

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры управления качеством
протокол №7 от «06» марта 2023г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института
Протокол №3 от 03.03.2023 г.

Зав.кафедрой _____ /Галиахметов Р.Н.

_____ /Баннова А.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

дисциплина «Экономическое управление»

(наименование дисциплины)

Дисциплина обязательной части (Блок 1. Дисциплины (модули) - Б1.О.10

программа бакалавриата

Направление подготовки 27.03.02 Управление качеством


Направленность (профиль) программы подготовки - Управление качеством в
производственно-технологических системах

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

бакалавр

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель) к.э.н., доцент (должность, ученая степень, ученое звание)	 _____ /Бакиева Г.Р. (подпись, Фамилия И.О.)
-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Для приёма: 2020 г.

Уфа 2023 г.

Составитель: доцент, канд.экон.наук Бакиева Г.Р.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Управление качеством», протокол № 1 от «_31_» августа 2020г.

Заведующий кафедрой



_____ / Галияхметов Р.Н./

Рабочая программа дисциплины актуализирована и одобрена на заседании кафедры «Управление качеством», протокол № 1 от «_31_» августа 2021г.

Заведующий кафедрой



_____ / Галияхметов Р.Н./

Рабочая программа дисциплины актуализирована и одобрена на заседании кафедры «Управление качеством», протокол № 1 от «_31_» августа 2022г.

Заведующий кафедрой



_____ / Галияхметов Р.Н./

Рабочая программа дисциплины актуализирована и одобрена на заседании кафедры «Управление качеством», протокол № 1 от «_31_» августа 2023г.

Заведующий кафедрой



_____ / Галияхметов Р.Н./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
 4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине
- Приложение 1.

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ОК -3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Категория (группа) компетенций¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-3 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК -3.1 Знает: теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения бизнеса.	Знать: об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателях работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений
		УК -3.2 Умеет: применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый	- Уметь: рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

		<p>инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса.</p>	<p>производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий - обосновать принятые управленческие решения - рассчитывать цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах
		<p>УК -3.3 Знает: методы личного экономического и финансового планирования, инструменты управления личными финансами, собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций 2. Навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. Методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; 4. Приемами обоснования управленческих решений
		<p>ПК-5 умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат</p>	<p>Уметь: - оперировать основными понятиями и категориями менеджмента качества ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и

		<p>Умеет: применять методы личного экономического и финансового планирования, использовать инструменты управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>организовывать работу подразделения; - выявлять проблемы в области управления персоналом и их решать; - оценивать, подбирать, стимулировать и планировать карьерное развитие работников применять количественные и качественные методы анализа при принятии маркетинговых решений - находить оптимальные формы и методы маркетинговой работы предприятия (организации) на различных рынках формировать адекватные стратегии и планы маркетинговой деятельности</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическое управление» относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре для очной формы обучения. Студенты заочной формы обучения изучают во время зимней сессии 4 курсе.

Цель учебной дисциплины «Экономическое управление» - формирование у обучающихся системы базовых знаний в области экономического управления в предпринимательстве и подготовка к их использованию в практической профессиональной деятельности.

2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИУК 3.1. Знает: методы личного экономического и финансового планирования, инструменты управления личными финансами, собственные экономические и финансовые риски.	Знать: об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателях работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений	Не знает: об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателях работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений	Знает: об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателях работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений
ИУК 3.2 Умеет: применять методы личного экономического и финансового планирования, использовать	- Уметь: рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты производственно-хозяйственной	Не умеет рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты производственно-	Умеет: рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты производственно-

² Составляется для каждой компетенции, закрепленной за дисциплиной

<p>инструменты управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>деятельности цеха, участка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий - обосновать принятые управленческие решения - рассчитывать цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах 	<p>хозяйственной деятельности цеха, участка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий - обосновать принятые управленческие решения - рассчитывать цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах 	<p>хозяйственной деятельности цеха, участка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий - обосновать принятые управленческие решения - рассчитывать цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах
<p>Пк 5. Владеть основами финансовой грамотности</p>	<p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организации 2. навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; 4. приемами обоснования управленческих решений 	<p>Не владеет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организации 2. навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; 4. приемами обоснования управленческих решений 	<p>Владеет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организации 2. навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; 4. приемами обоснования управленческих решений

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания

результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>УК-3.1 Знает: методы личного экономического и финансового планирования, инструменты управления личными финансами, собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знать: об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателях работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений</p>	<p>Индивидуальный, групповой опрос; тестирование; письменные ответы на вопросы; устный опрос (вопросы для самоконтроля) контрольные работы; собеседование, проведение деловой игры,</p>
<p>УК-3.2 Умеет: применять методы личного экономического и финансового планирования, использовать инструменты управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>- Уметь: рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка; - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий - обосновать принятые управленческие решения - рассчитывать цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса</p>	<p>Доклад; сообщение; задача; практическое задание; реферат; тесты; коллоквиум;</p>

	разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах	
УК-3.3 Владеть основами финансовой грамотности	<p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организации 2. навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; 4. приемами обоснования управленческих решений 	<p>Кейс-задача; творческие задания (выступления, презентации, подготовка кроссворда и пр.); эссе; статья; ситуационные задачи и тесты; ролевые игры; рабочая тетрадь</p>

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг – план дисциплины

Экономическое управление

Направление 27.03.02 Управление качеством
курс 4 , семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы		
			Минимальный	Максимальный	
Модуль 1. Экономическое управление в предпринимательской среде				18	
Текущий контроль					
1. Аудиторная работа	5	1	0	5	
2. Тестовый контроль	4	1	0	4	
3. Решение задач	3	2	0	6	
4. Индивидуальное задание	3	1		3	
Модуль 2. Ресурсы предприятия				33	
Текущий контроль					
1. Аудиторная работа	5	1	0	5	
2. Тестовый контроль	4	4	0	16	
3. Решение задач	3	4	0	12	
Модуль 3. Анализ результатов деятельности предприятия				19	
Текущий контроль					
1. Тестовый контроль	4	2	0	8	
2. Решение задач	3	1	0	3	
3. Выступление по реферату	5	1	0	5	
4. Коллоквиум	3	1	0	3	
Поощрительные баллы				10	
1. Студенческая олимпиада, конкурсы			0	5	
2. Публикация статей			0	5	
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)					
1. Посещение лекционных занятий	0,75	8	0	-6	
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)	1,25	8	0	-10	
Итоговый контроль				30	
1. Зачет			0	30	

Перечень вопросов к зачету

1. Анализ динамики и выполнение плана производства и продажи продукции
2. Анализ динамики, состава и структуры активов предприятия.
3. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия.
4. Анализ и оценка показателей ликвидности, кредито- и платежеспособности предприятия.
5. Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости предприятия.
6. Анализ и оценка показателей эффективности и интенсивности использования капитала.
7. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
8. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.

9. Анализ использования трудовых ресурсов.
10. Анализ конкурентоспособности продукции.
11. Анализ обеспеченности предприятия персоналом
12. Анализ обновления и качества продукции.
13. Анализ общей суммы затрат на производство продукции
14. Анализ показателей рентабельности предприятия.
15. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
16. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.
17. Анализ рынков сбыта продукции.
18. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
19. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
20. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
21. Анализ факторов и комплексная оценка резервов увеличения производства и продажи продукции.
22. Виды, направления и основные методы анализа.
23. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
24. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
25. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и продажи продукции.
26. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции
27. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия.
28. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.
29. Использование нераспределенной прибыли.
30. Маржинальный анализ финансовых результатов.
31. Методика рейтингового анализа эмитентов.
32. Методы и методика комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.
33. Обобщение резервов увеличения финансовых результатов
34. Обоснование решения об увеличении производственной мощности
35. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
36. Объем и структура инвестирования.
37. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия и факторы его определяющие.
38. Определение критической суммы постоянных и переменных расходов и критического уровня цен продаж.
39. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
40. Особенности анализа переменных и постоянных затрат.
41. Приемы экономического анализа.
42. Прогнозирование финансового состояния предприятия.
43. Резервы увеличения фондоотдачи и фондорентабельности.
44. Роль комплексного анализа в управлении.
45. Содержание управленческого и финансового анализа и последовательность их проведения.
46. Структура доходов и расходов организации и факторы их изменения.
47. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
48. Факторы роста прибыли и методы их анализа.
49. Формирование прибыли от обычной деятельности и нераспределенной прибыли.
50. Эффективность инвестирования в производственные и финансовые активы.

51. График и формула точки безубыточности предприятия
52. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие
53. Необходимые условия для предпринимательства, виды предпринимательства
54. Концепции функционирования предприятия в различных системах хо-зяйствования (в плановой, рыночной и смешанной).
55. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
56. Соотношение понятий бизнес – предпринимательская деятельность – предприятие.
57. Предприятие – основное звено экономики.
58. Правовые, экономические и социальные основы создания предприятий
59. Внутренняя среда предприятия.
60. Внешняя среда предприятия.
61. Нормативно-правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации предприятия
62. Содержание категории аренда, виды аренды.
63. Лизинг – понятие, содержание и схема организации
64. Содержание и формула расчета общих издержек предприятия.
65. Понятие и формула расчёта средних постоянных издержек.
66. Понятие и формула расчёта средних переменных издержек.
67. Понятие и формула расчёта средних общих издержек.
68. Классификация затрат по первичным элементам.
69. Основное отличие «стандарт-костинга» от «директ-костинга»
70. Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы зачета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Деловая (ролевая) игра

Тема. Организация труда и его оплаты на предприятии.

1. Тема деловой игры «Мотивация персонала»

2 Концепция игры

1. Анализ ситуации:

- место сложившейся ситуации (фирма, рабочее место);
 - участники ситуации (взаимосвязи, кандидатуры).
2. Определение проблемы:
- формулирование проблемы;
 - причины и мотивы.
3. Постановка целей мотивации.
- Планирование мотивации работника (работников):
 - выявление потребностей;
 - определение иерархии потребностей;
 - анализ изменения потребностей;
 - «потребности – стимулы»;
 - стратегия, способ мотивации.
 - Осуществление мотивации:
 - создание условий, отвечающих потребностям;
 - обеспечение вознаграждения за результаты;
 - создание уверенности в возможности достижения цели;
 - создание впечатления от ценности вознаграждения.
 - Управление мотивацией:
 - контроль за ходом мотивационного процесса;
 - сравнение полученных результатов с требуемыми;
 - корректировка стимулов.
 - 3 Роли:

Руководители двух предприятия и несколько человек, представляющих трудовой коллектив.

1. Ценного специалиста по маркетингу переманивает конкурент.
2. Организация находится на начальной стадии формирования коллектива. Люди с большим трудом притираются друг к другу. Происходит много разногласий.
3. Отдел – победитель внутрифирменного соревнования прошлого года в новом году занял предпоследнее место.
4. В плановом отделе в третий раз возникают громкие скандалы между сотрудниками.
5. Из офиса генерального директора происходит утечка информации конкуренту.
6. В организации работают преимущественно женщины, межличностные отношения напряжены.
7. Молодые сотрудники постоянно участвуют в проектах НИР на стороне.
8. На генерального директора постоянно поступают анонимки в адрес руководства корпорации.
9. Работники крупной корпорации противятся слиянию с другой крупной компанией.
10. Опытный (10 лет стажа работы) специалист стал хуже выполнять задания.

4 Ожидаемые результаты.....

развитие способностей в области анализа источников возникновения проблем с целью правильной и своевременной мотивации сотрудников, решения конфликтных ситуаций и повышения эффективности работы сотрудников.

Критерии оценки (в баллах):

- 4 балла выставляется студенту, если он ссылаясь на нормативно-правовые документы и полученные знания сможет доказать свою позицию и отрегулировать возникшую проблему;
- 3 балла выставляется студенту, если он ссылаясь на нормативно-правовые документы и полученные знания сможет доказать свою позицию , но с ним не согласятся другие игроки и вопрос полностью не будет решен;
- 2 балла выставляется студенту, если он активно участвует в игре, но с помощью подсказок ссылается на изученный материал (владеет материалом), но в игре знания не может применить;

- 1 балл выставляется студенту, если владеет материалом частично и не может их применить в игре.

Тема 11. Точка безубыточности, анализ факторов, влияющих на изменение ТБУ и зону безопасности предприятия

Деловая игра «Затраты и результаты»

Целью игры является усвоение зависимостей между факторами, влияющими на объем выпускаемой продукции в натуральном выражении. Использование натурального показателя по выпуску продукции облегчает восприятие существующих связей.

К основным задачам игры относятся:

1. Ознакомление с комплексом факторов, влияющих на изменение объема выпуска продукции.
2. Выделение активизирующих и тормозящих факторов изменения объемов производства.
3. Анализ и ранжирование факторов по приоритетности.

Игра «Затраты и результаты» проводится в 3 этапа.

1 этап

Группа слушателей разбивается на коллективы предприятий по выпуску мебели – кресел. Условия игры. Каждое предприятие при использовании различных экономических факторов управления добивается увеличения выпуска продукции до 960 кресел. Первоначальный выпуск продукции – 480 кресел. Цена кресла – 3 000 руб., себестоимость кресла – 2 400 руб. Зарплата на 1 кресло – 1 200 руб. Число смен – 2. Фонд времени работы оборудования – 3 000 час. Эффективный фонд времени работы рабочего – 1 830 час. Непроизводительные расходы – 400 час. Число оборотов оборотных средств (оборачиваемость) – 3,5. Капитальные вложения – 1.5 млн руб. Трудоемкость 1 кресла – 3,0 час. Число бракованных кресел – 120 шт.

Задача. Игра предполагает использование трудовыми предприятиями следующего комплекса факторов, влияющих на объем выпуска продукции.

1. Изменение цены кресла.
2. Повышение окладов и ставок работников.
3. Привлечение дополнительных капитальных вложений на новое оборудование и оснастку.
4. Увеличение времени использования оборудования.
5. Изменение трудоемкости изготовления кресел.
6. Изменение численности рабочих.
7. Уменьшение непроизводительных расходов и потерь времени.
8. Изменение себестоимости изготовления кресел.
9. Снижение числа бракованных кресел.
10. Повышение коэффициента оборачиваемости оборотных средств.

2 этап

Анализ предложенных вариантов экономических факторов управления и выделение из них активизирующих увеличение выпуска кресел. Коллективу каждого предприятия следует заполнить таблицы 1 и 2.

Таблица 1 – Активизирующие экономические факторы увеличения выпуска кресел

Значимость фактора	Номер фактора
1.	
2.	
3.	

4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Таблица 2 – Тормозящие экономические факторы увеличения выпуска кресел

Значимость фактора	Номер фактора
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Таблицы заполняются по мере убывания значимости экономического фактора. Номер фактора соответствует приведенному выше перечню факторов.

Далее производится расчет на электронно-вычислительной машине кривой изменения объема производства. Коллективы предприятий самостоятельно по требованию ЭВМ задают численные значения изменяемого параметра по каждому из 10 предложенных факторов увеличения объема выпуска кресел. Расчетная величина объема производства кресел откладывается на графике (в системе координат).

3 этап

По результатам 2-го этапа коллективам предприятий требуется скорректировать значимость экономических факторов, отразив ее в таблице 3. Затем оформляется протокол игры.

Обсуждаются результаты игры.

Критерии оценки (в баллах):

Коллектив предприятия, который добился увеличения объема выпуска кресел до 960 шт., получают 4 балла.

Кейс-задача

Тема. Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции

«Анализ кейсов по проблемам качества услуг на предприятии туризма»

Тема.

Форма проведения: обсуждение предложенных кейсов на основе их анализа.

Задание 1:

В романе Ф. Кафки описывается небольшая гостиница, предназначенная для обслуживания исключительно чиновников администрации Замка. Высокое положение клиентов гостиницы делает службу в этом заведении особенно почетной, но вместе с тем и сложной, так как к персоналу, обслуживающему гостей из Замка, предъявляются весьма высокие требования. Тот, кто им не соответствует, лишается своего места и своих привилегий. В отрывке, приведенном ниже, девушка по имени Пеппи, недолго проработавшая в престижнейшей должности буфетчицы, размышляет о причинах своей неудачной карьеры и обсуждает с одним из посетителей (К) преимущества и недостатки своей предшественницы - Фриды, которую волею вершителя всех судеб - Кламма вновь назначит на прежнюю должность.

...А она ввела кое-какие новшества. Фрида, не от усердия, а, скорее, от скупости, от властолюбия, от страха, что кому-то надо уступить какие-то свои права, всегда обслуживала слуг сама, особенно когда никто не видел, но Пепи, напротив, целиком поручила это дело парням из погреба, они ведь куда пригоднее для такой работы. Таким образом, она оставляла себе больше времени для господских комнат, постояльцы обслуживались быстрее, кроме того, она могла перекинуться с каждым несколькими словами, не то, что Фрида - та себя, по-видимому, берегла для одного Кламма и любое слово, любую попытку подойти к ней воспринимала как личное оскорбление Кламму. Впрочем, это было довольно умно, потому что, когда она потом подпускала кого-то к себе поближе, это считалось неслыханной милостью. По Пепи ненавидит такие уловки, да ей и не годилось начинать с них. Пепи со всеми была любезна, и ей отвечали любезностью. Видно, всех радовала перемена, а когда эти господа, натрудившись, наконец, улучают минутку, чтобы посидеть за кружкой пива, они форменным образом перерождаются, если только сказать им словечко, улыбнуться, повести плечиком. И все наперебой до того часто ерошили кудри Пепи, что ей десять раз на дню приходилось подправлять прическу, а не поддаваться соблазну этих флакончиков и бантиков никто не мог, даже такой рассеянный человек, как сам К. Так проходили дни, в напряжении, в постоянной работе, но и с большим успехом. Если бы они только не так скоро пролетели, если бы их было хоть немного больше! Четыре дня - это очень мало, даже если напрягаешься до изнеможения; может быть, пятый день принес бы больше, но четыре дня слишком мало! ... А потом случилось, пожалуй, самое большое несчастье: за эти четыре дня Кламм ни разу не вышел в буфет, хотя все время находился в Деревне. Если бы он пришел, то это было бы главным и решительным испытанием для Пепи, которого она, впрочем, не боялась, а, скорее, ему радовалась...

(К) излагает свою версию событий

... Ты славная девочка, Пепи, но не так легко тебя понять. Я, например, сначала считал тебя злой и высокомерной, но ты вовсе не такая, тебя просто сбива с толку должность буфетчицы, потому что ты для нее не годишься. Я не хочу сказать, что место для тебя слишком высоко, это вовсе не какое-нибудь особенное место, может быть, оно, если присмотреться, несколько почетнее твоей прежней службы, но, в общем, разница не велика, скорее, обе должности похожи как две капли воды; впрочем, можно, пожалуй, и предпочесть должность горничной должности буфетчицы, потому, что горничная всегда имеет дело только с секретарями, а тут, при буфете, хоть ты и обслуживаешь по господским комнатам начальство, секретарей, но тебе приходится сталкиваться и с самым ничтожным людом вроде меня, ведь я имею право быть только тут, в буфете, а не в других местах. И разве общение со мной такая уж великая честь? Тебе, конечно, все кажется по-другому, и, быть может, у тебя есть какие-то основания. Но именно потому ты на это место и не годишься. Место как место, а для тебя оно царствие небесное, потому что ты с таким жаром и берешься за все, наряжаешься, как, по твоему мнению, должны рядиться ангелы - хотя они совсем не такие, - дрожишь от страха потерять службу, вечно воображаешь, что тебя преследуют, всех, кто, по твоему мнению, может тебя поддержать, ты пытаешься завоевать преувеличенной любезностью и только им мешаешь, отталкиваешь их, потому что они в гостинице ищут покоя и вовсе не желают ко всей окружающей их суете добавлять и суету буфетчицы. Может статься, что кто-нибудь из высоких гостей и не заметил перемены после ухода Фриды, но теперь-то они все об этом знают и действительно скучают по Фриде, потому что Фрида, по-видимому, вела себя иначе. Какая бы она ни была в остальном, как бы она ни относилась к своему месту, но на службе она была опытной, сдержанной, владела собой, ты же сама это отмечала, хотя и не сумела извлечь из этого пользу для себя. А ты когда-нибудь следила за ее взглядом? Это же был взгляд не простой буфетчицы, а почти хозяйки. Все она охватывала, и каждого в отдельности тоже, и взгляд, предназначенный каждому в отдельности, был настолько силен, что ему сразу подчинялись. ... И Кламм добровольно спускался сюда, в буфет, он даже торопился сойти, и никто его в коридоре не подкарауливал, никто из-за него работу не запускал, Кламм должен был сам потрудиться и сойти вниз.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой сегмент рынка обслуживала описываемая гостиница?
2. В чем состояла специфика требования основной клиентуры отеля?
3. Как Пепи старалась повысить качество обслуживания в буфете?
4. Почему Пепи пришлось расстаться с должностью?
5. Какой самый веский аргумент свидетельствует о преимуществах Фриды перед Пепи?

Критерии оценки (в баллах):

Три балла- ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

Два балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

Один балл - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Тема 1. Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность

Вопросы:

1. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие
2. Необходимые условия для предпринимательства.
3. В чём заключается производственная функция предприятия?
4. Понятие изокванты и изокосты.
5. Понятие предельной нормы замещения труда капиталом.
6. На основе использования изокванты и изокосты изобразите и объясните на графике траекторию развития производственной деятельности предприятия

Тема 2. Формирование уставного капитала и имущества предприятия.

Вопросы:

1. Перечислите виды имущества предприятия.
2. Назовите минимальный размер уставного капитала ООО.
3. Каким образом оценивается стоимость вклада учредителей в уставной капитал предприятия?

Тема 3. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ

Вопросы:

1. Содержание категории «основные фонды». Состав и виды основных фондов.
2. Планирование основных фондов и формулы расчёта потребности туристского предприятия в оборудовании.
3. Физические и моральный износ основных фондов и формулы их расчёта.
4. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов.
5. Показатели фондоотдачи и фондоёмкости.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

Вопросы.

1. Сформулируйте структуру и состав кадров предприятия.
2. Формула определения текучести кадров на предприятии.
3. Основные разделы тарифно-квалификационной характеристики.
4. Понятие и формулы расчёта выработки и трудоёмкости.
5. Планирование роста производительности труда, формула расчёта.
6. Планирование численности работников, формула расчёта.

Тема 5 Организация труда и его оплаты на предприятии

Вопросы для обсуждения

1. Персонал предприятия и его структура.
2. Организация, мотивация и оплата труда персонала предприятий туризма.
3. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов на предприятиях туризма.
4. Рабочее время и его использование на предприятии социально-культурного сервиса.

Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Вопросы:

1. Объясните классификацию затрат по первичным элементам.
2. Объясните классификацию затрат по статьям калькуляции.
3. Объясните классификацию затрат по способу отнесения затрат на себестоимость продукции, услуг.
4. Объясните классификацию затрат по функциональной роли в формировании себестоимости продукции, услуг.

Тема 8. Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа, обоснование управленческих решений

1. По каким признакам проводится классификация видов экономического анализа?
2. Перечислите наиболее известные методики стратегического анализа.
3. Какие методики логистического анализа существуют?
4. В чем суть финансового анализа?
5. Назовите внешние и внутренние источники для проведения финансового анализа.
6. Назовите аналитические возможности финансовой отчетности.

Тема 10. Анализ и оценка имущественного положения организации, платежеспособности и ликвидности

Вопросы:

1. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
2. Охарактеризуйте механизм налогообложения прибыли на предприятии ИГ и Т.
3. Объясните понятие точки безубыточности предприятия и характеризующие ее показатели.
4. Охарактеризуйте операционный (производственный) рычаг и методы его расчета.
5. Охарактеризуйте финансовый рычаг и методы его расчета.

Критерии оценки (в баллах):

Два балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

Один балл - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

0,5 балла - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

0 - Студент не владеет материалом вообще

Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине Экономическое управление
(наименование дисциплины)

Контрольная работа выполняется по варианту, номер которого зависит от начальной буквы фамилии студента.

Выбор варианта задания

Номер варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Начальная буква фамилии студента	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У
	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я	

Вариант 1

1. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности 2. Рентабельность предприятия: понятие, показатели, факторы и пути повышения

Задача 1.

По приведенным в таблице данным определить, как повлияли на изменение прибыли предприятия следующие факторы: рентабельность продаж; фондоотдача; фондовооруженность труда; численность работников.

Показатель	1-й год	2-й год	Изменение (+,-)
Выручка млн. руб.	121	141	+20
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	25,1	28,4	+3,3
Среднесписочная численность работников, чел.	820	890	+70
Прибыль, млн. руб.	10,7	11,3	+0,6

Вариант 2

1. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий
2. Нормирование, формы и системы оплаты труда.

Задача 2.

По данным о динамике производительности труда работников предприятия построить ее экономико-статистическую модель, адекватную изучаемому явлению. Дать оценку качества построенной модели и составить прогноз производительности труда на три ближайших года, основываясь на выявленной тенденции.

Показатель	Годы								
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1673,7	2054,5	2566,5	2776,5	2991,8	2990,7	2848,3	3164,9	3446,5

Вариант 3

1. Виды предприятий . Характеристика. Устав предприятия
2. Конкурентоспособность предприятия и его продукции (услуг): понятия, методы оценки

Задача 3.

Пользуясь способом уменьшенного остатка определить величину амортизационных отчислений за четвертый год эксплуатации объекта, зная, что первоначальная стоимость объекта равна 200 тыс. руб., его установленный срок полезного использования — 7 лет, коэффициент ускорения, установленный в соответствии с законодательством - 2.

Вариант 4

1. Качество продукции услуг: понятия, показатели, методы оценки
2. Издержки обращения и пути их снижения

Критерии оценки (в баллах):

«Зачтено» получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе. Также ставится зачтено, когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные замечания по оформлению работы.

«Незачтено» студент получает в случае, когда работа полностью и частично не отвечает требованиям ее выполнения, а студент не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы. В этом случае научный руководитель

устанавливает дату дополнительных консультаций и срок повторной защиты контрольной работы с доработкой представленных материалов.

Комплект разноуровневых задач (заданий)

Тема 3. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ Задачи репродуктивного уровня

1. Определить норматив оборотных средств в производственных запасах по одному из видов материалов, если программа выпуска изделий А за год – 3000 шт.; норма расхода материала на одно изделие – 60 кг; цена материала – 30 тыс. руб. за 1кг; интервал между поставками – 28 дней; период страхового запаса – 6 дней.
 2. Определить величину высвобождающихся оборотных средств за счет ускорения их оборачиваемости, если длительность одного оборота оборотных средств снизилась с 54 до 52 дней. Объем реализации продукции составляет 3330,0 млн. руб.
 3. Определить фондоотдачу, фондоемкость, общую и техническую фондовооруженность на предприятии, если выручка от реализации продукции в отчетном году составила 32100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 14400 тыс. руб., (в том числе их активной части – 2250 тыс. руб.), среднесписочная численность рабочих 126 человек.
 4. Определить первоначальную, остаточную стоимости основных производственных фондов, коэффициенты износа и годности на конец года, годовую сумму амортизационных отчислений, а также коэффициенты обновления и выбытия, если первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия на начало года (F_n) составляла 16520 тыс. руб., износ фондов на начало года составлял 32,5 %, за год выбыло фондов по первоначальной стоимости на 720 тыс. руб., по остаточной стоимости на 124,2 тыс. руб. За год введено фондов на сумму 1020 тыс. руб. Средняя годовая норма амортизации основных фондов – 9,5 %.
 5. Определить норму амортизации и годовую величину амортизационных отчислений оборудования, если известно, что их восстановительная стоимость составляет 3800 тыс. руб., ликвидационная стоимость – 90 тыс. руб., срок службы оборудования – 8 лет.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

Задачи репродуктивного уровня

1. Плановый выпуск продукции равен 10000 ед. Норма времени изготовления единицы продукции – 12 чел.-ч. Эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего – 1740 ч, планируемый процент выполнения нормы выработки – 112 %. Определить потребность предприятия в рабочих.
Определить численность работников предприятия, если известно, что планируемый объем работ составляет 27600 тыс. руб., а выработка на одного работника – 600 тыс. руб.
Рассчитать показатели движения кадров:

Показатели	2010 г.	2011 г.
Среднесписочная численность персонала	125	122

Количество выбывших:	17	10
По собственному желанию	7	5
По решению администрации		
Уход на пенсию	3	2
Иные причины	4	2
	3	1
Количество принятых на работу	14	12
Среднесписочная численность персонала на конец периода	?	?

Задачи реконструктивного уровня

1. Парикмахерская располагает 43 рабочими местами, из них 40 рабочих мест с нормой обслуживания, равной 10, и 3 рабочих места с нормой обслуживания, равной 15. Режим работы предприятия полуторасменный. Планируемые потери рабочего времени – 8,7 %. Определить среднесписочную численность рабочих предприятия.

Критерии оценок разрабатывались следующим образом.

Решение задачи можно условно разбить на четыре этапа [1–3].

Ознакомиться с условием задачи (анализ условия задачи и его наглядная интерпретация схемой или чертежом).

Составить план решения задачи (составление уравнений, связывающих физические величины, которые характеризуют рассматриваемое явление с количественной стороны);

Осуществить решение (совместное решение полученных уравнений относительно той или иной величины, считающейся в данной задаче неизвестной);

Проверка правильности решения задачи (анализ полученного результата и числовой расчет).

В свою очередь каждый этап разбит на отдельные пункты (критерии), по которым можно судить о сформированности у студента умений и навыков.

За полностью выполненный этап решения участнику начисляется 25% от номинальной оценки задачи (5 баллов), в противном случае (этап реализован не полностью или совсем не рассматривался) участнику олимпиады начисляются проценты только за выполненные пункты данного этапа.

Таким образом, чтобы оценить решение задачи необходимо сложить все начисленные студенту проценты, а затем перевести их в баллы.

Темы эссе

(рефератов, докладов, сообщений)

1. Организационно-правовые формы деятельности предприятий и их характеристика.
2. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий.
3. Экономическая сущность основных фондов предприятий, их состав и структура. Методы оценки.
4. Характеристика методов расчета сумм амортизационных отчислений, их достоинства, недостатки и сферы применения.
5. Физический и моральный износ основных фондов предприятия, способы их определения.
6. Характеристика наличия, состояния и движения основных фондов.
7. Показатели использования основных фондов и пути улучшения их использования.
8. Методы расчета потребности в основных производственных фондах на предприятиях.
9. Классификация и характеристика методов определения потребности (на примере разных отраслей народного хозяйства) в трудовых ресурсах.

10. Трудовые ресурсы предприятия и оценка эффективности их использования.
11. Оборотные средства предприятия. Их кругооборот, состав и структура.
12. Методы определения потребности в оборотных средствах предприятия.
13. Методы оценки кадрового потенциала предприятия, их достоинства, недостатки и сферы применения.
14. Современные формы оплаты труда на предприятиях и их характеристика.
15. Издержки предприятия, их состав, структура и методы оптимизации.
16. Методы калькулирования себестоимости продукта
17. Сущность, виды и методы оценки предпринимательских рисков.
18. Инновации, их экономическая сущность и классификация. Организация инновационной деятельности.
19. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
20. Порядок формирования и распределения прибыли.
21. Абсолютные и относительные показатели оценки результатов хозяйственной деятельности предприятий.
22. Способы оценки качества продукции (услуг). Стандарты и системы качества (в конкретной отрасли).
23. Характеристика основных методов снижения затрат на производство продукции и оказание туристских услуг.
24. Бизнес-план предприятия, его сущность, содержание и порядок разработки.
25. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
26. Способы оценки эффективности использования оборотных средств предприятия.
27. Финансирование инновационной деятельности предприятий
28. Показатели оценки финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.
29. Особенности экономики предприятия.
30. Анализ эффективности использования основных средств.
31. Аренда и лизинг имущества в предприятии.
32. Содержание категории «оборотные фонды» предприятия: характеристики, методы определения потребности.
33. Анализ эффективности использования оборотных фондов.
34. Сущность, структура и состав издержек на предприятии. Виды издержек производства.
35. Издержки производства и себестоимость продукта.
36. Факторы, влияющие на уровень издержек производства предприятия. Расчет и оценка влияния основных факторов на издержки производства.
37. Управление издержками производства. Анализ и планирование издержек производства на предприятии.
38. Сущность цены как экономической категории, цели и задачи ценообразования.
39. Методика расчета цен на услуги.
40. Система цен и их классификация.
41. Взаимодействие цены и налогов.
42. Особенности применения надбавок, наценок, скидок, компенсаций.
43. Экономическая сущность дохода и источники образования дохода на предприятии.
44. Выручка от реализации как основной показатель хозяйственной деятельности туристского предприятия и важнейший источник дохода.
45. Прибыль и ее сущность. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.
46. Рентабельность как показатель эффективного хозяйствования предприятия, виды рентабельности и пути её повышения.
47. Налогообложение и распределение прибыли на предприятии.
48. Экономический анализ как важнейшее условие эффективной деятельности предприятия.
49. Виды, способы и методология экономического анализа предприятия.

50. Агрегированный баланс и комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.
51. Финансовый анализ деятельности предприятия.
52. Характеристика показателей финансового состояния предприятия.
53. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия.
54. Оценка общего финансового состояния предприятия (по методике расчета вероятности банкротства).

Критерии оценки (в баллах):

- **5-6** баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;
- **3-4** баллов выставляется студенту, если невыполнены любые два из вышеуказанных условий;
- **0-2** баллов выставляется студенту, если невыполнены любые четыре из вышеуказанных условий;
- **1-4** баллов выставляется студенту, если невыполнены любых шесть из указанных условий

Комплект тестов (тестовых заданий)

Тема. Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность

1. Предпринимательская деятельность, связанная с производством товаров, может носить традиционалистский и ... характер.

Выбрать правильный ответ

2. Какое определение рынка правильное:

- а) рынок — это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена;
- б) рынок — это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения;
- в) рынок — это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции;
- г) все выше перечисленные определения верны.

3. Соперничество субъектов рынка за выгодное положение на нем идет между:

- а) продавцами;
- б) покупателями;
- в) продавцами и покупателями.

4. Рыночные отношения выполняют следующие функции:

- а) информационную и посредническую;
- б) ценообразующую и регулирующую;
- в) санирующую;
- г) выполняют все выше указанные функции.

5. С точки зрения конкуренции различают следующие типы рынков:

- а) совершенный рынок;
- б) олигопольный рынок;

- в) монопольный рынок;
- г) нет верного ответа.

6. Классификация по объектам купли-продажи включает следующие рынки:

- а) рынок рабочей силы;
- б) рынок средств производства;
- в) потребительский рынок;
- г) финансовый рынок и рынок услуг.

7. Классификация по времени использования товаров и услуг включает следующие рынки:

- а) товаров длительного пользования;
- б) текущего пользования.

8. Классификация по географическому положению включает следующие рынки:

- а) местный;
- б) региональный;
- в) национальный;
- г) мировой.

9. Классификация по видам продаж включает следующие рынки:

- а) розничный;
- б) оптовый;
- в) почтовый;
- г) нет верного ответа.

10. Классификация по технологиям сделок включает следующие рынки:

- а) с посредником или без него;
- б) с помощью наличных или безналичных денег;
- в) нет верного ответа.

11. Классическое предпринимательство — это:

- а) консервативное предпринимательство;
- б) предпринимательство, использующее традиционные приемы хозяйствования;
- в) предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов;
- г) предпринимательство, нацеленное на достижение рентабельности и обновления номенклатуры услуг.

12. Инновационное предпринимательство — это:

- а) традиционное, консервативное предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов при использовании традиционных приемов хозяйствования для повышения рентабельности;
- б) предпринимательская деятельность на основе создания новшеств посредством использования неизвестных факторов экономики или путем их нового сочетания с традиционными;
- в) туристическая деятельность;
- г) нет верного ответа.

13. Предприниматель должен:

- а) обладать самостоятельностью и независимостью в принятии решений по любому вопросу деловой деятельности в рамках действующего законодательства;
- б) заниматься лишь туристической деятельностью;

- в) подчиняться начальству;
- г) нет верного ответа.

14. Предпринимательская деятельность включает следующие стадии:

- а) накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка;
- б) планирование производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга;
- в) управление предприятием;
- г) верно все перечисленное.

15. Отношение государства к предпринимательству, национальные традиции и обычаи относятся к следующим условиям осуществления предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательская среда;
- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.

16. Законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, относятся к следующим группам условий функционирования предпринимателя:

- а) предпринимательская среда;
- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.

17. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности вызывается необходимостью:

- а) создания условий добросовестной конкуренции, потому что конкуренция затрагивает интересы предпринимателей, и они пытаются создать себе конкурентные преимущества;
- б) защиты потребителя от недобросовестной деловой практики (ложь в рекламе и др.);
- в) защиты высших интересов общества от безнравственных действий некоторых предпринимателей;
- г) все выше перечисленное.

18. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности деятельность по продвижению туристических услуг от производителя к потребителю относится к следующему виду предпринимательской деятельности:

- а) производительный;
- б) коммерческо-посреднический;
- в) финансовый;
- г) консультативный.

19. Юридическим лицом признается организация, которая:

- а) имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам;
- в) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- г) все выше перечисленное верно.

20. К юридическим лицам в ИГиТ относятся:

- а) акционерные общества закрытого и открытого типа;

- б) унитарные предприятия;
- в) совместные и иностранные предприятия;
- г) физические лица.

21. К внешней среде предприятия относится:

- а) сотрудники предприятия;
- б) учредители предприятия;
- в) поставщики услуг;
- г) нет верного ответа.

22. К внутренней среде предприятия относится:

- а) персонал предприятия;
- б) поставщики предприятия;
- в) государственные органы власти;
- г) нет верного ответа.

23. К внутренней среде предприятия не относится:

- а) финансы предприятия;
- б) персонал предприятия;
- в) средства производства;
- г) население (потребители услуг).

24. Понятие «предпринимательство» и «предприниматель» появилось впервые, в какой экономической литературе и в каком году?

- а) 1723 г. во Всеобщем словаре коммерции (издан в Париже);
- б) 1921 г. в экономическом словаре;
- в) 1917 г. в учении К. Маркса;
- г) В США в 1861 г.

Тема. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ

1. Они сохраняют свою вещественную форму в течение нескольких кругооборотов, переносят по частям свою стоимость на

создаваемый продукт и изнашиваются в процессе производства:

- а) предметы труда;
- б) факторы труда;
- в) субъекты труда;
- г) средства труда.

2. Различают следующие структуры основных средств в сельском хозяйстве:

- а) отраслевая, технологическая;
- б) предметная, факторная;
- в) субъектная, объектная;
- г) структурная, циклическая.

3. Основные производственные средства сельского хозяйства,

такие как трактора, комбайны, автомобили, сельскохозяйственные машины, оборудование, транспортные средства, участвующие в процессе производства, транспортировки и реализации продукции являются:

- а) активными;
- б) пассивными;
- в) структурными;

г) движимыми.

4. В состав основных производственных средств включаются здания, сооружения, объекты мелиорации и другие постройки в сельском хозяйстве:

- а) активных;
- б) пассивных;
- в) структурных;
- г) движимых.

5. Стоимость основных производственных средств в сельском хозяйстве при приобретении с учетом затрат по доставке и монтажу:

- а) балансовая стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

6. Стоимость основных средств после их переоценки:

- а) балансовая стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

7. Данная стоимость рассчитывается путем вычитания из суммы полной балансовой стоимости основных средств величины их износа на дату переоценки:

- а) балансовая стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

8. Износ основных средств бывает двух видов:

- а) структурный и циклический;
- б) активный и пассивный;
- в) физический и моральный;
- г) остаточный и ликвидационный.

9. Основной причиной данного износа является ускорение научно-технического прогресса:

- а) физический;
- б) моральный;
- в) циклический;
- г) структурный.

10. Среднегодовая стоимость основных производственных средств в расчете на единицу сельскохозяйственной площади:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондообеспеченность;
- г) фондовооруженность.

11. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств сельскохозяйственного назначения к численности работников:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондообеспеченность;
- г) фондовооруженность.

12. Отношение стоимости валовой продукции сельского хозяйства к среднегодовой сумме потребленных производственных основных средств сельскохозяйственного назначения:

- а) фондоотдача;

- б) фондоемкость;
- в) фондообеспеченность;
- г) фондовооруженность.

13. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к объему валовой продукции сельского хозяйства в денежной форме:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондообеспеченность;
- г) фондовооруженность.

14. Процентное отношение прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) норма прибыли;
- г) норма рентабельности.

15. Все мероприятия, направленные на эффективное использование производственных основных средств сельского хозяйства, подразделяются на:

- а) отраслевые и технологические;
- б) народнохозяйственные и внутрихозяйственные;
- в) структурную и циклическую;
- г) субъектную и объектную.

Критерии оценки (в баллах):

Максимальное количество баллов в тестах составляет 1,5, исходя из количества правильных ответов определяются баллы, заработанные каждым студентом.

3.3. *Рейтинг-план дисциплины*

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070322>—
2. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. — 560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-358
3. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под ред. Р. С. Голова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 400 с. : ил., табл., схем. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684273>

Дополнительная литература

1. Курлыкова, А. В. Экономические основы управления : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 185 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602439> (дата обращения: 17.09.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-2013-3. — Текст : электронный.
2. Еременко О. В. Инновационные технологии управления персоналом в нефтегазовом комплексе: учебное пособие.- Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 192 с.- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455580&sr=1
3. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988> (25.08.2019).
4. Бучаев, Г.А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г.А. Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). - Махачкала : ДГУНХ, 2017. - 104 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>
5. Кулешова, Е.В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е.В. Кулешова ; авт.-сост. Е.В. Кулешова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2013. - 188 с. : ил. - Библиогр.: с. 171-172. - ISBN 978-5-4332-0131-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480600>
6. Никитаева, А.Ю. Проектный менеджмент : учебное пособие / А.Ю. Никитаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 189 с. : ил. - Библиогр.: с. 169-170. - ISBN 978-5-9275-2640-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499893>
7. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник : [16+] / И. З. Тогузова, Т. А. Хубаев, Л. А. Туаева, З. Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. — Москва : Прометей, 2018. — 375 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863> (дата обращения: 17.09.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-907003-06-4. — Текст : электронный.
8. Назмутдинова, Е. В. Менеджмент в инновационной деятельности : учебник : [16+] / Е. В. Назмутдинова, В. А. Чейметова, М. Г. Глухова ; Тюменский индустриальный университет. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 115 с. : ил., табл. — Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611362> (дата обращения: 17.09.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

9. Валинурова, Л.С. Инструментарий финансового менеджмента для бакалавров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С. Валинурова, А.М. Газитдинов, Д.И. Машкина; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Valinurova_i_dr_Instrumentarij_finans_menedzhmenta_dlja_bakalavrov_up_2019.pdf>.

10. Курлыкова, А. В. Экономические основы управления : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 184 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602439>

11. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата : [16+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 400 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.consultant.ru/online/> – КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/iv/> – интернет-версия системы ГАРАНТ
3. <http://www.glossary.ru/> – словарь терминов.
4. <http://www.bforum.ru>
5. <http://www.mashportal.ru>
6. <http://www.gks.ru>
7. <http://www.escoman.edu.ru>
8. <http://www.cbr.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 302 (корпус инженерного факультета),</p>	<p>Аудитория № 302 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Nec M361X(M361XG) LCD 3600Lm XGA(1024x768) 3000:1, экран ScreenMedia Economy-P 1:1 180x180с.</p>	<p>1) АРМ WinMachine на 24 сетевых учебных лицензий (+2 преподавательских лицензий). Договор №263 от 07.12.2012 г. 2) Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition №114 от 12.11.2014</p>
<p>2. <i>учебная аудитория для проведения практических занятий:</i> аудитория № 302 (корпус инженерного факультета)</p>	<p>Аудитория № 403 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры – 24 шт.</p>	
<p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 302 (корпус инженерного факультета)</p>	<p>Читальный зал Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	

<p>4. помещения для самостоятельной работы: читальный зал, библиотека (главный корпус), аудитория № 403 компьютерный класс (корпус инженерного факультета).</p>	<p>Библиотека Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 4 шт, сканер – 1 шт.</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическое управление на 7 семестр
(наименование дисциплины)
Очная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	60,2
лекций	28
практических/ семинарских	32
ФКР	1,2
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	47,8

Форма контроля:

Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1. Экономическое управление в предпринимательской среде								
1	Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Предпринимательская деятельность в России.	10	4	4		2	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Реферат, вопросы	коллоквиум, реферат, тесты

2	<p>Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Факторы макросреды и микросреды. Понятие, признаки и цели предприятия. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления. Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Классификация предприятий. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Объединения предприятий и их виды. Особенности предприятий туризма и их виды. Жизненный цикл предприятия</p>	10	2	2		6				
Модуль 2.Ресурсы предприятия										

3.	<p>Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ. Сущность, состав и структура основных фондов предприятия. Методы оценки основных фондов. Износ основных фондов и его измерение. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Амортизация основных фондов и амортизационные отчисления. Показатели состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов предприятия. Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных фондах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p>	10	4	4		2	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Конспект, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи
4.	<p>Трудовые ресурсы предприятия и эффективность</p>	10	4	4		2	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Реферат, вопросы, решения	коллоквиум, реферат, задачи

	<p>их использования. Сущность, состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работающих. Управленческий персонал. Производительность труда, методы ее измерения и пути повышения. Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Предельная производительность труда. Резервы роста производительности труда. Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», «среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени</p>							задач	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	-------	--

5.	<p>Организация труда и его оплаты на предприятии. Организация и нормирование труда на предприятии. Особенности организации труда в туризме. Сущность, значение и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Основные направления стимулирования труда.</p>	10	2	4		4	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Коллоквиум, решение задач	коллоквиум, реферат, деловая игра
6.	<p>Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции. Особенности анализа переменных и постоянных затрат. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ</p>	10	2	2		6	[О-1,3, Д-3-6, И-1-28]	Реферат, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи

	себестоимости отдельных видов продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции.								
Модуль 3. Анализ результатов деятельности предприятия									
7.	<p>Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа, обоснование управленческих решений.</p> <p>Сущность, содержание, принципы и направленность финансового анализа. Система показателей финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. Информационная база финансового анализа. Бухгалтерская и налоговая отчетность как исходная информация финансового анализа..</p>	10	2	2		6	[О-1,3, Д-3-6, И-1-28]	Проверка тестов, выступления студентов	коллоквиум, реферат
8.	<p>Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации. Налоги</p> <p>Структура пассива баланса. Состав, структура и динамика собственного капитала. Капитализация доходов и резервирование капитала. Понятие чистых активов и их экономическое содержание. Учетно-аналитические проблемы интерпретации этого</p>	10	2	2		6	[О-1,3, Д-3-6, И-1-28]	Проверка тестов, выступления студентов	тест

	показателя. Расчет чистых активов. Структурно-динамический анализ обязательств организации. Анализ кредиторской задолженности. Налоги и налогообложение. Режимы налогообложения. Налог на прибыль.								
9.	Точка безубыточности, анализ факторов, влияющих на изменение ТБУ и зону безопасности предприятия. Оценка запаса финансовой прочности. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия и факторы его определяющие. Определение критической суммы постоянных и переменных расходов и критического уровня цен продаж. Обоснование решения об увеличении производственной мощности	10	2	2		6	[О-1,3, Д-3-6, И-1-28]	Задачи, тестирование	Деловая игра, задача

10	<p>Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции. Конкурентоспособность как экономическая категория. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии. Конкурентоспособность товара как конкурентное преимущество экономического субъекта. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.</p>	18	2	2		14	[О-1,3, Д-3-6, И-1-28]	Решение задач, тестирование	Кейс-задача, тесты
	Всего часов	108	28	32	-	47,8	x	x	x

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическое управление на 4семестр
(наименование дисциплины)
заочная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	8/288
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48
лекций	24
практических/ семинарских	24
ФКР	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,4
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	225,6

Форма контроля:

Зачет 3 курс

Экзамен 4 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1. Экономическое управление в предпринимательской среде								
1	Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Предпринимательская деятельность в России.	28	4	4		20	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Реферат, вопросы	коллоквиум, реферат, тесты

2	<p>Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Факторы макросреды и микросреды. Понятие, признаки и цели предприятия. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления. Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Классификация предприятий. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Объединения предприятий и их виды. Особенности предприятий туризма и их виды. Жизненный цикл предприятия</p>	28	2	2		24				
Модуль 2.Ресурсы предприятия										

3.	<p>Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ. Сущность, состав и структура основных фондов предприятия. Методы оценки основных фондов. Износ основных фондов и его измерение. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Амортизация основных фондов и амортизационные отчисления. Показатели состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов предприятия. Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных фондах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p>	28	4	4		20	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Конспект, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи
4.	<p>Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.</p>	28	4	4		20	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Реферат, вопросы, решения задач	коллоквиум, реферат, задачи

	<p>Сущность, состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работающих. Управленческий персонал. Производительность труда, методы ее измерения и пути повышения. Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Предельная производительность труда. Резервы роста производительности труда. Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», «среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени</p>								
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

5.	<p>Организация труда и его оплаты на предприятии. Организация и нормирование труда на предприятии. Особенности организации труда в туризме. Сущность, значение и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Основные направления стимулирования труда.</p>	28	2	2		24	[О-1,2 Д-1,2, И-1-28]	Коллоквиум, решение задач	коллоквиум, реферат, деловая игра
6.	<p>Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции. Особенности анализа переменных и постоянных затрат. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ</p>	28	2	2		24	[О-1,3, Д-3-6, И-1-28]	Реферат, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи

	себестоимости отдельных видов продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции.								
Модуль 3. Анализ результатов деятельности предприятия									
7.	Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа, обоснование управленческих решений. Сущность, содержание, принципы и направленность финансового анализа. Система показателей финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. Информационная база финансового анализа. Бухгалтерская и налоговая отчетность как исходная информация финансового анализа..	28	2	2		24	[О-1,3, Д-3-6, И-1-28]	Проверка тестов, выступления студентов	коллоквиум, реферат
8.	Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации. Налоги Структура пассива баланса. Состав, структура и динамика собственного капитала. Капитализация доходов и резервирование капитала. Понятие чистых активов и их экономическое содержание. Учетно-аналитические проблемы интерпретации этого	28	2	2		24	[О-1,3, Д-3-6, И-1-28]	Проверка тестов, выступления студентов	тест

	показателя. Расчет чистых активов. Структурно-динамический анализ обязательств организации. Анализ кредиторской задолженности. Налоги и налогообложение. Режимы налогообложения. Налог на прибыль.								
9.	Точка безубыточности, анализ факторов, влияющих на изменение ТБУ и зону безопасности предприятия. Оценка запаса финансовой прочности. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия и факторы его определяющие. Определение критической суммы постоянных и переменных расходов и критического уровня цен продаж. Обоснование решения об увеличении производственной мощности	28	2	2		24	[О-1,3, Д-3-6, И-1-28]	Задачи, тестирование	Деловая игра, задача
10	Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции. Конкурентоспособность как экономическая категория. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии. Конкурентоспособность	36	2	2		32	[О-1,3, Д-3-6, И-1-28]	Решение задач, тестирование	Кейс-задача, тесты

	товара как конкурентное преимущество экономического субъекта. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.								
	Всего часов	288	24	24	-	225,6	x	x	x