

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 4 от «09» декабря 2021 г.
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



_____/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы международного бизнеса

часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

«Международный бизнес с углубленным изучением русского языка»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
Доцент, канд. экон. наук, доцент



Исхакова Э.И.

Для приема 2022 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: канд. экон. наук, доцент Исхакова Э.И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол № 4 от «09» декабря 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	13
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	13
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	17
Рейтинг-план дисциплины.....	19
Рейтинг-план дисциплины.....	20
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	36
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	36
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	39
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК 3 Способен осуществлять профессиональную деятельность по сбору, анализу и интерпретации в виде информационного обзора и/или аналитического отчета данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., опираясь на отечественные и зарубежные источники	ИПК 3.1 раскрыть основные методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Знать теоретические основы организации международного бизнеса, основные методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, обуславливающие особенности осуществления и организации международного бизнеса
		ИПК 3.2 раскрыть порядок подготовки, структуру и требования к содержанию информационного обзора и/или аналитического отчета	Знает порядок, структуру и требования к подготовке информационного и/или аналитического обзора по вопросам организации международного бизнеса
		ИПК 3.3 знать отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях,	Знать отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях,

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

		финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	отражающие специфику организации международного бизнеса современных условиях
		ИПК 3.4 показать применение методов сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Уметь применять методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях при раскрытии вопросов, отражающих специфику организации международного бизнеса
		ИПК 3.5 осуществлять подготовку информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., опираясь на отечественные и зарубежные источники	Владеть навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях организации международного бизнеса, опираясь на отечественные и зарубежные источники

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы международного бизнеса» является дисциплиной, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1,2 семестрах.

Целью изучения дисциплины «Основы международного бизнеса» является приобретение студентами комплекса знаний в области экономического и правового обеспечения интересов компаний в части организации и осуществления международного бизнеса.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы международного бизнеса
на 1 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
Модуль 1. Организация международного бизнеса							
1.	Тема 1. Международный бизнес в современном мире. Общая характеристика глобализации международного бизнеса. Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	2	4		5	Подготовка докладов. Подготовка к групповому обсуждению, дискуссии.	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия
2	Тема 2. Международные стратегии развития бизнеса. Среда международного бизнеса. Внутренняя и внешняя среда международного бизнеса.	2	4		10	Подготовка докладов. Подготовка к групповому обсуждению, дискуссии.	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия
3	Тема 3. Инструменты анализа среды международного бизнеса. Риски в международном бизнесе. Стратегические альянсы: ТНК / МНК.	2	4		5	Подготовка докладов. Подготовка к групповому обсуждению, дискуссии.	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия, эссе, тест
4	Тема 4 Регулирование международного бизнеса. Стратегии международного бизнеса в торговых диспутах. Торговые войны. Инновации в международном бизнесе.	2	4		10	Подготовка докладов. Подготовка к групповому обсуждению, дискуссии.	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия
Модуль 2. Кросс-культурный менеджмент							

3	Тема 1. Организационная культура в международной организации. Определение и теоретические основы организационной культуры в международной организации. Особенности кросс-культурного менеджмента. Перспективы и проблемы развития международного бизнеса.	4	8		15	Подготовка к ситуационным задачам, к групповому обсуждению,	Ситуационные задачи Групповое обсуждение,
4	Тема 2. Парадигма менеджмента в 21 веке. Основные направления развития и вызовы для международного бизнеса в 21 веке.	4	8		13,8	Подготовка к ситуационным задачам, к групповому обсуждению,	Ситуационные задачи Групповое обсуждение,
	Всего часов:	<u>16</u>	<u>32</u>		<u>58,8</u>		

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы международного бизнеса
на 2 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	56,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:

Экзамен 2 семестр

Курсовая работа

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
Модуль 3. Правовое обеспечение международного бизнеса							
1.	Тема 1. Правовые системы различных стран мира: общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое	2	4		5	Подготовка докладов. Подготовка к групповому обсуждению, дискуссии.	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия
	Тема 2 Понятие и виды международных проектов. Значение и сущность правового обеспечения международных проектов.	2	4		5	Подготовка докладов. Подготовка к групповому обсуждению, дискуссии.	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия
	Тема 3 Источники международного и национального права (российского и зарубежного) в сфере регулирования отношений, связанных с подготовкой, заключением и реализацией международных проектов.	2	4		5	Подготовка докладов. Подготовка к групповому обсуждению, дискуссии.	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия
	Тема 4. Правовые основы участия российских компаний в стратегически важных для России международных проектах. Правовые формы финансирования, кредитования, страхования, льготного налогообложения, международного бизнеса	2	4		12	Подготовка докладов. Подготовка к групповому обсуждению, дискуссии.	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия,

Модуль 4. Государственное регулирование международно-правового сотрудничества							
2.	Тема 5. Правовые средства защиты компаний, участвующих в реализации международных проектов. Условия обращения к дипломатической защите	2	4		5	Подготовка докладов. Подготовка к групповому обсуждению, дискуссии. Подготовка эссе	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия
	Тема 6. Разрешение споров в международном бизнесе	2	4		5	Подготовка докладов. Подготовка к групповому обсуждению, дискуссии.	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия
3	Тема 7. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Международно-правовые основы инвестирования. Инвестиционные режимы	2	4		5	Подготовка докладов. Подготовка к групповому обсуждению, дискуссии.	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия
4	Тема 8. Правовые основы применения ограничительных мер со стороны США, других зарубежных государств ЕС в отношении российских компаний.	2	4		14,8	Подготовка к ситуационным задачам, к групповому обсуждению, подготовка к тесту	Доклад, групповое обсуждение, дискуссия
	Курсовая работа					Работа с различными источниками, обработка, интерпретация	
	Всего часов:	<u>16</u>	<u>32</u>		<u>56,8</u>		

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

ПК 3 способен осуществлять профессиональную деятельность по сбору, анализу и интерпретации в виде информационного обзора и/или аналитического отчета данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., опираясь на отечественные и зарубежные источники

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 3.1 раскрыть основные методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм	Знать теоретические основы организации международного бизнеса, основные методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,	Фрагментарное знание теоретических основ организации международного бизнеса, основных методов сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, обуславливающие особенности осуществления и	Неполные представления о теоретических основах организации международного бизнеса, основных методах сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, обуславливающие особенности осуществления и организации международного бизнеса	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о теоретических основах организации международного бизнеса, основных методах сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, обуславливающие особенности осуществления и организации международного бизнеса	Сформированные систематические представления о теоретических основах организации международного бизнеса, основных методах сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, обуславливающие особенности осуществления и организации международного бизнеса

собственности, организаций, ведомств и т.д.	обуславливающие особенности осуществления и организации международного бизнеса	организации международного бизнеса			осуществления и организации международного бизнеса
ИПК 3.2 раскрыть порядок подготовки, структуру и требования к содержанию информационного обзора и/или аналитического отчета	Знает порядок, структуру и требования к подготовке информационного и/или аналитического обзора по вопросам организации международного бизнеса	Фрагментарное знание о порядке, структуре и требованиях к подготовке информационного и/или аналитического обзора по вопросам организации международного бизнеса	Неполные представления о порядке, структуре и требованиях к подготовке информационного и/или аналитического обзора по вопросам организации международного бизнеса	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о порядке, структуре и требованиях к подготовке информационного и/или аналитического обзора по вопросам организации международного бизнеса	Сформированные систематические представления о порядке, структуре и требованиях к подготовке информационного и/или аналитического обзора по вопросам организации международного бизнеса
ИПК 3.3 знать отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной	Знать отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях, отражающие	Фрагментарное знание отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, отражающие специфику	Неполные представления о отечественных и зарубежных источниках информации о социально-экономических процессах и явлениях, отражающие специфику организации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о отечественных и зарубежных источниках информации о социально-экономических процессах и явлениях, отражающие специфику организации международного бизнеса современных условиях	Сформированные систематические представления о отечественных и зарубежных источниках информации о социально-экономических процессах и явлениях, отражающие

информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	специфику организации международного бизнеса современных условиях	организации международного бизнеса современных условиях	международного бизнеса современных условиях		специфику организации международного бизнеса современных условиях
ИПК 3.4 показать применение методов сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Уметь применять методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях при раскрытии вопросов, отражающих специфику организации международного бизнеса	Фрагментарные умения применять методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях при раскрытии вопросов, отражающих специфику организации международного бизнеса	В целом успешное, но не систематическое умение применять методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях при раскрытии вопросов, отражающих специфику организации международного бизнеса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении применять методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях при раскрытии вопросов, отражающих специфику организации международного бизнеса	Сформированное умение применять методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях при раскрытии вопросов, отражающих специфику организации международного бизнеса

<p>ИПК 3.5 осуществлять подготовку информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., опираясь на отечественные и зарубежные источники</p>	<p>Владеть навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях организации международного бизнеса, опираясь на отечественные и зарубежные источники</p>	<p>Фрагментарное владение навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях организации международного бизнеса, опираясь на отечественные и зарубежные источники</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях организации международного бизнеса, опираясь на отечественные и зарубежные источники</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях организации международного бизнеса, опираясь на отечественные и зарубежные источники</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях организации международного бизнеса, опираясь на отечественные и зарубежные источники</p>
--	---	--	---	---	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 3.1 раскрыть основные методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Знать теоретические основы организации международного бизнеса, основные методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, обуславливающие особенности осуществления и организации международного бизнеса	Тест, собеседование (индивидуальное, групповое), курсовая работа
ИПК 3.2 раскрыть порядок подготовки, структуру и требования к содержанию информационного обзора и/или аналитического отчета	Знает порядок, структуру и требования к подготовке информационного и/или аналитического обзора по вопросам организации международного бизнеса	Тест, собеседование (индивидуальное, групповое), курсовая работа
ИПК 3.3 знать отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Знать отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях, отражающие специфику организации международного бизнеса современных условиях	Тест, собеседование (индивидуальное, групповое), доклады, курсовая работа

<p>собственности, организаций, ведомств и т.д.</p>		
<p>ИПК 3.4 показать применение методов сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.</p>	<p>Уметь применять методы сбора, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях при раскрытии вопросов, отражающих специфику организации международного бизнеса</p>	<p>собеседование (индивидуальное, групповое), курсовая работа</p>
<p>ИПК 3.5 осуществлять подготовку информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., опираясь на отечественные и зарубежные источники</p>	<p>Владеть навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета о социально-экономических процессах и явлениях организации международного бизнеса, опираясь на отечественные и зарубежные источники</p>	<p>собеседование (индивидуальное, групповое), курсовая работа</p>

Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.01 Основы международного бизнеса

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением русского языка)»,

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Организация международного бизнеса				
Текущий контроль				
1. аудиторная работа	5	3	0	15
Рубежный контроль			0	
1. Эссе	20	1	5	20
Модуль 2. Кросс-культурный менеджмент				
Текущий контроль				
1. аудиторная работа	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Тест	25	1	10	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
Экзамен				30
				100 (110)

Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.01 Основы международного бизнеса

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением русского языка)»,

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 3. Правовое обеспечение международного бизнеса				
Текущий контроль				
1. аудиторная работа	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Эссе	20	1	5	20
Модуль 4. Государственное регулирование международно-правового сотрудничества				
Текущий контроль				
1. аудиторная работа	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Тест	25	1	10	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3. Посещение лекционных занятий			0	-6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
Экзамен				30
				100 (110)

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:
Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Профиль «Международный бизнес с углубленным изучением русского языка»
Кафедра инновационной экономики	Дисциплина «Основы международного бизнеса»

Экзаменационный билет № 1

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.

Заведующий кафедрой

Л.С. Валинурова

Зав. кафедрой

Л.С. Валинурова

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы к экзамену 1 семестр

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Технологические аспекты мирового бизнеса.
7. Политические аспекты мирового бизнеса.
8. Роль культуры в международном бизнесе.
9. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
10. Основные элементы инновационного бизнеса.
11. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
12. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
13. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
14. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
15. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
16. Мировой транспорт.
17. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
18. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
19. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
20. Россия в международной торговле.
21. Современные формы и методы международной торговли.
22. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
23. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
24. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
25. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
26. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
27. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
28. Сущность и процесс стратегического планирования.
29. Стратегические альянсы международного бизнеса.
30. Стратегия проникновения международного бизнеса.
31. Функции контроля в международном бизнесе.
32. Поведение работников в международных компаниях.
33. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
34. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
35. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
36. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
37. Трудовые отношения в международном бизнесе.
38. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
39. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
40. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
41. Классификация культур по Г. Хофстеде. Формирование российской деловой культуры, ментальности.
42. Культуры, основанные на индивидуальных и коллективных ценностях.

Примерные вопросы к экзамену 2 семестр

1. Правовые основы мирового бизнеса.
2. Технологические аспекты мирового бизнеса.
3. Политические аспекты мирового бизнеса.
4. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
5. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
6. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
7. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
8. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.
9. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
10. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
11. Система управления таможенными рисками в РФ.
12. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.
13. Элементы межгосударственной системы.
14. Метод международно-правового регулирования межгосударственных отношений.
15. Особенности современного международного права и его отличие от внутригосударственного права
16. Соотношение понятий «субъект международного права» и «субъект международных отношений».
17. Принцип суверенного равенства государств в международных отношениях.
18. Международные межправительственные организации.
19. Исключительная экономическая зона и континентальный шельф.
20. Международные реки и международные каналы.
21. Международно-правовой режим: Арктики, Антарктики, Каспийского моря, космического пространства, Луны и других небесных тел.
22. Роль Совета Безопасности ООН в урегулировании международных споров.
23. Международный Суд ООН: состав, компетенция, порядок работы, принимаемые акты.
24. Постоянная палата третейского разбирательства.
25. Порядок разрешения международных споров в ММПО.
26. Учредительные акты международных межправительственных организаций.
27. Членство в международных межправительственных организациях
28. Разрешение споров по праву международных договоров.
29. Обеспечение выполнения международных договоров.
30. Договоры, заключенные международными межправительственными организациями.
31. Законодательство РФ о международных договорах Российской Федерации
32. Национальное законодательство как источник международного экономического права.
33. Решения международных экономических организаций и конференций.
34. Основные принципы международного экономического права.
35. Основные правовые режимы иностранных инвестиций.
36. Международные многосторонние инвестиционные договоры.

Темы курсовых работ:

1. Брендинг как составляющая внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Венчурный бизнес в современной мировой экономике.
3. Взаимодействие государства и бизнеса на национальном и международном уровнях.
4. Внешнеэкономические связи предприятий стран ЕС и России (состояние и перспективы развития).
5. Государственное управление инновационной деятельностью (мировой опыт).

6. Деятельность российских ТНК в сфере международного бизнеса.
7. Зарубежные портфельные инвестиции.
8. Инновационная инфраструктура и ее влияние на инвестиционную привлекательность/инновационное развитие экономики.
9. Интеллектуальный капитал как фактор инвестиционной привлекательности международной организации.
10. Ипотечное кредитование и перспективы его развития в России (российский и мировой опыт).
11. Использование государственно-частного партнерства при финансировании инвестиционных проектов.
12. Использование зарубежного опыта кластеризации экономики в регионах РФ
13. Конкурентоспособность на мировом рынке и её сравнительная оценка.
14. Маркетинговые стратегии мировых автопроизводителей на российском рынке.
15. Международная конкурентоспособность компаний и ее сравнительная оценка.
16. Международная торговля валютой.
17. Международная электронная коммерция.
18. Международные инвестиционные проекты компаний.
19. Международные кредитные линии.
20. Международные межбанковские операции.
21. Международные операции коммерческих банков.
22. Международные слияния и поглощения коммерческих банков
23. Международный лизинг.
24. Международный маркетинг: теоретические и практические аспекты.
25. Международный опыт финансирования венчурного бизнеса.
26. Международный трансферт технологий и методические принципы оценки их рыночной стоимости.
27. Международный факторинг.
28. Международный форфейтинг.
29. Международный франчайзинг.
30. Механизм повышения инвестиционной привлекательности российских регионов.
31. Механизм привлечения российских и иностранных инвесторов в регионы России.
32. Механизмы регулирования международного бизнеса.
33. Мировой рынок страховых услуг.
34. Мировой рынок черной металлургии. Тенденции и перспективы развития.
35. Организация и управление инновационной деятельностью (мировой опыт).
36. Организация, управление и государственное регулирование инвестиционными процессами (мировой опыт).
37. Особенности управления сбытом в международной компании.
38. Особенности управления финансами ТНК.
39. Особенности формирования стратегии конкурентоспособности национальной экономики стран СНГ (на примере конкретной страны).
40. Особые экономические зоны в России как форма привлечения иностранных инвестиций.
41. Проблемы и перспективы улучшения инвестиционного климата в России.
42. Проблемы экономической безопасности в международном бизнесе.
43. Проектное финансирование: мировой опыт и российская практика.
44. Риск-менеджмент в международном бизнесе.
45. Роль прямых инвестиций в международном бизнесе.
46. Роль российских банков во внешнеэкономической деятельности.
47. Россия в мировом алмазно-бриллиантовом комплексе.
48. Россия на мировом рынке драгоценных металлов.
49. Слияния и поглощения в международном бизнесе.

50. Современные рыночные стратегии и их роль в развитии международного бизнеса.
51. Современные тенденции на мировом нефтяном рынке.
52. Состояние и перспективы внешнеторговых отношений между Россией и ЕС.
53. Состояние и перспективы присутствия ТНК на российском рынке.
54. Стратегическое планирование в международной компании.
55. Управление валютными рисками в международном бизнесе.
56. Факторы и условия привлечения прямых иностранных инвестиций (на примере региона России).

Написанная курсовая работа сдается на кафедру инновационной экономики в срок не позднее, чем за 2 недели до даты, установленной в расписании для защиты для написания отзыва научным руководителем.

В завершение работа должна получить соответствующий отзыв.

Курсовая работа представляет собой выполненную в письменном виде самостоятельную учебную работу, раскрывающую проблематику выбранной темы. Объект исследования определяется бакалаврами самостоятельно.

Курсовая работа с замечаниями научного руководителя возвращается автору. Если научный руководитель не допускает работу к защите, то ее необходимо переделать с учетом указанных недостатков и рекомендаций.

При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные научным руководителем, учесть замечания в тексте работы. На защите курсовой работы обучаемый должен быть готов к краткому изложению основного содержания работы и ее результатов, к собеседованию по отдельным моментам работы, к ответу на любые вопросы как по данной теме, так и по всему курсу.

По результатам защиты курсовой работы выставляется оценка. При неудовлетворительной оценке бакалавр обязан повторно выполнить работу по новой теме или переработать прежнюю.

Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя, содержащимися в отзыве. В этом случае указывается «Работа не допускается к защите». Повторно выполненная работа сдается вместе с первым вариантом курсовой работы и отзывом на нее.

Окончательная оценка дается после защиты.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки

Критерии оценивания	Оценка
содержатся элементы научного творчества; делаются самостоятельные выводы; дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме; присутствуют собственные расчеты студента, обосновывающие полученные выводы и предложения; отсутствуют грамматические и стилистические ошибки; студент полно и уверенно отвечает на заданные преподавателем вопросы.	отлично
в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества; выводы и предложения не подкреплены расчетами их целесообразности и эффективности; существуют мелкие погрешности в оформлении работы; студент не всегда уверенно и содержательно отвечает на поставленные перед ним вопросы.	хорошо

в работе присутствуют содержательные ошибки, отсутствует иллюстративный материал; теоретические положения не подкреплены статистическими или иными выкладками; студент не может ответить на большинство вопросов преподавателя, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной работы.	удовлетворительно
на защите студент не владеет материалом, представленным в допущенной к защите курсовой работе и не может ответить на поставленные вопросы.	неудовлетворительно

Примерные задания для рубежного контроля

Рубежный контроль по модулю 1: Эссе

Эссе «Как работает экономика»

Ход выполнения: студент, основываясь на базе просмотренного мультфильма «Как работает экономика», готовит эссе на заданную тему. Эссе должно представлять собой рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения. Эссе предполагает выражение студентом своей точки зрения, субъективной личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала.

Основные требования:

1. Объем – 2000 знаков
2. Ссылки на цитируемые источники
3. Уникальность не менее 80%

Эссе по модулю 3.

Темы:

1. Правовая составляющая улучшения инвестиционного климата
2. Правовые «препятствия» участия иностранных компаний в стратегически важных для России международных проектах

Критерии оценивания эссе:

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	4
Ясность и логичность изложения	4
Творческий подход в размышлениях автора	4
Наличие и аргументированность выводов	4
Самостоятельность	4
Итого:	20

Ход выполнения: студент, основываясь на базе пройденного материала, готовит эссе на заданную тему. Эссе должно представлять собой рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения. Эссе предполагает выражение студентом своей точки зрения, субъективной личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала.

Рубежный контроль

Рубежный контроль по модулю 2. Тестовое задание

1. Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм:
 - a) совместные предприятия;
 - b) экспорт;
 - c) лицензирование;
 - d) франчайзинг;
 - e) импорт.
2. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
 - a) поддержка государства;
 - b) портфельные инвестиции;
 - c) прямые инвестиции;
 - d) заемный капитал;
 - e) ссудный капитал.
3. Что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества:
 - a) совместное производство;
 - b) подрядное сотрудничество;
 - c) факторинг;
 - d) франчайзинг;
 - e) контракт под ключ.
4. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:
 - a) наличие общей собственности;
 - b) использование международных посредников;
 - c) наличие иностранных партнеров;
 - d) долгосрочный характер договорных отношений;
 - e) наличие более одного учредителя.
5. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
 - a) одномоментное обретение конкурентных преимуществ;
 - b) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам;
 - c) оперативность, выигрыш во времени.
6. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:
 - a) интеграция;
 - b) глобализация;
 - c) регионализация;
 - d) интернационализация;
 - e) транснационализация.
7. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям:
 - a) политического риска;
 - b) микро- (политического, экономического) риска;
 - c) мезо- (политического, экономического) риска;
 - d) экономического риска;
 - e) макро- (политического, экономического) риска.
8. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
 - a) технологии;
 - b) финансовые услуги;
 - c) ноу-хау;
 - d) туристические услуги;
 - e) транспортные услуги.

9. Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции являются:
- международные экономические организации;
 - транснациональные корпорации;
 - государственные инвестиционные фонды;
 - международные банки;
 - международные инвестиционные фонды.
10. Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов – это:
- комиссионная сделка;
 - сделка встречной закупки;
 - сделка «бай-бэк»;
 - бартер;
 - консигнационная сделка.

Тестирование по модулю 4: Примерные вопросы по тесту

1. Международное публичное право регулирует –

- межгосударственные отношения
- правила поведения лиц без гражданства
- отношения между гражданами разных государств
- отношения между юридическими лицами разных государств

2. Дача субъектами международного права согласия на юридическую обязательность согласованных правил поведения является...

- этапом в создании международной организации
- этапом в создании международно-правовых норм
- условием создания государственно-подобного образования

4. основой принципа суверенности государств в международном праве

3. Государственно-подобные образования относятся к...

- субъектам международного торгового права
- производным субъектам международного права
- первичным субъектам международного права
- субъектам права международных договоров

4. Принципы международного права...

- нигде формально не закреплены
- носят рекомендательный характер
- обязательны только для международных организаций
- носят универсальный характер

5. К числу политических международных договоров не относятся договоры...

- о ненападении
 - о нейтралитете
 - о правовой помощи
 - о союзе
6. Текст договора принимается на международной конференции путем голосования за него....
- двух третей от числа участвующих государств
 - всех участвующих государств
 - трех четвертей от числа участвующих государств
 - более половины от числа участвующих государств

7. Момент вступления международного договора в силу не может быть связан с

1. совершением определенных действий
2. пожеланиями стран, не участвующих в договоре
3. наступлением определенных фактов
4. наступлением определенных событий

8. Толкование международного договора, основанное на изучении обстоятельств заключения договора –

1. логическое
2. историческое
3. грамматическое
4. систематическое

9. Причина появления международных организаций –

1. потребность государств объединить усилия для решения разнообразных проблем
2. требование сверхдержав
3. частная инициатива граждан разных стран
4. экономические интересы транснациональных компаний

10. Автор названия «Объединенные Нации» -

1. У. Черчилль
2. Ф. Рузвельт
3. И.В. Сталин
4. Б. Муссолини

11. В целях содействия международному сотрудничеству в политической области и поощрения прогрессивного развития международного права и его кодификации, Генеральная Ассамблея ООН...

1. дает поручения национальным внешнеполитическим органам
2. организует исследования и дает рекомендации
3. руководит деятельностью Совета Безопасности
4. использует войска по поддержанию мира

12. К числу региональных международных организаций относится

1. ВТО
2. ООН
3. ОБСЕ
4. ВОЗ

13. Поверенные в делах аккредитуются при...

1. законодательных органах государств пребывания
2. министрах иностранных дел государства пребывания
3. главах государств пребывания
4. судебных органах государств пребывания

14. Должностное лицо одного государства, находящееся в другом государстве для защиты прав и интересов своих граждан и своего государства –

1. атташе
2. торговый представитель
3. посол
4. консул

15. Возмещение материального ущерба в форме восстановления прежнего имущественного состояния –

1. сатисфакция
2. ресторация
3. компенсация
4. репарация

16. Инициатором проведения Гаагской конференции мира 1899 года была...

1. Франция
2. Великобритания
3. Германия
4. Россия

17. Источником международного гуманитарного права

1. международные договоры
2. общие принципы права
3. судебные решения и доктрины наиболее квалифицированных специалистов по публичному праву
4. нормы национального права

18. Приобретение гражданства происхождением

1. филиация
2. реинтеграция
3. натурализация
4. оптация

19. Нейтральное государство вправе

1. открывать на своей территории вербовочные пункты одной из сторон
2. разрешать устанавливать воюющим на своей территории радиостанции
3. отражать покушения на нейтралитет с помощью своих вооруженных сил
4. снабжать воюющих оружием

20. Отрасль международного права, регулирующая экономические отношения между его субъектами

1. международное экологическое право
2. право внешних сношений
3. право международных договоров
4. международное экономическое право

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	25
80-89%	20-24
71-79%	15-19
61-70%	10-14
менее 60%	0

Задания для текущего контроля аудиторной работы.

Аудиторная работа включает в себя: доклады, ситуационные задачи, индивидуальные задания

Примерные темы докладов. Доклады выполняются в форме презентаций в Power Point

Тематика докладов по модулю 1,2

Примерные темы подготовки докладов к практическому занятию.

Модуль 1.

«Основы международного бизнеса»

1. Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства.
2. Интернационализация и глобализация мировой экономики.
3. Понятие международной компании, их классификация.
4. Теории процесса транснационализации и интернализации (Р. Вернонен, С. Хайлер, А. Рагмен).
5. Формы управления родительских фирм своими зарубежными филиалами и

- особенности трансфертного ценообразования.
6. Участие России в процесс трансационализации мировой экономики.
 7. Концепции интернационализации бизнеса.
 8. Макро- и микроэкономические факторы мотивации выхода на внешний рынок.
 9. Основные причины интернационализации компании: географическое положение компании, издержки производства, неравномерность технологического развития историческая рациональная специализация.
 10. Модели интернационализации бизнеса, градиенты интернационализации фирмы.
 11. Анализ конкуренции и конкурентов (бенчмаркинг).
 12. Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные.
 13. Ценовая политика в международном бизнесе.
 14. Товары и товарная политика в системе международного бизнеса.
 15. Торговая марка, марочное название: маркировка, значение и защита от пиратства.
 16. Маркетинг-микс и его компоненты (товар, цена, позиционирование, продвижение).
 17. Взаимосвязь компонентов маркетинг-микса.
 18. Три подхода к стандартизации маркетинг-микса при выходе на внешние рынки
 19. Гетерогенность совокупности локальных целевых рынков – объективная основа для модификации международного маркетинг-микса.
 20. Итеративная модель модификации международного маркетинг-микса.
 21. Понятие окружающей среды в международном бизнесе.
 22. Сложность анализа и необходимость выделения сечений: экономическое, политико-правовое и социокультурное.
 23. Обзор концептуальных подходов к анализу окружающей среды.
 24. Диалектика международного предпринимательства и его окружающей среды.

Модуль 2.

1. Каналы распределения (дистрибьюции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве.
2. Посредники во внешнеэкономических операциях.
3. Основные функции предпринимательства.
4. Межстрановые каналы распределения.
5. Принципы выбора и основные характеристики каналов товародвижения.
6. Косвенный и прямой экспорт.
7. Типы посредников при косвенном экспорте.
8. Сходства и различия между торговыми представителями, агентами, дистрибьюторами.
9. Совместная экспортная деятельность по принципу «наездник – несущий».
10. Прямые иностранные инвестиции.
11. Стратегические альянсы как разновидность ведения совместного бизнеса.
12. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – лизинг.
13. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – аутсорсинг.
14. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – аутстаффинг.
15. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – инжиниринг.
16. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – контрактное производство.
17. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – управленческий контракт.

18. Специализированный способ проникновения в международном бизнесе – строительство объектов под ключ в международном бизнесе.
19. Международный технологический обмен.

Модуль 3

Понятие и признаки системы международного права.

1. Элементы межгосударственной системы.
2. Метод международно-правового регулирования межгосударственных отношений.
3. Особенности современного международного права и его отличие от внутригосударственного права

Субъекты и источники международного права

1. Соотношение понятий «субъект международного права» и «субъект международных отношений».
2. Принцип суверенного равенства государств в международных отношениях.
3. Международные межправительственные организации.

Территория и население в международном праве.

1. Исключительная экономическая зона и континентальный шельф.
2. Международные реки и международные каналы.
3. Международно-правовой режим: Арктики, Антарктики, Каспийского моря, космического пространства, Луны и других небесных тел.

Мирные средства урегулирования международных споров: переговоры, консультации, добрые услуги

1. Роль Совета Безопасности ООН в урегулировании международных споров.
2. Международный Суд ООН: состав, компетенция, порядок работы, принимаемые акты.
3. Постоянная палата третейского разбирательства.
4. Порядок разрешения международных споров в ММПО.

Право международных организаций и конференций.

1. Учредительные акты международных межправительственных организаций.
2. Членство в международных межправительственных организациях

Право международных договоров.

1. Разрешение споров по праву международных договоров.
2. Обеспечение выполнения международных договоров.
3. Договоры, заключенные международными межправительственными организациями.
4. Законодательство РФ о международных договорах Российской Федерации

Международное экономическое право и урегулирование международных экономических споров.

1. Национальное законодательство как источник международного экономического права.
2. Решения международных экономических организаций и конференций.
3. Основные принципы международного экономического права.

Правовое регулирование иностранных инвестиций. Международно-правовые основы инвестирования

1. Основные правовые режимы иностранных инвестиций.
2. Доктрина Кальво и ее значение для международно-правового регулирования инвестиций
3. Международные многосторонние инвестиционные договоры.

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	3

Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
Качество презентационного материала	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
Итого:	5

Задания по модулю 1,2

Резюме 1 Студента составляет резюме на настоящий момент, указывая данные, актуальные на данный момент времени: дату рождения, образование, опыт работы (при наличии), личные качества

Резюме 2 Студент составляет резюме: я соискатель вакансии через 10 лет.

Студент проецирует свое будущее, определяет на какую должность он хотел бы и мог претендовать через 10 лет, какое образование он должен получить для этого, какими профессиональными знаниями, навыками и умениями он должен обладать. Резюме фантазийное, но позволяет оценить логику размышления студента, какой он видит свою будущую профессиональную жизнь.

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Ситуационные задачи. Модуль 3,4

Задание 1.

Немецкая компания "Траст" заключила инвестиционный договор с российским акционерным обществом "Вера", в соответствии с условиями которого предусмотрено, что рассмотрение споров, вытекающих из этого договора, возможно международным арбитражем при Стокгольмской торговой палате. В то же время, по усмотрению немецкой компании иск может быть предъявлен в государственный суд города Берлина. Инвестиционный договор был заключен в Москве и его реализация также предполагалась в Москве.

Спустя год после заключения контракта российская компания обратилась в арбитражный суд города Москвы с иском о признании инвестиционного договора в части определения юрисдикции разрешения споров недействительной. Иск был обоснован тем, что стороны не равны в возможностях прибегнуть к юрисдикции.

Разрешите спор. Является ли действительным указанное соглашение о порядке разрешения споров?

Задание 2.

Закрытое акционерное общество "International Product", зарегистрированное по российскому законодательству, со стопроцентными иностранными инвестициями, арендует земельный участок. Договор аренды заключен с субъектом Российской Федерации 49 лет. На этом же земельном участке расположены производственные помещения, принадлежащие обществу, в которых осуществляется хозяйственная деятельность.

Общество обратилось за выкупом земельного участка, однако последовал отказ со ссылкой на то, что предприятия со стопроцентным иностранным капиталом не вправе выкупать землю.

После этого общество обратилось в арбитражный суд с иском о понуждении к заключению договора о выкупе указанного земельного участка.

Какое решение должен принять суд?

А если этот земельный участок относится к категории земель сельскохозяйственного назначения? Изменится ли решение задачи, если земельный участок находится в приграничной территории?

Задание 3.

Между французской компанией "Промонд" и КУГИ Санкт-Петербурга было заключено инвестиционное соглашение о строительстве в Санкт-Петербурге мясоперерабатывающего завода. Условиями инвестиционного соглашения было предусмотрено, что разрешение споров, вытекающих из него, подведомственно Стокгольмскому арбитражу.

Проект не удалось реализовать. Французская сторона полагала, что виновником провала проекта являлась российская сторона. Через некоторый промежуток времени компания "Промонд" передала права требования к КУГИ Санкт-Петербурга немецкой юридической компании "Дойч Лойер", которая и предъявила исковое требование в Стокгольмском арбитраже.

На стадии обсуждения поданного искового заявления российская сторона возражала против рассмотрения дела Стокгольмским арбитражем, ссылаясь на то, что немецкая компания не является участником третейского соглашения.

Должен ли Стокгольмский арбитраж принимать спор к разрешению? Достаточно ли уступки права требования материально-правового обязательства для того, чтобы и процессуальные права переходили к правопреемнику?

Задание 4. Поскольку право собственности закрепляет экономические отношения, существующие в обществе, необходимо правильно определять понятие собственности как экономической категории. Однако оно определяется по-разному. Например:

- собственность – это материальные блага (так считает большинство обывателей);
- собственность – это отношение между людьми по поводу вещей, собственник относится к вещи, как к своей, а несобственник, как к чужой (так определялась собственность в некоторых учебниках по гражданскому праву в советское время);
- собственность – это исторически определенная общественная форма присвоения материальных благ и прежде всего средств производства. Этой точки зрения придерживаются российские ученые В.П.Грибанов и Е.А.Суханов;
- собственность – это действия по владению, пользованию и распоряжению имуществом в рамках исторически сложившегося способа присвоения (В.П. Павлов);
- собственность – это отношение индивида или коллектива к принадлежащей ему вещи, как к своей (Ю.К. Толстой).

Какое из определений, по Вашему мнению, наиболее удачно и почему?

Задание 5. Право собственности, как всякое право, возникает по определенным основаниям (способам). Основания эти разнообразны, но все они делятся на две группы: первоначальные и производные.

Как определяются понятия: «первоначальные способы возникновения права собственности» и «производные способы возникновения права собственности»?

Составьте таблицу «Способы возникновения права собственности», в которой перечислите все способы, их суть и условия возникновения права собственности, ссылаясь на статьи ГК РФ.

Критерии оценивания ситуационной задачи

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csourse=online&utm_cmediu m=button
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csourse=online&utm_cmediu m=button
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csourse=online&utm_cmediu m=button
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csourse=online&utm_cmediu m=button
5. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ с изменениями и дополнениями от: 30 марта, 9 июля 1999 г., 2 января, 5 августа, 29 декабря 2000 г., 24 марта, 30 мая, 6, 7, 8 августа, 27, 29 ноября, 28, 29, 30, 31 декабря 2001 г., 29 мая, 24, 25 июля, 24, 27, 31 декабря 2002 г., 6, 22, 28 мая, 6, 23, 30 июня, 7 июля, 11 ноября, 8, 23 декабря 2003 г., 5 апреля, 29, 30 июня, 20, 28, 29 июля, 18, 20, 22 августа, 4 октября, 2, 29 ноября, 28, 29, 30 декабря 2004 г., 18 мая, 3, 6, 18, 29, 30 июня, 1, 18, 21, 22 июля, 20 октября, 4 ноября, 5, 6, 20, 31 декабря 2005 г., 10 января, 2, 28 февраля, 13 марта, 3, 30 июня, 18, 26, 27 июля, 16 октября, 3, 10 ноября, 4, 5, 18, 29, 30 декабря 2006 г., 23 марта, 26 апреля, 16, 17 мая, 19, 24 июля, 30 октября, 4, 8, 29 ноября, 1, 4, 6 декабря 2007 г., 30 апреля, 26, 30 июня, 22, 23 июля, 13 октября, 24, 26 ноября, 1, 4, 22, 25, 30 декабря 2008 г., 14 марта, 28 апреля, 3, 28 июня, 17, 18, 19, 24 июля, 27 сентября, 30 октября, 9, 23, 25, 28 ноября, 17, 27, 29 декабря 2009 г., 9 марта, 5, 30 апреля, 8, 19 мая, 2, 17 июня, 5, 27, 30 июля, 28 сентября, 3, 8, 15, 27, 29 ноября, 28 декабря 2010 г., 7 марта, 21 апреля, 3, 4, 7, 21, 27 июня, 1, 11, 18, 19, 20, 21 июля, 7, 16, 21, 28, 30 ноября, 3, 6, 7 декабря 2011 г., 29 февраля, 30 марта, 23 апреля, 3 мая, 5, 14, 25, 29 июня, 10, 28 июля, 2 октября, 29 ноября, 3, 25, 29, 30 декабря 2012 г., 4 марта, 5 апреля, 7 мая, 7, 28 июня, 2, 23 июля, 30 сентября, 2, 25 ноября, 2, 21, 28 декабря 2013 г., 21 февраля, 2, 20 апреля, 5 мая, 4, 23, 28 июня, 21 июля, 4, 22 октября, 4, 24, 29 ноября, 29 декабря 2014 г., 8 марта, 6 апреля, 2 мая, 8, 29 июня, 13 июля, 5 октября, 23, 28 ноября, 29 декабря 2015 г., 1, 15, 29 февраля, 2, 9, 30 марта, 5, 26 апреля, 1, 23, 30 мая, 2, 23, 30 июня, 3 июля, 30 ноября, 19, 28 декабря 2016 г., 7 марта, 3 апреля, 18 июня, 1, 18, 29 июля, 30 сентября 2017 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csourse=online&utm_cmediu m=button
6. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» с изменениями и дополнениями от: 2 января 2000 г., 22 августа 2004 г., 2 февраля, 18 декабря 2006 г., 24 июля 2007 г., 17 июня, 23 июля 2010 г., 18, 19 июля, 6, 12 декабря 2011 г., 28 декабря 2013 г., 3 июля 2016 г., 26 июля 2017 г. [Электронный ресурс]. – URL:

- http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
7. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями от: 21 марта, 25 июля 2002 г., 8 декабря 2003 г., 22 июля 2005 г., 3 июня 2006 г., 26 июня 2007 г., 29 апреля 2008 г., 19 июля, 16 ноября, 6 декабря 2011 г., 3 февраля, 5 мая 2014 г., 1 мая, 18 июля 2017 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
 8. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
 9. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О концессионных соглашениях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2017) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button
 10. Гражданское и торговое право зарубежных стран : учебное пособие / под ред. С.Н. Бабурина, Р.А. Курбанова. – Москва : Юнити, 2013. – 383 с. – (Юриспруденция РГТЭУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447895> (дата обращения: 19.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02112-6. - ISBN 978-5-238-02113-3 (ч. 1). – Текст : электронный.
 11. Гражданское и торговое право зарубежных государств : учебник : в 2 томах : [16+] / М.А. Андрианова, Е.А. Васильев, А.В. Грибанов и др. ; отв. ред. А.С. Комаров, А.А. Костин, О.Н. Зименкова, Е.В. Вершинина и др. – Москва : Статут, 2019. – Том 1. Общая часть. – 560 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571902> (дата обращения: 19.01.2021). – ISBN 978-5-8354-1534-2 (т. 1). - ISBN 978-5-8354-1537-3. – Текст : электронный.
 12. Кудинов, О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право : учебное пособие / О.А. Кудинов. - 4-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 268 с. - ISBN 978-5-394-01843-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114130> (27.01.2019).
 13. Терехова, Е.В. Инвестиционное право: публично-правовые начала: учебное пособие / Е.В. Терехова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет правосудия. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2015. - 296 с.: ил. - ISBN 978-5-93916-474-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439622> (04.01.2018).
 14. Международное право : учебник : [16+] / А.Х. Абашидзе, А.И. Абдуллин, М.В. Андреев и др. ; отв. ред. Р.М. Валеев, Г.И. Курдюков ; Казанский (Приволжский) федеральный университет. – Москва : Статут, 2017. – 496 с. – (Учебник Казанского университета). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497309> (дата обращения: 20.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1310-2. – Текст : электронный.
 15. Тимонина, И.Л. Развитие международного бизнеса : учебное пособие : [16+] / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2011. – 150 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443234> (дата обращения: 20.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0573-7. – Текст : электронный.
16. Румянцева, Е.Е. Инвестиции и бизнес-проекты: учебно-практическое пособие : в 2 ч. / Е.Е. Румянцева. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – Ч. 2. – 348 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450110> (дата обращения: 20.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7879-4. – DOI 10.23681/450110. – Текст : электронный. Моргунов, В. И. Международный маркетинг. Учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 182 с. – (Учебные издания для бакалавров). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221300>.
17. Черкасова, Т. Н. Международный финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. Н. Черкасова; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет, э.и. кафедра. – М.: РГ-Пресс, 2014. – 77 с. – Библиогр. в кн. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276536>.
18. Шаймиева, Э. Ш. Введение в специальность : учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань: Познание, 2014. – 48 с.: табл. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257831>.
19. Яковлева, Е. А. Международный маркетинг: учебное пособие / Е. А. Яковлева, М. А. Шибаев. – Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012. – 88 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143330>

Дополнительная литература

1. Аксенова Н. Государственное регулирование иностранных инвестиций// Проблемы теории и практики управления. – 2010. - № 9. – С. 85-93. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15244446>
2. Блэк, Д. Введение в бухгалтерский и управленческий учет / Д. Блэк; пер. Т.В. Сажнева. – М.: Весь Мир, 2009. – 424 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229668>.
3. Борисова О.В. Инвестиционный климат в России: состояние и оценка // Аудит и финансовый анализ. - 2015. - № 1. - С. 288 - 295. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.auditfin.com/fin/2015/1/fin_2015_11_rus_06_02.pdf
4. Медведева, Е. А. Основы международного бизнеса. Учебно-методический комплекс / Е. А. Медведева. – М.: Евразийский открытый институт, 2008. – 115 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90797>.
5. Международное частное право: курс лекций / К.К. Гасанов, В.Н. Шмаков, А.В. Стерлигов, Д.И. Ивашин ; ред. К.К. Гасанов. – Москва : Юнити, 2015. – 359 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114795> (дата обращения: 19.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02206-2. – Текст : электронный.
6. Попов, В. М. Глобальный бизнес и информационные технологии: Современная практика и рекомендации / В. М. Попов, Р. А. Маршавин, С. И. Ляпунов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 271 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220779>.
7. Предпринимательское право: практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; авт.-сост. А.Д. Анучкина, Н.Ю. Белокопытова. - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 113 с.: табл. - Библиогр.: с. 95-96. ; То же [Электронный

ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458230> (04.01.2018).

8. Современная мировая политика: Прикладной анализ: учебное пособие / под ред. А. Д. Богатуров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 592 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104345>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал СЮ – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM
13.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензиибессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензиибессрочные.

14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодомlumienmastercontrol, проектор casio, персональный компьютер пэвмкламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвмкламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодомlumienmastercontrol, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодомlumienmastercontrol, проектор casio.</p> <p>аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p>аудитория № 220:</p>

корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ): лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе,
проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер
в комплекте hp, моноблок, персональный
компьютер в комплекте моноблок itu.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

**лаборатория исследования процессов в
экономике и управлении № 311а**

учебная мебель, доска, персональный
компьютер lenovothinkcentre – 16 шт.

**лаборатория информационных
технологий в экономике и управлении №
311в**

учебная мебель, доска, персональный
компьютер в комплекте № 1 itucorp 510 –
14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.

<p>(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>6.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>7. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	
---	--