аппаратом, свободно разбирается в разделах дисциплины, демонстрирует творческое отношение к предмету и знание материала рабочей программы.

Оценка «хорошо» выставляется, если магистрант хорошо владеет терминологическим аппаратом (допуская некоторые неточности), хорошо разбирается в темах и разделах дисциплины, проявляет трудолюбие в работе с учебной литературой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется: при удовлетворительном оперировании основным терминологическим аппаратом дисциплины (допуская некоторые ошибки в ответе), при посредственном знании разделов и тем дисциплины, при слабом знании учебной литературы по дисциплине.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется: при отсутствии умения оперирования терминологическим аппаратом дисциплины, при отсутствии знаний по разделам и темам дисциплины, при отсутствии знаний учебной литературы по дисциплине.

Вопросы и задания для текущего контроля

Тема 1. Методология научных исследований в менеджменте

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Что понимается под научными исследованиями менеджмента? Дайте определение понятию «менеджмент».
2. Как происходило возникновение, становление и развитие менеджмента как вида профессиональной деятельности?
3. Дайте определение понятию «наука».
4. Как происходило возникновение, становление и развитие менеджмента как науки?
5. Дайте определение понятиям «метод», «методика»?
6. Дайте определение понятиям «гипотеза», «научная гипотеза».
7. Когда возникает необходимость обращения к гипотезам и научным гипотезам
8. Раскройте основные характеристики научного исследования.
9. По каким признакам принято классифицировать науки?
10. Как следует понимать общенаучные методы исследования?
11. Раскройте сущность формально-логических методов исследования (на примере ...; пример по выбору студента).
12. Что понимается под эмпирическими методами исследований?
13. Как часто обращаются эмпирическим методам исследований?
14. Метод наблюдения: достоинства и недостатки.
15. Области использования метода наблюдения в менеджменте. Приведите примеры.
16. Раскройте сущность эксперимента как метода исследования.
17. Назовите достоинства и недостатки эксперимента метода исследования.

18. Индукция и ее формы. Приведите примеры ее обобщающе –описательной формы.
19. Раскройте сущность и область использования статистической формы индукции.
20. Раскройте сущность и значение абстрактно –аналитической формы индукции в исследовании.
21. Обоснуйте тезис: «современный менеджмент-наукоемкий вид деятельности».
22. Раскройте сущность экономико-математических методов и моделей.
23. С какого времени начали активно использовать экономико-математические методы и модели в научной практике?
24. Назовите достоинства и недостатки экономико-математических методов и моделей в исследовательской деятельности.
25. Эксперимент как метод в исследовании менеджмента.
26. Раскройте сущность и значение метода экспертных оценок и область его использования.
27. Раскройте сущность метода мозговой атаки и область использования.
28. Раскройте сущность метода «Дельфи» и область использования.
29. Раскройте сущность метода проектирования.
30. Раскройте сущность и значение методов исследования внешней среды организации.
31. Раскройте сущность и значение методов прогнозирования.
32. Раскройте сущность и значение метода «Экстраполяция».
33. Раскройте сущность и значение симплекс-метода в исследовании менеджмента

Тема 2. Системный подход в исследовании

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Дайте определение понятию «система». Кто считается основателем теории систем?
2. Раскройте сущность научного положения «системный анализ».
3. Охарактеризуйте основные принципы системного анализа (на примере).
4. Раскройте сущность понятий «объект и предмет исследования» в исследовательской деятельности.
5. Раскройте сущность объекта исследования менеджмента как системы.
6. Раскройте сущность предмета исследования менеджмента как системы.
7. Объясните разницу между объектным и функциональным подходами в системном анализе.

Тема 3. Составляющие современного управления.

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Метод анализа: достоинства и недостатки.
2. Единство методов анализа и синтеза. Приведите примеры, раскрывающие их единство.
3. Абстрагирование как научный метод познания и исследования. Приведите примеры.
4. Индукция и ее формы. Приведите примеры ее обобщающе –описательной формы.
5. Раскройте сущность и область использования статистической формы индукции.
6. Раскройте сущность и значение абстрактно –аналитической формы индукции в исследовании.
7. Дедукция как научный метод познания и исследования. Приведите примеры.
8. Достоинства и недостатки метода дедукции.
9. Обоснуйте тезис: «современный менеджмент-наукоемкий вид деятельности».

Тема 4. Социологическое исследование в менеджменте

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Раскройте сущность методов социологического исследования в менеджменте
2. Раскройте сущность исторического подхода в исследовании менеджмента и его значение.
3. Раскройте сущность и значение понятия «жизненный цикл» в исследовании менеджмента.
4. Раскройте сущность и значение понятия «иерархичность» в исследовании менеджмента..
5. Раскройте сущность комплексного подхода в исследовании менеджмента и его значение.

Тема 5. Оценка результатов исследования

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Раскройте сущность функционально-структурного подхода в исследовании эффективности менеджмента и его значение.
2. Раскройте сущность системного подхода в исследовании менеджмента и его значение в определении эффекта синергии.
3. Методы определения эффективности исследовательской деятельности организаций.
4. Раскройте сущность и значение функционально-стоимостного анализа (ФСА) в исследовании менеджмента как метода снижения издержек.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки ответов на контрольный вопрос

Критерии оценивания	Оценка
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	Отлично
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия	Хорошо
Дан неполный ответ, два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, пример из практики в конкретной ситуации отсутствует	Удовлетворительно
Ответ отсутствует	Неудовлетворительно

Тематика рефератов (эссе)

1. Методы исследования и моделирования систем
2. Экономико-математическое моделирование
3. Прикладные модели экономических процессов
4. Содержание аннотации прикладного исследования
5. Организационная работа по проведению исследования
6. Цели и задачи теоретического исследования
7. Цели и задачи прикладного исследования
8. Цели и задачи экспертного исследования
9. Цели и задачи эмпирического исследования

10. Цели и задачи специфических методов исследования
11. Процедурно-методическая часть программы исследований в менеджменте
12. Методы социологического исследования
13. Методы сбора данных и информации
14. Разновидности опросов
15. Процедуры анкетирования
16. Организация интервью
17. Организационная часть программы исследований
18. Рабочий план исследования
19. Виды инструкций
20. Правила работы и этические нормы
21. Анализ и использование результатов исследований
22. Обобщение и отображение результатов исследования
23. Интерпретация полученных результатов
24. Многомерный анализ социологической информации
25. Использование результатов различных исследований в менеджменте

Критерии оценивания рефератов	Оценка
Задание выполнено полностью: цель выполнения реферата успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	5
Задание выполнено: цель выполнения реферата достигнута; однако работа выполнена не в полном объёме.	4
Задание выполнено частично: цель выполнения реферата не полностью достигнута, решены лишь отдельные задачи	3
Задание не выполнено, цель выполнения реферата не достигнута.	2

Темы лабораторных работ

Выбор контрольного задания студентом осуществляется самостоятельно по последней цифре его зачетной книжки на основе следующей таблицы.

Выбор заданий лабораторной работы

Последняя цифра зачетной книжки	Вариант задания	
	Номера теоретических вопросов	Номера практического задания
1	1, 11	1
2	2, 12	2
3	3, 13	3
4	4, 14	4
5	5, 15	5
6	6, 16	6
7	7, 17	7
8	8, 18	8
9	9, 19	9
0	10, 20	10

СПИСОК ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАДАНИЙ

Теоретические вопросы

1. Значение количественных методов анализа фактологического материала.
2. Значение метода динамических рядов в прикладных исследованиях.
3. Издержки производства и их структурный анализ
4. Издержки производства и их функциональный анализ.
5. Показатели эффекта и эффективности производственной деятельности
6. Рентабельность продукции и всей хозяйственной деятельности.
7. Анализ оборотных активов организаций.
8. Анализ внеоборотных активов организаций.
9. Анализ динамики постоянных и переменных затрат.
10. Анализ динамики структуры персонала.
11. Анализ обновления основных средств производства.
12. Статистические методы анализа темпов развития.
13. Индексный метод анализа технико-экономических показателей
14. Прибыль – ключевой показатель финансово-экономического состояния организации
15. Значение определения коэффициентов корреляции в исследованиях.
16. Значение определения траектории развития хозяйственной системы.
17. Анализ специфики подготовки и проведения совещаний.
18. Методы управления капиталом организаций.
19. Обоснование амортизационной политики организации.
20. Методы прогнозирования экономических показателей

Практические задания

Задание 1. Цель работы – освоение методов оценки тенденций развития организации и формирование стратегий развития. Воспользоваться данными таблицы 1.

Исходные данные к работе: ОАО «Энергия» свыше десяти лет производит электротовары, постоянно обновляет ассортимент продукции и по праву считается инновационным предприятием. В течение последних двух лет предприятие специализируется на производстве двух основных видов продукции: пылесосы бытовые модели «Энергия-Спектр» (продукт 1) для населения и пылесосы промышленные повышенной мощности «Энергия-Макс» (продукт 2) для технических целей. Экономические показатели предприятия в 2014-2015 гг. приведены в табл. 1.

Задание. Провести расчет коэффициентов развития организации. Построить траекторию развития организации и проанализировать ее. Сформировать стратегию развития.

Таблица 1

Экономические показатели организации

№ п/п	Показатели экономического состояния	Данные по периодам (кварталы 2014-2015 гг.)							
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Выручка продаж продукта 1, тыс. руб. ·№	52265	59990	61175	57415	57560	66825	65505	63570

2	Выручка продаж продукта 2, тыс. руб. ·№	42735	37010	40825	47585	65440	43175	49495	56430
3	Объем продаж продукта 1, шт. ·№	3160	2252	2111	2525	2626	2045	1990	2159
4	Объем продаж продукта 2, шт. ·№	2095	3852	2111	3520	3360	4515	4530	4417
5	Себестоимость продукта 1, тыс. руб.	31600	22520	21110	25250	26260	20450	19900	21590
6	Себестоимость продукта 2, тыс. руб.	10475	19260	20055	17600	16800	22577	22650	22085
7	Выручка от продаж новых продуктов, млн руб. ·№	30	32	37	50	51	57	63	65
8	Инвестиции, тыс. руб. ·№	2613	2999,5	3058,5	2870	2878	3341	3275	3178
9	Инвестиции в НИОКР, млн. руб. в год ·№	4	5	6,2	6,5	6,7	7,1	6,9	7
10	Переменные затраты, тыс. руб	22995	21950	21230	23260	23425	22495	22110	23355
11	Постоянные затраты, тыс.руб.	19080	19830	19935	19590	19635	20532	20440	20320
12	Численность персонала, чел.	300	250	265	260	230	210	205	200
13	Численность персонала в НИОКР, чел	20	20	20	20	20	20	20	20
14	Внеоборотные активы,	12549	25135	25111	12566	12582	12583	12611	12687

	тыс. руб.								
15	Нематериальные активы, млн. руб.	28	28	28	28	28	28	28	28
16	Основные средства, тыс. руб	1254,93	25135,3	2511,13	1256,63	1258,23	1258,33	1261,13	400
17	Оборудование, введенное в прошлом году, тыс.руб.	12	32	15	7	43	23	22	33
18	Опытноприборное оборудование, тыс. руб.	31	45	27	33	74	58	64	52
19	Производственное оборудование, тыс. руб	300	500	320	560	430	470	420	220

Порядок выполнения работы.Используя методы статистического анализа, рассчитать на перспективу желаемое соотношение темпов роста показателей финансово-хозяйственной деятельности организации.1. Сформировать эталонный ряд темпов роста показателей финансово-хозяйственного состояния.

2. Ввести данные о финансово-хозяйственном состоянии организации (динамические ряды показателей) в табличный процессор Excel в виде табл. 2.

3. Рассчитать индексы изменения показателей. Для этого необходимо найти отношение показателей данного периода к показателям предыдущего периода. Индексы за первый квартал не рассчитываются.

4. Рассчитать индексы темпов изменения показателей (двойные индексы). Для этого необходимо найти отношение индексов роста абсолютного уровня показателей по строкам требуемого периода к индексам предыдущего периода. Двойные индексы за первый и второй кварталы не рассчитываются.

5. Определить ранги изменения показателей. По двойным индексам показателей в каждом периоде ранги устанавливаются по убыванию, т.е. ранг 1 ставится при двойном индексе с максимальным значением, ранг 2 – с ближайшем меньшем значением и т.д.

6. Рассчитать отклонения фактических рангов от эталонных.

Найти разницу между фактическими ранговыми оценками и эталоном (результат берется по модулю).

7. Найти квадраты отклонений фактических рангов от эталонных.

Себестоимость									
Квадраты ранговых отклонений и коэффициент корреляции по отклонениям									
Прибыль									
Объем продаж									
Себестоимость									
<i>Коткл.</i>									
Инверсии фактической вариации рангов и коэффициент корреляции по инверсиям									
Положительные (S+)									
Отрицательные (S-)									
S+ - S-									
<i>КИНВ.</i>									
Итоговая оценка траектории развития хозяйственной системы									
<i>КРАЗВ.</i>									

Задание 2. Цель работы – Составить план подготовки проведения совещания по определению состояния управления затратами на основе анализа динамики показателей затрат, приведенных в табл.1.

Принято считать, что успех совещания на 90% зависит от качества его подготовки. управленческих документов, образующихся в деятельности организаций.

Исходные данные к работе: использовать исходные данные таблицы 1.

Вопросы и задания:

1. Составить структуру участников предстоящего совещания.
2. Раскрыть значение закона теории организации информированности и упорядоченности как инструмента результативности деловых совещаний.
3. Объясните: какие существуют виды совещаний; как правильно организовать деловое совещание; порядок, план и организация совещаний.
4. Составить модель информационного ресурса (внутреннего документа), нацеливающего участников предстоящего совещания, чтобы они могли обосновать свои точки зрения, о состоянии управления затратами в организации, на основе сравнительного анализа показателей пунктов 5, 6, 10, 11 таблицы 1.

Задание 3. Цель работы – систематизация знаний о методах управления капиталом, на примере анализа амортизационной политики организации.

Вопросы и задания:

1. Составить модель проведения анализа амортизационной политики организации, используя данные, приведенные в табл.1.
2. Раскрыть организационно- управленческое значение выбора методов амортизации.
3. Обосновать о возможных последствиях при использовании ускоренных методов амортизации.

Задание 4. Прогнозирование экономических показателей

Цель работы – освоение методик прогнозирования экономических показателей организации для планирования деятельности.

Вопросы и задания:

1. Сформировать прогнозы объемов производства продуктов в 2016 г., учитывая динамику продаж существующей продукции организации, данные о продажах которой в 2014-2015 гг. приведены в таблице 1.
2. Сформировать прогнозы рыночных цен продуктов в 2016 г., учитывая динамику продаж продуктов в стоимостном (выручка) и натуральном (объем продаж) выражении в 2014-2015 гг.
3. Проанализировать результаты прогнозов.

Теоретические положения Процесс прогнозирования экономических показателей на основе статистических методов включает в себя два этапа: 1. Обобщение данных за более или менее продолжительный период времени и представление статистических закономерностей в виде модели. 2. Определение ожидаемых значений прогнозируемой величины. Нахождение значений функции в точках, лежащих вне отрезка, принадлежащего области определения функции, называется экстраполированием. Для определения прогнозирующих зависимостей показателей используются: линейная функция (для описания равномерно изменяющихся во времени процессов); квадратичная функция (для описания процессов с равноускоренным ростом или снижением); экспонента (для лавинообразных процессов, при которых прирост зависит в основном от уже достигнутого уровня); модифицированная экспонента (для описания процессов, характеризующихся насыщением); логистическая функция (для описания двух последовательных лавинообразных процессов: один с ускорением развития, другой – с замедлением, поскольку кривая симметрична относительно точки перегиба); экологическая функция (для описания процессов замещения старых методов или продуктов новыми). Расчет коэффициентов прогнозирующих зависимостей осуществляется в процессоре Excel.

Порядок выполнения лабораторной работы

1. Ввести данные в таблицу Excel.
2. Построить графики изменений объемов продаж и цен: функции «Диаграмма», «Стандартные», «График с маркерами», «Диапазон данных», «Ряды в столбцах».
3. Выбрать соответствующий тип зависимости.
4. Построить линию тренда: функции «Диаграмма», «Добавить линию тренда», «Тип линии тренда», «Параметры», «Показать уравнение на диаграмме».
5. Ввести формулы тренда в ячейки временных периодов (кварталов) и сформировать прогноз объемов продаж и цен.
5. Проанализировать результаты прогнозов.

Задание 5.

Цель работы – углубление знаний и умений о законе единства анализа и синтеза как наиболее часто используемых методов исследования экономических показателей организации для планирования и контроля деятельности.

Вопросы и задания:

1. Аргументированно обосновать необходимость сравнительного анализа экономического содержания показателей рентабельности продукции и рентабельности всей хозяйственной деятельности (используя данные таблицы 1).
2. Используя информацию, приведенную в табл.1, обосновать целесообразность анализа товарно-материальных ценностей по методу ранжирования запасов по их значимости в обеспечении рентабельности всей хозяйственной деятельности организаций.

3. На примерах ситуаций из социально-экономической жизни раскройте суть метода «А-В-С».

Задание 6.

Цель работы – углубление знаний и умений о значении в исследованиях менеджмента понятия «жизненный цикл»: организаций, продукции, товаров и услуг, особенно в управлении изменениями.

Вопросы и задания:

1. Обоснуйте, руководствуясь какими фундаментальными и прикладными научными положениями, можно построить модель целенаправленного управления изменениями.
2. Какие методы исследования должны быть привлечены, чтобы научно раскрыть тезис В. Марковского: «...большая часть высших руководителей забывают важнейший принцип управления изменениями.: организации не изменяются, изменяются люди» (Иванова Т.Ю. Теория организации: учебник / Т.Ю Иванова. – 4-е изд., стер. – М. КНОРУС,2012.-432с. (С. 294).
3. Построить модель предпосылок социально-экономических изменений во внешней и внутренней среде организаций и их социально-экономических последствиях.
4. Раскрыть взаимосвязь ноосферной парадигмы развития социально-экономической жизни планеты Земля и концепции «интеллектуальная организация –организация устойчивого развития».

Задание 7.

Цель работы – систематизация знаний о подходах разных авторов (Л. Грейнер, Дж. Коттер, Э.Уткин, А. Тютюнник, В. Гончарук) к разработке моделей процесса успешного управления организационными изменениями.

Вопросы и задания:

1. Проанализируйте подходы ученых, рассматривающих основные модели организационных изменений, аргументируйте свою точку зрения о методах изменений.
2. Раскрыть сущность тезисов: 1) «знание и умение устанавливать системообразующие связи в управлении»; 2) «умение сплачивать людей с общим видением будущего»; 3) «общая интеллектуальная модель коллективного мышления»; «труд совместный, но не вместе».
3. Каково Ваше мнение о возможности организации деятельности предприятий согласно приведенным тезисам (обоснуйте).

Задание 8.

Цель работы -систематизировать методы исследования формирования и развития у персонала организаций новых моделей поведения и регулирования взаимоотношений.

Вопросы и задания:

1. Модельно раскрыть взаимосвязь понятий «синергия», «организация», «уровень согласованности вертикальных и горизонтальных связей и действий в организациях».
2. Как можно охарактеризовать словосочетание «модель поведения»? Как объяснить выражение «новая модель поведения»?
3. Составьте модель разработки плана внедрения изменений в организации N. Перечислите пункты такого плана на примере имитационной ситуации в организации N..
4. Как будет отражаться проводимая политика перемен в организации N.на финансовом планировании?

Задание 9.

Цель работы - систематизировать методы исследования смыслового содержания часто употребляемых понятий менеджмента.

Вопросы и задания:

1. Раскройте значение понятий: «организационный ресурс», «управленческий ресурс», «тренинг», «помехи».
2. Раскройте значение понятий: «баланс власти» и «корпоративной культуры», «зона ответственности» в менеджменте.
3. Каковы методы определения профессионализма персонала. Раскройте значение психологической совместимости и набора ценностей в менеджменте?

Задание 10.

Цель работы - описание методики оценивания эффективности нововведений.

Вопросы и задания:

1. Раскройте, что значит «добиться официально узаконенных моделей поведения и организационных правил» ?
2. Каковы методы формирования и развития системы ценностей организации?
3. Как сделать партнерство в изменениях фундаментом стабильных отношений в организации?
4. Опишите оценку эффективности осуществляемых изменений. Необходимость учета: окупаемости затрат; важных стратегических выгод в форме активизации деятельности организации, создание у персонала ощущения перспективы, рост интереса к деятельности организации со стороны других.

Описание методики оценивания:

Критерии оценивания	Оценка
Лабораторная работа подготовлена к выполнению, обучаемый знает цель лабораторной работы; задания решены без ошибок с первого раза, правильно выбраны решения заданий; правильно выполнены расчёты и даны обоснования, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.	5
Лабораторная работа подготовлена к выполнению, обучаемый знает цель лабораторной работы; задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, правильно выбраны методики решения заданий; расчёты выполнены с консультацией преподавателя; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы	4
Лабораторная работа подготовлена к выполнению, обучаемый знает цель лабораторной работы; задания (кейсы) выполнены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, правильно выбраны методики решения заданий; с ошибками выполнены расчёты, даже с консультацией преподавателя или обучающийся не может обосновать ответ; расчёты; даны ответы на контрольные вопросы	3
Лабораторная работа подготовлена к выполнению, обучаемый не знает цель лабораторной работы; задачи (кейсы) решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; отчёт оформлен небрежно, выводы не сделаны	2

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала
Тестирование уровня усвоения основных понятий, концепций, теоретических моделей (10 тестовых вопросов, контрольное время 7 мин, 9-10 правильных ответов – «отлично», 7-8 – «хорошо», 5-6 – «удовлетворительно», до 4 – «неудовлетворительно»).

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

- а) Возможность использования компьютерной техники.
- б) Уровень развития науки управления.
- в) Творческий потенциал менеджера и его команды
- г) Сложность решаемых проблем.
- д) Мотивация персонала.

2. Что представляет собой типология исследований?

- а) Логическая схема проведения исследования.
- б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- в) Классификация разновидностей исследования.
- г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

3. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

4. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование - не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование - это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

7. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?
- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
 - б) Обостряется конкуренция.
 - в) Компьютер расширяет возможность анализа.
 - г) Повышается сложность решаемых проблем.
 - д) Развитие науки этому способствует.
9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?
- а) Способ получения дополнительной информации.
 - б) Вид деятельности человека.
 - в) Способ использования знаний в практической деятельности.
 - г) Навыки анализа и проектирования.
 - д) Познание законов природы и общества.
10. Что такое методология исследования?
- а) Совокупность методов исследования.
 - б) Логическая схема исследования.
 - в) Плановый подход к исследованию.
 - г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
 - д) Эффективный прием получения знаний.
11. Что может стать объектом исследования в менеджменте?
- а) Организация.
 - б) Процессы.
 - в) Отношения.
 - г) Внутренняя среда
 - д) Внешняя среда.
12. Что может стать предметом исследования в менеджменте?
- а) организация.
 - б) Процессы.
 - в) Отношения.
 - г) Внутренняя среда
 - д) Все обозначенные ответы.
12. В развитии науки менеджмента особое значение организация кружков качества имела в модели управления:
- а) американской,
 - б) европейской,
 - в) японской,
 - г) российской.
13. К какой форме исследования следует отнести анализ статистической информации?
- а) полевой,
 - б) кабинетной,
 - в) ограниченной,
 - г) нет правильного ответа.
14. Матрица SWOT предназначена для:
- а) оценки возможностей рынка,
 - б) оценки состояния внутренней среды,
 - в) оценки состояния внешней среды,
 - г) разработки дальнейшей стратегии организации.
 - д) все ответы верны.
15. Методы стимулирования сбыта:
- а) Обеспечивает дополнительную мотивацию покупателей;
 - б) Обладает коммерческой направленностью коммуникаций;
 - в) Имеет массовый характер;
 - г) Все ответы верны;

д) Правильного ответа нет.

16. Сокращение предложения товара сопровождается:

- а) увеличением спроса на взаимодополняющие товары;
- б) увеличением общей выручки, если спрос на товар является эластичным по цене;
- в) увеличением спроса на этот товар;
- г) увеличением спроса на взаимозаменяемые товары;
- д) правильного ответа нет.

17. Абстракция подразумевает:

- а) мысленное отвлечение от отдельных свойств и признаков исследуемого предмета;
- б) только анализ исследуемого объекта;
- в) только синтез знаний об исследуемом предмете;
- г) нет правильного ответа.

18. Понятие «организация» в менеджменте понимается :

- а) только как «процесс»;
- б) только как упорядоченное состояние социального объекта;
- в) только как исследуемый объект в статике;
- г) только как «система»;
- д) нет правильного ответа.

19. Индукцию следует рассматривать:

- а) как логический метод познания, использующийся для обобщения эмпирических закономерностей
- б) как логический метод познания, использующийся сделать выводы из теоретических законов и принципов
- в) самым доступным методом добывания знаний об исследуемом объекте;
- г) нет правильного ответа.

21. Метод экстраполяции находит применение чаще всего в целях:

- а) установления аналогии между исследуемыми объектами;
- б) прогноза,
- в) установления характера связей между элементами системы;
- г) нет правильного ответа.

22. Моделирование используется:

- а) для получения новых научных результатов;
- б) для исследования только социальных объектов;
- в) для исследования только объектов естественной природы;
- г) как имитация оригинала;
- д) нет правильного ответа.

23. Гипотеза как метод употребляется:

- а) для построения предположений причин случившегося явления;
- б) для прогнозирования ожидаемого состояния объекта;
- в) для синтеза отдельных элементов знаний об объекте;
- г) все ответы верны.

24. Формально-логический метод:

- а) помогает получить знания из проверенных истин;
- б) не требует обращения к опыту;
- в) опирается на закон единства анализа и синтеза;
- г) используется только в математическом моделировании;
- д) нет правильного ответа.

25. Исторический метод исследования:

- а) мало значим в менеджменте;
- б) помогает раскрывать закономерности развития сложных социальных систем;
- в) помогает понять суть настоящего состояния исследуемого объекта;
- г) нет правильного ответа.

На оценку степени сформированности знаниевой компоненты компетенции при рубежном контроле отводится не менее 10 вопросов теста. Число правильных ответов теста от 45 до 74% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 75 до 94 % - базовому уровню, от 95 до 100 % - повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Оценка
95 - 100 %	Отлично
75 - 94 %	Хорошо
45 - 74%	Удовлетворительно
менее 44%	Неудовлетворительно

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Маркетинговое управление: учебное пособие / Башкирский государственный университет ; Е.И. Беглова [и др.]; под ред. Е.И. Бегловой .— Уфа : РИЦ БашГУ, 2018 .— Электрон. версия печ. публикации .— [Электронный ресурс] Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ .— URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Beglovaidr_Marketingovoeupravlenie_up_2018.pdf

2. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Башкирский государственный университет; Е.И. Беглова [и др] .— Уфа : РИЦ БашГУ, 2017 .— Электрон. версия печ. публикации .— [Электронный ресурс] Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ .— <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Beglovaidr_Strategicheskijmenedgment_up_2017.pdf>.

Дополнительная литература:

3. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095>

4. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>

5. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Административно-управленческий портал	www.aup.ru/books/i002.htm
3.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	www.ecsocman.edu.ru
4.	Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации	www.economy.gov.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Министерство регионального развития Российской Федерации	www.minregion.ru
7.	«Российский журнал менеджмента»	www.rjm.ru
8.	Вестник Ассоциации менеджеров	www.vam.amr.ru
9.	Менеджмент в России и за рубежом	http://www.mevriz.ru
10.	Клуб менеджеров: профессиональное бизнес-сообщество топ-менеджеров и руководителей среднего звена	http://www.executive.ru
11.	Реинжиниринг бизнеса, бизнес-процессов, предприятий, организаций	http://www.reengine.ru
12.	Институт маркетинговых исследований	www.forum.gfk.ru
13.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
14.	Маркетинг и маркетинговые исследования в России	www.marketingandresearch.ru
15.	Библиотека Башкирского государственного университета	www.bashlib.ru
16.	Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний	www.zipsites.ru
17.	Интернет-библиотека IQlib	www.iqlib.ru
18.	Российский федеральный образовательный портал	www.edu.ru
19.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	www.ecsocman.edu.ru
20.	Библиотека экономической и управленческой литературы	www.eup.ru
21.	Информационно-правовое обеспечение «Гарант»	www.garant.ru
22.	«Консультант Плюс»: законодательство РФ	www.consultant.ru
23.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
24.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
25.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» -

<https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209:</p>

аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iru.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iru corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312

6.помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

учебная мебель, доска.