


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Актуализировано:
на заседании кафедры технологические
машины и оборудование
протокол №17 от «13» июня 2017 г.
Зав.кафедрой  /Р.Г. Абдеев

Согласовано:
Председатель УМК
Инженерного факультета

 / А.Я. Мельникова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджелогия

Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки


15.03.02 – Технологические машины и оборудование

Направленность (профиль) подготовки

Инжиниринг технологического оборудования

Квалификация – бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. пед. наук

 / А.Я. Мельникова

Для приема: 2014

Уфа – 2017

Составитель: А.Я. Мельникова

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры протокол № 17 от «13» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой _____ / Р.Г. Абдеев/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлен список литературы, список программного обеспечения и фонды оценочных средств протокол № 17 от «15» июня 2018 г.

И.о. заведующий кафедрой _____ / И.П. Юминов/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены _____ на _____ заседании _____ кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены _____ на _____ заседании _____ кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21
Приложение 1.....	22

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знать	концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; содержания толерантного поведения; основ командообразования и проектной деятельности; основ конфликтологии и методов разрешения конфликтов, основ медиации	ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Уметь	взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп; - работать в коллективе по решению конкретных проектных задач; - содействовать конструктивному взаимодействию в процессе совместной деятельности по решению проектных задач; - использовать способы и методы преодоления конфликтных ситуаций	ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Владеть (навыки / опыт деятельности)	навыками толерантного поведения; навыками командной работы; навыками реализации совместных творческих проектов; навыками предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе совместной деятельности	ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	

2 Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины - научить студентов функциональным возможностям и способностям человека в процессе производства, методам и организации рабочей деятельности, которые делают работу человека высокопродуктивной, которые ведут к всестороннему духовному и физическому развитию, а также обеспечивают комфорт и безопасность рабочего места.

В ходе освоения дисциплины раскрываются история возникновения и развития, основные понятия эргономики, способы создания эффективных человеко-машинных систем в рамках классической методологии эргономического проектирования, вопросы учёта особенностей информационных процессов при включении человека в технические системы. Рассматриваются методы проектирования систем интерфейса, направления развития научных и прикладных приложений эргономики.

Учебная дисциплина «Имиджелогия» относится к базовой части дисциплин - Б1.Б.21.

3. Для заочной формы обучения дисциплина изучается на 1 курсе в сессию

Для освоения дисциплины необходимы компетенции:

- ОК-5, сформированные в рамках изучения дисциплины «Русский язык и культура речи».

3 Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4 Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Этап, уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап	Знать: концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - содержания толерантного поведения; -основ командообразования и проектной деятельности; - основ конфликтологии и методов разрешения конфликтов, основ медиации	Фрагментарные знания: - концепций социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; -содержания толерантного поведения; - основ командообразования и проектной деятельности; - основ конфликтологии и методов разрешения конфликтов, основ медиации	сформированные систематические знания концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - содержания толерантного поведения; -основ командообразования и проектной деятельности; - основ конфликтологии и методов разрешения конфликтов, основ медиации
Второй этап	Уметь: взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп; - работать в коллективе по решению конкретных проектных задач; - содействовать конструктивному взаимодействию в процессе совместной деятельности по решению проектных задач; - использовать способы и методы преодоления конфликтных ситуаций	Частично освоенное умение - взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп; - работать в коллективе по решению конкретных проектных задач; -содействовать конструктивному взаимодействию в процессе совместной деятельности по решению проектных задач; -использовать способы и методы преодоления конфликтных ситуаций	Сформированное систематическое умение - взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп; - работать в коллективе по решению конкретных проектных задач; - содействовать конструктивному взаимодействию в процессе совместной деятельности по решению проектных задач; -использовать способы и методы преодоления конфликтных ситуаций
Третий этап	Владеть: - навыками толерантного поведения; - навыками командной работы; - навыками реализации совместных творческих проектов; -навыками предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе совместной деятельности	Фрагментарное владение- навыками толерантного поведения; - навыками командной работы; - навыками реализации совместных творческих проектов; -навыками предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе совместной деятельности	Успешное и последовательное владение - навыками толерантного поведения; - навыками командной работы; - навыками реализации совместных творческих проектов; -навыками предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе совместной деятельности

Для зачета:

Шкала оценивания представляет собой:

«не зачтено»:

2 – «не удовлетворительно»;

«зачтено»:

3 – «удовлетворительно»;

4 – «хорошо»;

5 – «отлично»

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; -содержания толерантного поведения; -основ командообразования и проектной деятельности; - основ конфликтологии и методов разрешения конфликтов, основ медиации	ОК -6	семинар, контрольная работа
2-й этап Умения	1. взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп; - работать в коллективе по решению конкретных проектных задач; -содействовать конструктивному взаимодействию в процессе совместной деятельности по решению проектных задач; -использовать способы и методы преодоления конфликтных ситуаций	ОК -6	семинар, контрольная работа
3-й этап Владение навыками	1. навыками толерантного поведения; - навыками командной работы; - навыками реализации совместных творческих проектов; -навыками предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе совместной деятельности	ОК -6	семинар, контрольная работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины для студентов заочного обучения не предусмотрен.

4.3.1 Вопросы к зачету

1. Определение и концептуальные характеристики имиджа.
2. Классификации разновидностей имиджа.
3. Значение имиджа и имиджирования в деловой жизни.
4. Философия организации: определение, структура, функции.
5. Рекомендации по разработке декларации корпоративной философии.
6. Миссия и принципы деятельности организации как часть корпоративной философии.
7. Ценности организации как часть корпоративной философии.
8. Цели организации и их отношение к корпоративной философии.
9. Компоненты внешнего имиджа организации.
- 10.Способы и средства внешнего имиджирования в организации.
- 11.Способы и средства внутреннего имиджирования в организации.
- 12.Сохранение и защита внутреннего имиджирования в организации.
- 13.Традиционная модель корпоративного имиджа.
- 14.Современная модель корпоративного имиджа.
- 15.Школы и подходы в исследованиях взаимосвязи имиджа и

репутации.

16. Факторы репутации.

17. Измерение репутации.

18. Понятие персонально-делового имиджа

19. Внутренние и внешние факторы, определяющие персональный имидж

20. Составляющие «Я-концепции»

21. Типология цветового имиджа личности

22. Составляющие кинетического имиджа

23. Понятие вербального имиджа

24. Паттерн профессионального поведения.

Критерии оценки:

Оценка «не зачтено» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны. Имеет место очень низкий уровень выполнения контрольных и самостоятельных работ в течение учебного процесса.

Оценка «зачтено» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает способность анализа в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации. Имеет место высокий уровень выполнения контрольных и самостоятельных работ в течение учебного процесса.

4.3.2 Темы для докладов для семинаров

Модуль 1 «Теоретические основы имиджологии»

Тема 1 «Имиджология - отрасль современного человековедения»

1. Компоненты имиджа личности.
2. Основные условия формирования имиджа.
3. Теоретические основания имиджа.
4. Принципы имиджологии.
5. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
6. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.

Модуль 1 «Теоретические основы имиджологии»

Тема 2 «Закономерности формирования и функционирования имиджа»

1. Коммуникационная модель формирования имиджа.
2. Каналы передачи информации.
3. Формирование имиджа как субъект - субъектное взаимодействие.
4. Формирование имиджа как создание социальной реальности в сознании людей.
5. Общественное мнение общественное сознание.
6. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа.
7. Социальные стереотипы и установки.

Модуль 1 «Теоретические основы имиджологии»

Тема 3 «Механизмы влияния в процессе формирования имиджа»

1. Понятие социально-психологического влияния.
2. Убеждение. Внушение. Самопродвижение, заражение, пробуждение импульса к подражанию, принуждение, деструктивная критика, игнорирование, манипуляция.
3. Технологии нейролингвистического программирования.

Модуль 2 «Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования»

Тема 1 «Индивидуальный имидж»

1. Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа.
2. Закономерности зрительно восприятия лица фигуры человека.
3. Характеристика стилей одежды.
4. Критерии эффективности индивидуального имиджа.

Модуль 2 «Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования»

Тема 2 «Имидж руководителя»

1. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный.
2. Свойства имиджа руководителя - адекватность, ответственность, устойчивость, целостность, презентабельность

Модуль 2 «Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования»

Тема 3 «Разработка и применение стратегий формирования имиджа»

1. Направления использования формирования имиджа (оказание индивидуальных услуг, участие в рекламной деятельности).

2. Характеристика этапов формирования имиджа: изучение объекта, оценка аудитории, коррекция характеристик объекта, символизация, позиционирование, презентация имиджа.

3. Выявление имиджевых качеств объекта.

4. Обеспечение постоянства имиджа.

5. Использование методов активного социально-психологического обучения в формировании имиджа.

6. Оптимизация общения с клиентом.

Критерии оценки:

«зачтено»

5 «отлично» – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления доклада; доклад имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте доклада; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

4 «хорошо» – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

3 «удовлетворительно» – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; в целом доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания доклада, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом доклад имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте доклада есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

«не зачтено»

2 «неудовлетворительно» – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; в докладе отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом доклад имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте доклада есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную

литературу в тексте доклада; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст доклада представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании доклада «не зачтено» он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приёма докладов.

4.3.3 Оформление комплекта заданий для контрольной работы

Модуль 1 «Теоретические основы имиджологии»

Модуль 2 «Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования»

Вариант №1

Содержание задания.

Представьте в виде отчета (письменно) результаты изучения литературы (учебников, монографий, статей и др.), раскрывающих следующие вопросы

Содержание задания.

1. Проанализируйте подходы к определению понятия «имидж»?
2. Какие новые направления профессиональной деятельности появились в связи с популяризацией знаний по имиджологии?
4. Приведите примеры из практики, какое значение имеет владение техниками имиджологии для современного человека?

Вариант №2

Раскройте технологические этапы имиджа организации на конкретном примере.

Характеристика этапов формирования имиджа: изучение объекта, оценка аудитории, коррекция характеристик объекта, символизация, позиционирование, презентация имиджа. Выявление имиджевых качеств объекта. Обеспечение постоянства имиджа. Использование методов активного социально-психологического обучения в формировании имиджа. Оптимизация общения с клиентом.

Проанализируйте цели, задачи, методы и предполагаемые результаты каждого этапа.

Критерии оценки:

«зачтено»:

Оценка «отлично» -выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на

практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«не зачтено»

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджелогия. — М.: Дашков и К°, 2013. — 264 с.

2. Имиджелогия: учебно-практическое пособие / составитель Р. А. Кадермятова. — Ульяновск: УлГТУ, 2014. — 91 с. — ЭВК, ЭБС УБО http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363227&sr=1

Дополнительная литература

1. Горчакова В. Г. Имиджелогия. Теория и практика: учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 335 с. — ЭВК, ЭБС УБО <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022&sr=1>

2. Яковлева Н. Ф. Деловое общение. — ФЛИНТА, 2014. — 269 с. — ЭВК, ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48344

3. Имиджелогия: учебно-методическое пособие / Автор-составитель М. В. Елкина. — Омск: Издательство СибГУФК, 2013. — 186 с. — ЭВК, ЭБС УБО http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=336073&sr=1

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <https://e.lanbook.com/>
2. <https://elib.bashedu.ru/>
3. <http://www.bashlib.ru/>

4. <http://biblioclub.ru/>

5. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

6. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

7. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория №301, аудитория №302 (учебный корпус, адрес ул. Мингажева, д. 100)	Лекции, текущий контроль и промежуточная аттестация	Аудитория № 301 Доска, мел, парты, стулья. Аудитория № 302 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Nec M361X(M361XG) LCD 3600Lm XGA(1024x768) 3000:1, экран ScreenMedia Economy-P 1:1 180x180с.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория №001, Учебный компьютерный класс для проведения практических (семинарских) и лабораторных занятий (учебный корпус, адрес ул. Мингажева, д. 100)	Практические занятия	Аудитория № 001 Столы 7 шт. Стулья, 14 шт. Ноутбуки Packard Bell ENTFF71BM-C36P с зарядным устройством 14 шт. Компьютерная оптическая USB-мышь – 14 шт. Телевизор с ЖК дисплеем DEXP SmartTV – 1 шт. HDMI кабель для подключения ноутбука к телевизору (проектору) – 1 шт.
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория №302 (учебный корпус, адрес ул. Мингажева, д. 100)	Консультации	Аудитория № 302 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Nec M361X(M361XG) LCD 3600Lm XGA(1024x768) 3000:1, экран ScreenMedia Economy-P 1:1 180x180с.
4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория №302 (учебный корпус, адрес ул. Мингажева, д. 100)	Зачет	Аудитория № 302 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Nec M361X(M361XG) LCD 3600Lm XGA(1024x768) 3000:1, экран ScreenMedia Economy-P 1:1 180x180с.
5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория №2 (201) (физмат корпус – учебное, адрес 3. Валиди, д. 32)	Самостоятельная работа	Аудитория № 2 (201) PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5"/Кл/мышь -5 шт. ПК в компл. Фермо Intel. Фермо Intel Моноблок №1 Фермо AMD A8-5500 – 5 шт.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Имиджелогия»

для заочной формы обучения

Вид работы	Сессия3	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,7	16,7
лекций	6	6
практических/ семинарских	10	10
ФКР	0,7	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС), включая подготовку к экзамену/зачету	51,3	51,3

Форма контроля:

зачет – Сессия 3

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ЛР	ПР/СЕМ	СР			
1-й семестр								
Модуль 1 «Теоретические основы имиджелогии»								
1	Тема 1. Имиджелогия - отрасль современного человековедения.	1	-	1	6,3	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2, 3	1. Изучить материал темы 1 2. готовиться к семинару по темам	семинар
2	Тема 2. Закономерности формирования и функционирования имиджа	1	-	2	5	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2, 3	1. Изучить материал темы 2 2. готовиться к семинару по темам	семинар
3	Тема 3. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа.	-	-	-	5	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2, 3	1. Изучить материал темы 3 2. готовиться к семинару по темам	семинар
Модуль 2 «Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования»								
4	Тема 1. Индивидуальный имидж.	1	-	2	5	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2, 3	1. Изучить материал темы 1 2. готовиться к семинару по темам	семинар
5	Тема 2. Имидж руководителя.	1	-	2	10	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2, 3	1. Изучить материал темы 2 2. готовиться к семинару по темам	семинар
6	Тема 3. Разработка и применение стратегий формирования имиджа.	1	-	1	5	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2, 3	1. Изучить материал темы 3 2. готовиться к семинару по темам	семинар
7	Темы модуля 1 и модуля 2				10	Основная	Изучить материал	Контрольная работа

						литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2, 3	модуля 1и модуля 2	
Всего часов		6	-	10	51,3			
								зачет